



Relatório de Sustentabilidade

Allianz Seguros 2024



Sumário

		Impacto Ambiental	53
Sobre o Relatório	03	Impacto Social	64
Mensagem do Presidente	04	Tabela Susep	99
A Empresa	06	Sumário GRI e Sasb	106
Negócios da Allianz	17		
Estratégia ESG	24		
Governança	36		





Sobre o Relatório

GRI 2-2, 2-3, 2-5

A finalidade deste **Relatório de Sustentabilidade** é apresentar a todos os públicos com os quais a Allianz Seguros se relaciona – clientes, corretores, fornecedores, parceiros de negócios, colaboradores, instituições do mercado, órgãos governamentais e regulatórios, entre outros – um retrato fiel das atividades da companhia entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2024, com foco nas iniciativas voltadas a temas ambientais, sociais e de governança (ESG).

As demonstrações financeiras consolidadas são divulgadas no âmbito da holding Allianz do Brasil

Participações Ltda. e, assim como o relatório de sustentabilidade, consideram o Grupo Allianz, composto pela Allianz Seguros S.A, Allianz Saúde S.A., Allianz do Brasil Participações Ltda, Brasil de Imóveis e Participações Ltda e Corsetec Assessoria e Corretagem de Seguros Ltda. O relatório financeiro das seguradoras (Allianz Saúde e Allianz Seguros) é reportado semestralmente, de acordo com o prazo estabelecido pela Susep - a última divulgação ocorreu em fevereiro de 2025.

Refletindo o alinhamento com a Allianz Global em assuntos relacionados à sustentabilidade, este **Relatório de Sustentabilidade** mostra como a Allianz Brasil vem evoluindo na integração da agenda ESG em sua

estratégia de negócios. O documento mostra os principais números atingidos em 2024, bem como os projetos colocados em prática e que deverão apresentar resultados mais robustos no futuro próximo.

Especial atenção foi dada à forma pela qual a empresa faz a gestão de riscos e oportunidades para temas ambientais, dada a importância que as mudanças climáticas vêm assumindo ao redor do mundo nos últimos anos e seu impacto direto sobre a atividade seguradora. Da mesma forma, a Allianz dedica atenção constante ao aspecto social – que engloba desde seus colaboradores, corretores e fornecedores até a sociedade em geral. Exemplo disso são as ações para o desenvolvimento de comunidades por meio do investimento social privado (ISP), as atividades de voluntariado viabilizadas por doações mensais de verbas feitas pelos funcionários da empresa para a Associação Beneficente dos Funcionários do Grupo Allianz (ABA), e a participação em apoios emergenciais, como o realizado em prol da Organização Não Governamental Parceiros Voluntários, do Rio Grande do Sul.

Por fim, o Relatório também apresenta o modelo de governança adotado pela companhia, pautado em princípios de ética e transparência e conformidade com relação às regras do setor e à legislação do país; e sua estrutura de gestão de riscos, modelada de forma a prever, evitar ou mitigar ocorrências que possam representar impactos negativos às suas operações ou aos seus segurados, sempre em consonância com as legislações do Brasil – em especial com a Circular 666/2022, da Superintendência de Seguros Privados (Susep) – e do exterior, como a *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD), norma da União Europeia que determina a publicação de reportes de seus impactos e atividades ESG todos os anos.

Este Relatório segue as orientações da *Global Reporting Initiative* (GRI) e alguns indicadores do *Sustainability Accounting Standards Board* (Sasb). Não foi assegurado externamente.

Dúvidas ou sugestões em relação ao relatório de sustentabilidade devem ser direcionadas para: sustentabilidade@allianz.com.br



MENSAGEM DO PRESIDENTE

Um legado de confiança no Brasil

GRI 2-22

O ano de 2024 foi especial para a **Allianz Seguros**. Celebramos 120 anos de presença no Brasil, uma trajetória construída com solidez, resiliência e compromisso. Mais do que um marco histórico, esse momento reforça nossa capacidade de evoluir diante dos desafios e seguir como referência no mercado.

Mas sabemos que nossa responsabilidade vai além. Como empresa, temos o dever de contribuir para uma sociedade mais justa e sustentável. Por isso, seguimos firmes

no nosso compromisso com as melhores práticas ambientais, sociais e de governança (ESG), impulsionando a diversidade e a inclusão em todos os níveis da organização e promovendo iniciativas que protegem e fortalecem as comunidades onde atuamos.

Acreditamos que sustentabilidade e crescimento caminham juntos. E, com essa visão, seguimos trabalhando para construir um futuro mais seguro para todos.

Foi com uma estratégia bem-sucedida de diversificação, o aprimoramento contínuo de nossas ofertas e o crescimento da nossa base de clientes – aliados à redução dos índices de

sinistralidade – que fortalecemos nossa rentabilidade e ampliamos nossa participação no mercado brasileiro. Um reflexo desse avanço reflete-se na pesquisa Allianz Brand Tracking, realizada em parceria com a Kantar, que mostrou um crescimento significativo na atratividade da nossa marca.

Somos uma empresa que conhece profundamente o mercado brasileiro e tem um compromisso sólido e de longo prazo com o país. Nossa presença há 120 anos é uma prova de que os pilares que nos sustentam – solidez e resiliência financeira – continuarão garantindo nossa capacidade de enfrentar novos cenários econômicos e históricos no futuro.

Para tornar a Allianz Seguros ainda mais ágil e rentável, seguimos focados na excelência operacional, no aprimoramento contínuo de nossa governança e, acima de tudo, no fortalecimento da confiança dos nossos colaboradores, parceiros e clientes.





Acreditamos que a escuta ativa e o compartilhamento de experiências são essenciais para avançarmos juntos e construirmos um futuro ainda mais sustentável e seguro.

Outra jornada essencial para nós é a da sustentabilidade. Sempre alinhados aos requisitos globais do Grupo, avançamos para uma abordagem mais estratégica, integrando profundamente os temas ambientais, sociais e de governança (ESG) ao nosso negócio. Em um mundo cada vez mais impactado pela emergência climática e por eventos extremos, estamos desenvolvendo modelos que nos permitam compreender e mitigar esses riscos.

Alinhados à estratégia global da Allianz, acreditamos que podemos contribuir ativamente para a preservação do meio ambiente e para a transição rumo a uma economia de baixo carbono. Fazemos isso por meio de produtos inovadores, iniciativas de conscientização e educação, além de ações concretas em nossas operações. Em 2024, por exemplo, as emissões de carbono por colaborador foram 59% menores na comparação com 2019. No mesmo período, considerando a média por

pessoa, o consumo de água caiu 75% e o de energia, 48%, e a geração de resíduos diminuiu 68%. Cabe ressaltar que a energia elétrica utilizada em nossos escritórios em São Paulo e Rio de Janeiro é totalmente renovável. Nosso compromisso é claro: atuar de forma responsável hoje para garantir um futuro mais sustentável.

Em 2024, também avançamos na construção de um ambiente de trabalho mais diverso, igualitário e inclusivo. Além disso, seguimos fortalecendo iniciativas que promovam o bem-estar dos nossos colaboradores, incentivando a troca de ideias, o desenvolvimento pessoal e profissional e um ambiente que estimule a inovação e a excelência.

Em 2024, também tivemos motivos para celebrar duas importantes conquistas. Comemoramos os 30 anos da Associação Beneficente dos Funcionários do Grupo Allianz (ABA), uma iniciativa que já impactou mais de 10 mil pessoas, apoiando sua educação e preparando-as para o mercado de trabalho. Também celebramos os dez anos do Allianz Parque, nosso primeiro *naming rights* no Brasil e na América Latina, um

verdadeiro case de sucesso como arena multiuso, proporcionando experiências inesquecíveis a milhões de pessoas. Por fim, gostaria de agradecer a todos que contribuíram para o nosso sucesso ao longo do ano. Aos nossos colaboradores, que, com dedicação e talento, garantem a excelência e a inovação que nos diferenciam. Aos corretores, parceiros essenciais na nossa trajetória, cuja atuação foi decisiva para expandirmos nossa presença no mercado. Aos nossos fornecedores, que caminham ao nosso lado na entrega de soluções de alta qualidade. Às entidades do setor de seguros, com as quais compartilhamos compromissos e avanços. E, claro, aos nossos clientes, que são a nossa maior motivação para seguir inovando e aperfeiçoando nossos produtos e serviços.

Boa leitura!

Eduard Folch
Presidente da Allianz Seguros



Em um mundo cada vez mais impactado pela emergência climática e por eventos extremos, estamos desenvolvendo modelos que nos permitam compreender e mitigar esses riscos. Alinhados à estratégia global da Allianz, acreditamos que podemos contribuir ativamente para a transição rumo a uma economia de baixo carbono.





[Sobre o Relatório](#)

[Mensagem do Presidente](#)

[A Empresa](#)

[Negócios da Allianz](#)

[Estratégia ESG](#)

[Governança](#)

[Impacto Ambiental](#)

[Impacto Social](#)

[Tabela Susep](#)

[Sumário GRI e Sasb](#)



A Empresa





Apresentação

Em 120 anos de atuação no mercado nacional, a Allianz tornou-se um nome que desperta confiança entre os brasileiros. **Em 2024, aprofundou a inserção dos aspectos ambientais, sociais e de governança** (ESG, na sigla em inglês) na sua estratégia de negócios – afinal, as mudanças climáticas impõem desafios importantes para a atividade seguradora, e são consideradas uma prioridade estratégica pela empresa.

Destacaram-se em 2024 a implementação do padrão europeu de reporte de sustentabilidade (a *Corporate Sustainability Reporting Directive*, ou CSRD), a realização de estudo de materialidade, que possibilitou identificar os temas mais relevantes para as atividades da Allianz Seguros, e o estabelecimento de um processo de análise junto às equipes de subscrição, a fim de condicionar a aceitação de clientes com base em aspectos ESG e riscos reputacionais. Além disso, em 2019 foram fixadas metas para reduzir as emissões de gases causadores do efeito estufa (GEE), melhorar a eficiência energética e dispor de uma frota executiva composta em sua totalidade por veículos elétricos ou híbridos.

Com relação aos temas sociais, a Allianz Brasil iniciou ações para aumentar a participação feminina nos cargos executivos da empresa, reforçou as ações de bem-estar voltadas aos colaboradores, e introduziu uma série

120 anos



de programas de formação de líderes e de iniciativas voltadas à saúde física e mental. Além disso, a empresa manteve seu firme apoio à Associação Beneficente dos Funcionários do Grupo Allianz Seguros (ABA), que completou 30 anos de atuação assegurando que crianças, adolescentes e adultos em situação de vulnerabilidade possam ter acesso à educação, cultura, inovações tecnológicas e práticas sustentáveis.

Em termos de negócios, em 2024 foram registrados resultados muito positivos: o lucro líquido consolidado da companhia aumentou quase 150%, passando para R\$ 293,4 milhões, e sua base de clientes atingiu 3,07 milhões - um aumento de 10,27% com relação ao ano anterior.

Ao longo do ano, a Allianz Seguros iniciou uma jornada de transformação, aceleração e crescimento de seus negócios, com a finalidade de preparar a empresa a ser referência no negócio de seguros brasileiro até 2027. Seus resultados foram obtidos por meio de uma sólida visão de negócio, que ofereceu aos clientes produtos que atendiam às suas necessidades e

expectativas, e da aplicação de uma eficiente estratégia de subscrição por meio da qual foi possível reduzir os índices de sinistralidade em 4,9% ao longo do ano. Com isso, os segmentos de automóvel, rural e de vida apresentaram desempenhos bastante positivos, que contribuíram diretamente para que a Allianz Seguros registrasse um ano histórico.

Além disso, em 2024 o maior investimento em marca já feito pelo Grupo Allianz no Brasil completou dez anos. Trata-se da arena multiuso Allianz Parque, em São Paulo, cuja obtenção dos *naming rights* contribuiu para o reconhecimento da marca no País. Ter um espaço físico também fomenta a relação emocional e direta com o consumidor.

Este Relatório de Sustentabilidade recapitula os principais destaques da Allianz Seguros ao longo do ano – registrando seus destaques e conquistas, e detalhando sua contínua jornada de sustentabilidade.





Descrição e estratégia

GRI 2-1, 2-6

A Allianz Seguros S.A. oferece serviços, produtos e soluções que correspondem às necessidades e expectativas de seus clientes. A empresa faz parte do Grupo Allianz, um dos maiores provedores globais de serviços financeiros, principalmente no setor de seguros e na gestão de ativos e também referência global em sustentabilidade.

[> Leia mais no box ao lado](#)

No Brasil, a Allianz conta com 1.895 colaboradores permanentes, uma equipe de mais de 30 mil corretores e mais de 50 filiais localizadas em todo território nacional.

Sediada em São Paulo, a Allianz Seguros se destaca no segmento de automóveis, com mais de 2,6 milhões de veículos segurados. As modalidades incluem produtos patrimoniais, pessoais, de negócios e grandes riscos, entre outros.

[> Veja a relação completa na pág. 12](#)

Com a finalidade de oferecer soluções alinhadas às necessidades e expectativas de seus clientes, a companhia oferece, além de seu diversificado portfólio de opções de seguros, uma série de serviços auxiliares. Eles incluem desde ferramentas tecnológicas que permitem conferir mais agilidade ao atendimento quanto serviços de assistência 24 horas.

A Allianz Seguros também se destaca por patrocinar iniciativas de cunho social, cultural e esportivo. Exemplos disso são a criação, em 1994, da Associação Beneficente e Assistencial dos Funcionários do Grupo Allianz (ABA), que já atendeu a mais de 10 mil crianças e adolescentes, a obtenção dos *naming rights* da arena multiuso Allianz Parque, em São Paulo, e o patrocínio a três atletas olímpicos, uma das quais é paratleta.

O Grupo Allianz

- Fundado em 1890 em Berlim (Alemanha), o Grupo Allianz está entre as maiores seguradoras e administradoras de ativos do mundo, com cerca de 125 milhões de clientes – tanto corporações quanto pessoas físicas – em 70 países.
- No ano fiscal de 2024, o Grupo Allianz gerou negócios da ordem de:



€ 179,8 bilhões

(um aumento de 11,2% na comparação com 2023), e um lucro operacional de

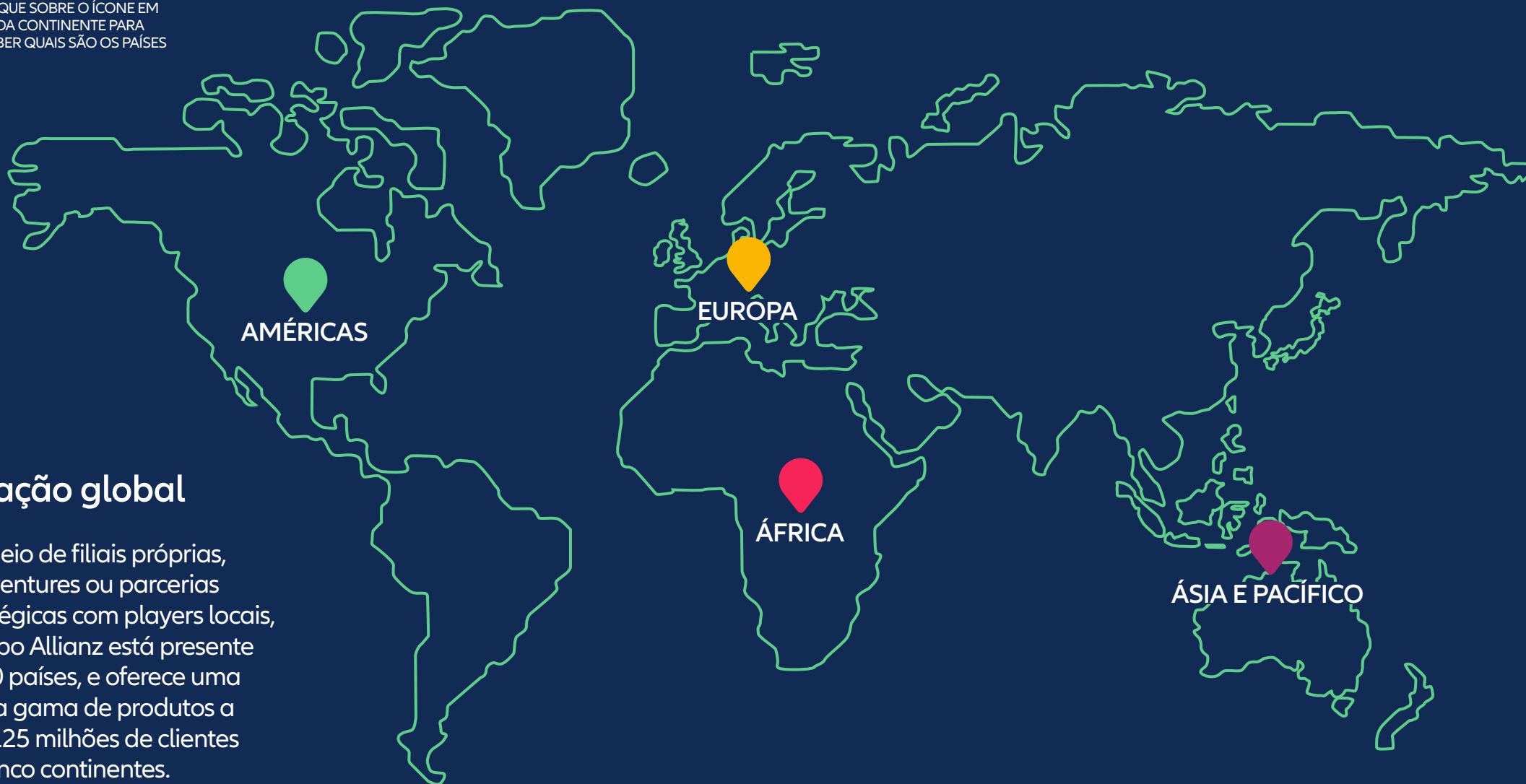
€ 16 bilhões

(alta de 8,7%)

- Com os objetivos estratégicos de crescimento do negócio, expansão da margem de lucratividade e eficiência do capital investido, o Grupo Allianz tem um forte compromisso com a sustentabilidade em suas três dimensões – ambiental, com o entendimento das mudanças climáticas e de seu impacto sobre suas atividades, além de ambiciosos planos de redução das emissões acarretadas pelo Grupo; social, por meio do foco em aprimorar as relações com seus diversos stakeholders e em promover um ambiente de trabalho diverso, inclusivo e que permita o desenvolvimento dos seus colaboradores; e de governança, com o fomento da confiança, resultado de processos, políticas e de uma liderança assertiva.
- Atualmente, o grupo é um dos líderes no segmento de seguros no índice Dow Jones Sustainability Index, e é patrocinador oficial dos Movimentos Olímpico e Paralímpico.



CLIQUE SOBRE O ÍCONE EM CADA CONTINENTE PARA SABER QUAIS SÃO OS PAÍSES



Atuação global

Por meio de filiais próprias, joint ventures ou parcerias estratégicas com players locais, o Grupo Allianz está presente em 70 países, e oferece uma ampla gama de produtos a seus 125 milhões de clientes nos cinco continentes.



Presença no Brasil

NÚMEROS DE 2024



+ DE 1,8 MIL
colaboradores



+ DE 30 MIL
corretores cadastrados



+ DE 2 MIL
fornecedores



+ DE 1 MILHÃO
de atendimentos por ano



+ 1,3 MILHÃO
de clientes novos



+ DE 3 MILHÕES
de clientes ativos



+ DE 3,3 MILHÕES
de apólices



R\$ 293,4 MILHÕES
de lucro



+ DE R\$ 9 BILHÕES
em prêmios



Produtos da Allianz no Brasil



Auto



Moto



Frota



Caminhão



Residência



Vida, Benefícios,
Seguro-viagem,
Vida PME e Vida
em Grupo



Acidentes
pessoais
(individual)



Acidentes
pessoais
(coletivo)



Empresarial
PME



Imobiliária



Habitacional



Condomínio



Transporte
Nacional e
Internacional



Responsabilidade
Civil
Transportadores



Cargo
Import



Responsabilidade
Civil Profissional
(E&O)



Responsabilidade
Civil de Diretores
e Administradores
(D&O)



Fraude
Financeira
(BBB)



Responsabilidade
Civil Geral



Riscos
Cibernéticos



Engenharia e
Construção



Riscos
Diversos



Produção
de Filmes



Eventos



Empresarial
Corporate



Riscos
Nomeados



Riscos
Operacionais



Cultivo



Propriedades
Rurais



Equipamentos
Agrícolas



Destaques em 2024



Completados
120 anos
de atuação no Brasil



Eleita a melhor
seguradora no prêmio
**Estadão Melhores
Serviços** na categoria
“Seguradoras”



Redução do
impacto ambiental
das operações:
48% menos
consumo de energia,
uso de água
75% menor e
68,25% menos
resíduos produzidos



30 anos
de atividades da
**Associação Beneficente
dos Funcionários do
Grupo Allianz (ABA)**



10 anos
de atuação
da arena multiuso
Allianz Parque,
em São Paulo (SP)



Crescimento de
+8pp na atratividade
da marca Allianz, de
+6pp na consideração
de compra e de +2pp
no conhecimento
espontâneo
(Kantar, 2024)



Reconhecimentos 2024

Um importante marco do reconhecimento da Allianz Seguros pelo mercado brasileiro foi a conquista do primeiro lugar na categoria Seguradoras, na nona edição do Prêmio Estádio Melhores Serviços, concedido pelo jornal *O Estado de S. Paulo*.

A escolha foi baseada em uma pesquisa nacional, que analisou a experiência de consumidores em diversos segmentos da economia.

Além disso, recebeu 14 dos 43 troféus concedidos pelo Sindicato dos Corretores de Seguros no Estado de Santa Catarina (Sincor-SC) dentro da premiação Melhores do Ano do Mercado Segurador Catarinense. O Sincor-SC também reconheceu o diretor comercial responsável pelos estados da região Sul do país, Luciano Ambrosini, como o Melhor Diretor/Superintendente de Empresa de Seguros.



1º lugar

na categoria Seguradoras
no Prêmio Estádio
Melhores Serviços





Linha do tempo

1904

• Fundação da Companhia de Seguros Terrestres e Marítimos Brasil, no Rio de Janeiro, com participação minoritária da AGF.

1900

1930

• A empresa Brasil Companhia de Seguros Gerais passa a se chamar Brasil Seguros.

1993

• A AGF Seguros Brasil foi adquirida pelo Grupo francês AGF, passando a se chamar AGF Brasil Seguros.

1994

• É criada a Associação Beneficente e Assistencial dos Funcionários da AGF, atual Associação Beneficente e Assistencial dos Funcionários do Grupo Allianz (ABA).

2012

• O Grupo Allianz passa a ter uma resseguradora no Brasil, a Allianz Global Corporate & Specialty (AGCS).

2008

• Mudança da marca para Allianz Seguros.

2000

1997

• Fusão global da AGF com o Grupo Allianz, levando a empresa brasileira a mudar seu nome para AGF Seguros – Allianz Group.

2010

2013

• Aquisição dos naming rights do Estádio Palestra Itália, conhecido popularmente como Parque Antarctica, em São Paulo (SP) – que recebeu o nome de Allianz Parque. Foi o maior investimento em marca da história da Allianz no Brasil.

2020

2020

• Aquisição das operações de automóveis e produtos massificados da SulAmérica Automóvel e Massificados.



Visão do futuro

Em 2024 a Allianz Seguros reforçou sua presença no Brasil e assistiu ao aumento no reconhecimento positivo da marca no país, tanto por parte dos clientes quanto do mercado. Houve ainda um processo de aceleração do crescimento da Allianz Seguros, em paralelo a uma jornada de transformação cultural – que se traduziu no redesenho da administração da empresa e de seus processos internos. Manter essa expansão no mercado brasileiro e prosseguir nessa jornada continuarão sendo componentes importantes da visão de futuro da seguradora nos próximos anos – sempre tendo o cliente como o centro de seus negócios.

Nesse sentido, a Allianz pretende se tornar uma referência no mercado segurador brasileiro por meio da qualidade de seus produtos e serviços, da agilidade nos processos, da integridade e respeito nos negócios, da inovação contínua e do aprofundamento de sua jornada de sustentabilidade. Afinal de contas, a atividade seguradora tem um fim social, e o propósito da empresa é assegurar o futuro de todas as pessoas – e, para isso, é necessário dispor de solidez e confiança.

Para 2025, a Allianz Seguros pretende diversificar ainda mais o seu portfólio de produtos e serviços, com foco em linhas como Residencial, Empresarial PME, Condomínio, Rural e Vida. Além disso, continuará investindo em estratégias de *cross-selling* e em novos clientes no Brasil, buscando crescimento de dois dígitos em prêmios e melhorias nos índices de sinistralidade e rentabilidade, dentro de uma trajetória sustentável de crescimento.





Sobre o
Relatório

Mensagem
do Presidente

A Empresa

Negócios
da Allianz

Estratégia
ESG

Governança

Impacto
Ambiental

Impacto
Social

Tabela
Susep

Sumário
GRI e Sasb



Negócios da Allianz





Produtos e soluções

GRI 2-6 / SASB FN-IN-000.A

A Allianz Seguros atende a diversos segmentos de mercado, incluindo clientes individuais, pequenas e médias empresas e grandes corporações, em todo o território nacional. Com quase 3 milhões clientes ativos e mais de 3,3 milhões de apólices, a empresa totalizou um montante superior a R\$ 9 bilhões em prêmios ao longo de 2024.

Suas principais linhas de atuação no mercado brasileiro são as seguintes:

Desenvolvimento de produtos	• Mais de 20 produtos em seguros patrimoniais e de pessoas, incluindo proteções para automóvel, residência, vida, empresa, condomínio, agro e transportes, entre outros.
Marketing e vendas	• As vendas são realizadas por corretores, bancos, cooperativas e montadoras parceiros por diversos canais, como Allianznet, Webservices e plataformas digitais (APIs). Na frente do Marketing, patrocina os Movimentos Olímpico e Paralímpico e tem o <i>naming right</i> do Allianz Parque, em São Paulo (SP).
Subscrição e avaliação de risco	• Subscrição e avaliação de riscos para garantir que as apólices sejam adequadas e precificadas corretamente. Dessa forma, é possível manter a sustentabilidade financeira da empresa e assegurar que cada apólice tenha um prêmio justo pelo bem segurado.
Gestão de sinistros	• Estabelecimento de processos para o atendimento rápido e justo dos sinistros por meio de canais <i>online</i> e do atendimento por telefone, ao longo de todo o processo de indenização.
Assistência 24h	• Em parceria com a Allianz Partners, são fornecidos os serviços de emergência para os momentos em que os segurados necessitam de apoio, via atendimento telefônico e <i>online</i>, incluindo WhatsApp.
Atendimento	• Disponibilização de canais de autoatendimento ao cliente, como aplicativo e chat <i>online</i>, além de atendimento telefônico. Também é prestado suporte ao corretor para que ofereça o melhor serviço ao seu segurado.
Comunicação	• O cliente recebe comunicações que o atualiza sobre novidades, lançamentos, benefícios e vantagens do seguro, além de mensagens de acompanhamento dos serviços solicitados, status de pagamento e situação da apólice.

Apólices em vigor em 2024 por linha de produto*



Motor

2.499.741



Personal Lines

656.608

Corporate Lines

98.613



Life

110.773

Health

1.175

*3.256.137 de apólices são referentes a bens e responsabilidades e 110.773 ao segmento vida.





Conexões institucionais

GRI 2-28

A Allianz Seguros mantém uma estratégia robusta de relacionamento com instituições do setor e de outras áreas por meio de participação em eventos, *workshops*, painéis, comissões setoriais e ações com a imprensa. Dessa forma, a empresa tem tido sucesso ao passar a sua mensagem sobre a transformação cultural da empresa, suas ações de diversidade e inclusão e a relevância do setor de seguros na sustentabilidade da economia.

Integra a Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização (CNseg), a Federação Nacional de Seguros Gerais (Fenaseg), da Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha, o Sindicato das Empresas de Seguros e Resseguros (Sindsegs) e da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje).

Em 2024, a Allianz Seguros reforçou seu relacionamento com os veículos de imprensa. Essa estratégia de aproximação com os jornalistas especializados do segmento resultou em um crescimento de cerca de 19,2% de notícias sobre a empresa e seus produtos em relação ao ano anterior. O tema que obteve melhor resultado entre as pautas sugeridas foi o relacionado a recursos humanos, com elevação de 30% em relação a 2023.





Desempenho financeiro

Cenário econômico brasileiro

Superando as projeções, a economia brasileira apresentou crescimento de 3,4% no Produto Interno Bruto (PIB) em 2024. Outro destaque positivo foi a queda da taxa de desemprego a 6,2% no trimestre terminado em outubro – o que seria o menor patamar da história, de acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Por outro lado, a inflação apresentou alta acumulada de 4,71% no ano, de acordo com o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo-15 (IPCA-15), calculado pelo IBGE. Esse percentual superou o teto de 3% fixado pelo Banco Central (BC), o que levou à retomada do aumento da taxa básica de juros, a Selic, que chegou ao fim de 2024 em 12,25% ao ano. A preocupação com o



R\$ 751,3 bi

foi a arrecadação do setor em 2024



15,6%

foi a alta no segmento de pessoas

cenário fiscal também marcou o período, e levou à divulgação de um pacote de corte de gastos do governo federal em novembro. No final do ano se verificou a desvalorização do real ante o dólar, cuja cotação ultrapassou os R\$ 6.



Atividade de seguros

Diante deste quadro, o setor de seguros no Brasil experimentou uma tendência de expansão ao longo do ano. De acordo com dados da Confederação Nacional das Seguradoras (CNSeg), a arrecadação do mercado segurador em 2024 totalizou R\$ 751,3 bilhões (considerando-se seguros, previdência, capitalização e saúde suplementar), o que representou um crescimento de 12,2% na comparação com o ano anterior.

Segundo a CNSeg, ao longo do ano foram pagos R\$ 504 bilhões em indenizações, um aumento de 7,8% em relação a 2023. O destaque foi o segmento de pessoas, que registrou alta de 15,6%, atingindo R\$ 270 bilhões. O setor de Danos e Responsabilidade também apresentou expansão, totalizando R\$ 134,4 bilhões em arrecadação, 7,4% a mais que em 2023.



A Allianz Seguros

Diante desse quadro, a Allianz Seguros também experimentou um ano bastante positivo. Se em 2022 a companhia ainda lidava com os efeitos que a pandemia da Covid-19 teve sobre o mercado, no ano seguinte começou a colocar em prática planos de revisão de sua atuação – um aprendizado que se concretizou plenamente em 2024. Neste ano, a Allianz Seguros apresentou um forte desempenho em diversas linhas de negócios: Seguros Pessoais (25%), Seguros Empresariais (17,4%), Vida (28,5%) e Auto (6,7%), o que evidencia o compromisso em diversificar seu portfólio. Também se observou um grande crescimento em suas carteiras *MidCorp*.

Um importante fator que contribuiu para esses resultados foi a decisão da empresa, ainda em 2023, de não operar mais com seguros-saúde no Brasil – o que levou ao fim da comercialização de novos planos e da renovação de contratos da Allianz Saúde. Seguiu a estratégia de ampliar a atuação em outros segmentos dentro de alguns ramos, como o Automóvel, por exemplo, e expandir o alcance regional do seguro Rural. Apostou ainda na customização, de acordo com as necessidades dos clientes, no seguro Vida. Adicionalmente, houve uma redução dos índices de sinistralidade – o que foi possível graças a uma eficiente execução do processo de subscrição que contribuiu de forma decisiva para a melhoria da rentabilidade da companhia.

Outro ponto que contribuiu para os resultados em 2024 foi a redução dos índices de sinistralidade, que passaram de 62,7% para 57,8%. Isto foi possível graças ao entendimento de que era

necessário calibrar a precificação dos produtos de acordo com o grau de risco dos clientes, buscando uma posição mais competitiva no mercado; e de uma gestão de sinistros mais estruturada, com uma rede de atendimento diferenciada com prestadores de serviços que ofereçam aos clientes condições favoráveis de preço e de qualidade.

Como resultado, a receita da Allianz Seguros com prêmios teve um crescimento de 7,6% entre 2023 e 2024 - passando para R\$ 9,187 bilhões. O resultado operacional consolidado mais do que duplicou, passando para R\$ 474,18 milhões, e o lucro consolidado antes de impostos e participações foi de R\$ 475,36 milhões (alta de 107%).

O lucro líquido consolidado da companhia em 2024 totalizou R\$ 293,4 milhões - montante que superou em quase 150% o resultado do ano anterior, quando atingiu R\$ 117,5 milhões.



150%

foi o crescimento do lucro da Allianz em relação a 2023

R\$ 9,18 bi

foi a receita com prêmios ganhos

28,5%

de alta foi registrado no segmento Life

4,9 p.p.

foi a queda do índice de sinistralidade em 2024



Destaques do negócio

O ramo de Automóvel apresentou um desempenho expressivo ao longo do ano, com uma taxa de crescimento 6,8% superior à média do mercado. Esse resultado se deveu principalmente à diversificação da carteira, que também teve foco nos segmentos de Frotas, Moto e, especialmente, Caminhão e Pesados – todos com tíquete médio superior ao de veículos leves.

Já a pulverização regional, aliada a uma estratégia rigorosa de subscrição

– fundamentais para mitigar a volatilidade dos índices de sinistralidade – contribuiu para o seguro Rural também apresentar resultados positivos em 2024. Essas iniciativas foram especialmente importantes levando-se em conta os efeitos das mudanças climáticas sobre o Brasil, o que tem desafiado as seguradoras a diversificar riscos e aprimorar processos de aceitação, ao mesmo tempo em que os produtores rurais buscam ampliar suas coberturas.

Outro ramo que se destacou em 2024 foi o de Vida, que se beneficiou do lançamento da Oferta Personalizada, por meio da qual os clientes podem escolher as coberturas, valores e assistências que mais se adequam às suas necessidades. Apresentado ao mercado em março, este produto já era o mais contratado dentro das opções da modalidade Vida Individual apenas três meses após o seu lançamento.



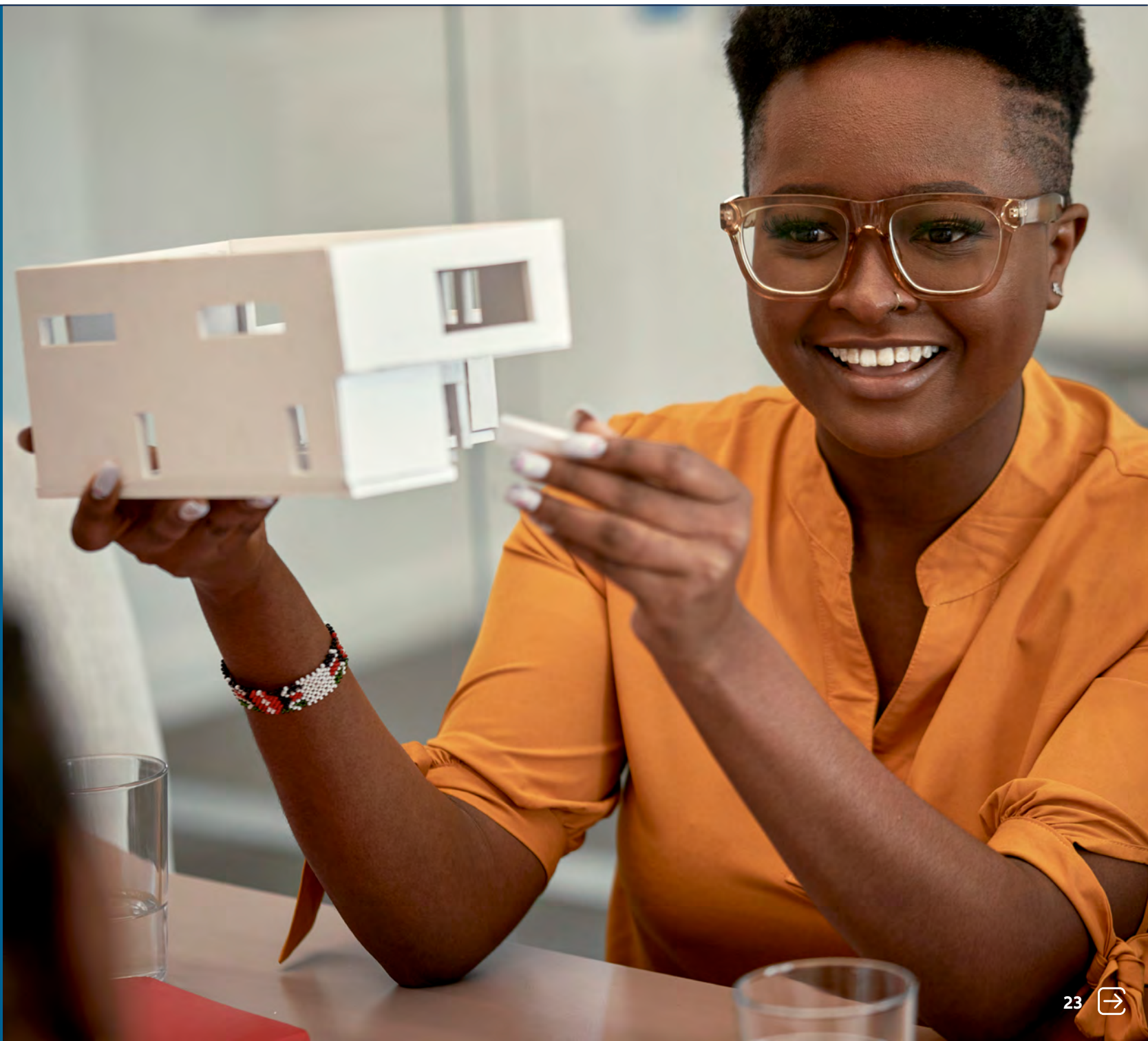
6,8%

foi a taxa de crescimento do ramo de Automóvel



Inovação

A estratégia de investimentos da Allianz Seguros no Brasil tem se voltado à digitalização de seus processos e ao desenvolvimento de soluções tecnológicas inovadoras que possibilitem conferir mais agilidade às operações da companhia, elevar o grau de satisfação de seus clientes e dispor de instrumentos mais precisos para o processo de gerenciamento de riscos.





[Sobre o Relatório](#)

[Mensagem do Presidente](#)

[A Empresa](#)

[Negócios da Allianz](#)

[Estratégia ESG](#)

[Governança](#)

[Impacto Ambiental](#)

[Impacto Social](#)

[Tabela Susep](#)

[Sumário GRI e Sasb](#)



Estratégia ESG





Abordagem sustentável

SASB FN-IN-410a.2, FN-IN-550a.1, FN-IN-550a.2, FN-IN-550a.3

Ao atuar no mercado segurador, a Allianz Seguros tem o entendimento da importância de se adotar uma perspectiva que leve em conta fatores ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês). Alinhada ao posicionamento global do Grupo Allianz, a empresa dá um passo além: atua com o firme compromisso de integrar a sustentabilidade em sua estratégia de negócios, o que possibilita a redução de riscos e a captura de oportunidades em subscrição, sinistros, gestão de investimentos e de ativos. Além disso, o foco às questões ESG também garante o cumprimento dos valores corporativos da organização, demonstra responsabilidade no processo de tomada de decisões e nas interações com diferentes

públicos de interesse – como clientes, colaboradores, corretores, fornecedores, parceiros de negócios e a sociedade em geral.

A *Política de Investimentos* traz entre as regras gerais que devem ser considerados critérios de natureza social, ambiental e climática nas decisões, alinhando os investimentos aos objetivos estratégicos de sustentabilidade, como neutralidade climática e proteção ambiental. Também especifica a priorização, sempre que possível, de investimentos que promovam a sustentabilidade e a transição para uma economia de baixo carbono. A resiliência aos riscos climáticos deve ser considerada na estrutura de capital e na posição de liquidez. Um Comitê Local de Gestão de Investimentos assegura que essas diretrizes estão sendo seguidas. A Allianz não está exposta a derivativos e não dá como garantia ativos de valores

mobiliários. Uma importante ferramenta para a gestão dos riscos é o teste de estresse das variáveis mais significativas para a estabilidade da solvência da liquidez, definição dos limites de tolerância e monitoramento recorrente. São baseados em indicadores com probabilidade de ocorrência no médio prazo (até cinco anos), considerando variáveis como aumento dos juros, da sinistralidade e o risco de default de instituições bancárias e resseguradoras expostas.

Já a *Política de Sustentabilidade* da Allianz Seguros foi norteada pelas diretrizes da Circular 666 da Susep e às práticas globais da companhia. Na política é possível identificar a forma pela qual a empresa lida com o tema em seu dia a dia, nos aspectos ambiental, social e de governança, sempre de forma integrada às atividades da Allianz. Além

disso, os princípios universais que são seguidos dentro da empresa envolvem o compromisso com os direitos humanos, com a adoção de boas práticas nos negócios e na governança, e a participação em iniciativas globais de sustentabilidade, como Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU).

Outro ponto importante é a implementação na Allianz Seguros das diretrizes da *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD), legislação da União Europeia que determina a publicação de reportes de seus impactos e atividades ESG todos os anos.

[> Leia mais na página 28](#)



Política de sustentabilidade

GRI 2-23, 2-24

Temas ambientais, sociais e de governança (ESG) estão integrados em todas as entidades operacionais e linhas globais do Grupo Allianz, por meio de diretrizes e processos em suas unidades ao redor do mundo. Essa postura decorre da própria necessidade da empresa, como seguradora, ter um pleno entendimento sobre como reduzir riscos e capturar oportunidades em subscrição, sinistros, gestão de investimentos e de ativos. Dessa forma, o foco da Allianz Seguros em questões ESG apoia o negócio e a estratégia da companhia, ao mesmo tempo em que garante o cumprimento de valores corporativos – assumindo assim um papel responsável em seu processo de tomada de decisões.

A fim de estabelecer a forma como essa integração ocorre na empresa, a Allianz Seguros dispõe de uma *Política de Sustentabilidade*, na qual são estabelecidos os princípios pelos quais a sustentabilidade se alinha à estratégia e às práticas da companhia – orientando não apenas sua aplicação na condução dos negócios, mas também seus procedimentos internos e o relacionamento com *stakeholders*. O documento, alinhado às diretrizes do Grupo Allianz e aos requisitos da circular 666/2022

da Superintendência de Seguros Privados (Susep), é regularmente revisado e atualizado, foi aprovado pelo Comitê Executivo e pelo Conselho de Administração. A política se aplica a todas as áreas e processos internos e está presente nos compromissos corporativos de sustentabilidade, na promoção da diversidade, equidade e inclusão, na gestão dos fornecedores e no desenvolvimento de novos produtos.

Ao estabelecer como os temas ESG são integrados na estratégia da Allianz Seguros, a *Política de Sustentabilidade* leva em consideração quatro abordagens:

➔ Além disso, a *Política de Sustentabilidade* da Allianz Seguros se baseia nos dez princípios sobre direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção do Pacto Global da ONU; nas diretrizes da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) para empresas multinacionais, voltadas ao compromisso destas com práticas empresariais responsáveis; e aos padrões globais Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI) e Princípios para o Investimento Responsável (PRI).

SUSTENTABILIDADE

- Com a finalidade de trazer impactos positivos para a sociedade, para a economia e para o meio ambiente, a Allianz prioriza três dos *Objetivos de Desenvolvimento Sustentável* (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU): o ODS 8 (Trabalho decente e crescimento econômico), o ODS 13 (Ação contra a mudança global do clima) e o ODS 17 (Parcerias e meios de implementação).



SOCIAL

- Em linha com o propósito do Grupo, resumido na frase *We secure your future* (nós seguramos o seu futuro), a Allianz pretende ser o parceiro mais confiável para proteger e aumentar os ativos de suas partes interessadas.



CLIMÁTICA

- Fundamentada na *Estratégia de Mudança Climática* do Grupo Allianz, que integra as considerações climáticas na organização e nas áreas de negócio, esta abordagem busca fortalecer ainda mais a ação climática por meio da colaboração com parceiros privados e públicos.



INTEGRAÇÃO DA SUSTENTABILIDADE

- Compromisso de considerar tópicos ESG de forma abrangente, tanto nas operações da companhia quanto em seus negócios de seguros, investimentos e gerenciamento de ativos. Esta abordagem envolve as regras e processos globais, bem como a revisão da estrutura de *Gestão de Riscos e Sustentabilidade*.





Comunicação da política aos *stakeholders*

Colaboradores

• Por meio de treinamentos obrigatórios e não obrigatórios nas plataformas internas de desenvolvimento, canais de comunicação, como intranet, e-mails corporativos e reuniões estratégicas. O descumprimento das diretrizes mencionadas na Política de Sustentabilidade pode ser informado via canal de denúncias, espaço confidencial para relatar práticas inadequadas.

Parceiros de Negócios

• Para que as práticas dos fornecedores e parceiros comerciais estejam alinhadas aos princípios da política, a empresa inclui exigências sobre sustentabilidade e direitos humanos nos contratos firmados. Também realiza auditorias e monitoramentos para avaliar a conformidade dos parceiros com os compromissos de sustentabilidade.

Outras Partes Interessadas

• Disponibilização da política no site oficial da Allianz, facilitando o acesso por clientes, investidores e sociedade civil. E manutenção de um diálogo contínuo com clientes, reguladores, ONGs e outros stakeholders para promover melhores práticas sustentáveis.

➔ [A Política de Sustentabilidade pode ser acessada aqui.](#)





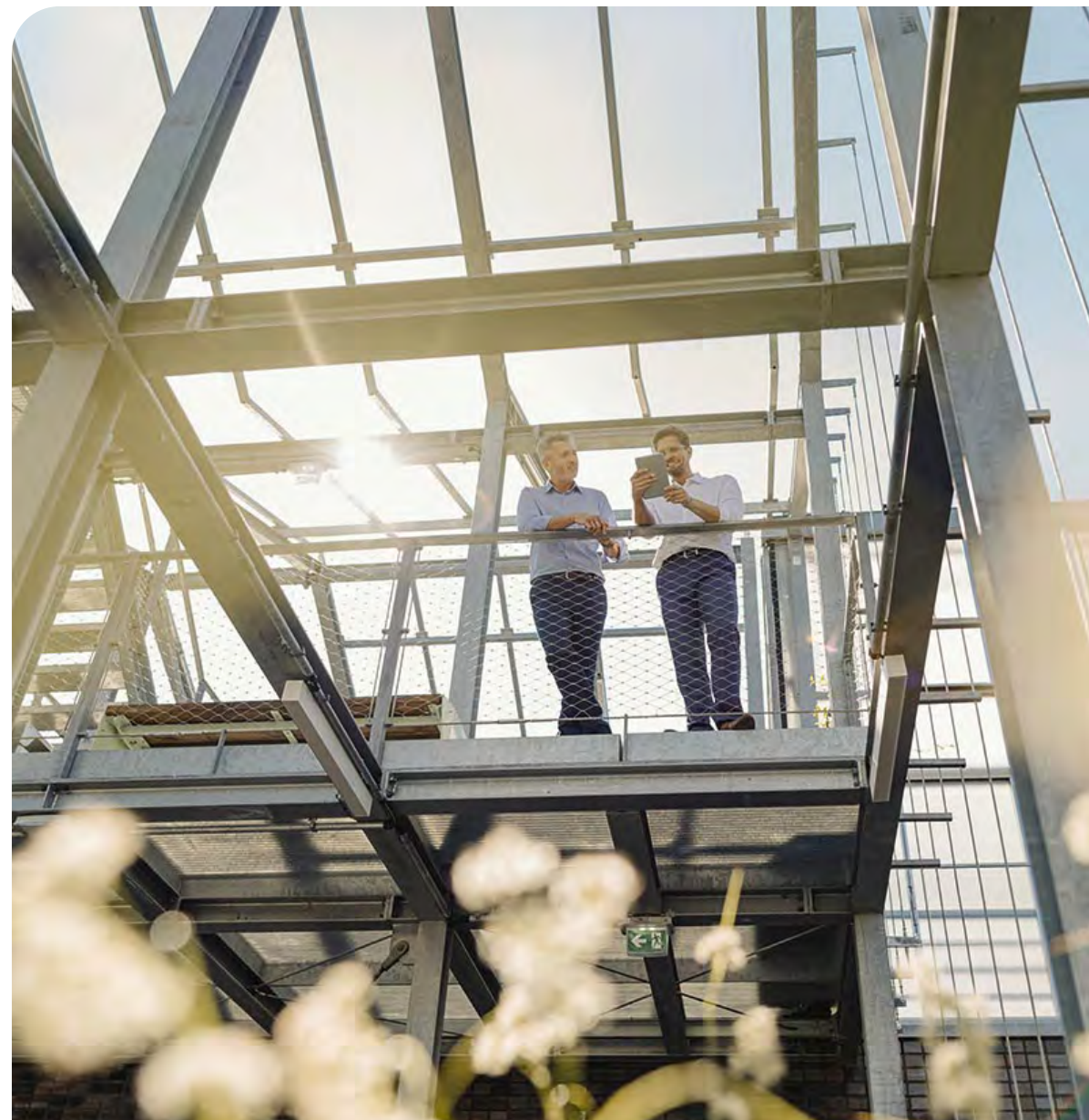
CSRD

A *Corporate Sustainability Reporting Directive* (Diretrizes Corporativas de Divulgação Sustentável, ou CSRD) é uma diretiva da União Europeia (UE) que entrou em vigor em janeiro de 2023, substituindo a *Non-Financial Report Directive* (NFRD). Ela eleva os reportes de sustentabilidade ao mesmo nível dos financeiros, e determina que, a partir do ano fiscal de 2024, as empresas relatem anualmente seus impactos e atividades relacionadas a aspectos ESG, ou seja, o primeiro relatório será publicado em 2025 sobre o ano fiscal de 2024.

A norma se aplica a cerca de 50 mil empresas da UE – incluindo desde as grandes corporações até as pequenas e médias empresas listadas em bolsa e também algumas companhias fora do bloco. A diretiva possibilita à Comissão Europeia (CE) definir uma estrutura de reporte comum para dados não-financeiros – o *European Sustainability Reporting Standards* (ESRS), que, por sua vez, se baseia em padrões internacionais, tais como o *International Sustainability Standard Board* (ISSB),

a Global Reporting Initiative (GRI), o *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) e a *Task Force on Climate Related Financial Disclosures* (TCFD).

Na Allianz, o processo de adequação à CSRD se iniciou em julho de 2024, quando foi realizado o engajamento de todas as partes envolvidas no processo de coleta e validação de dados e implementação de controles internos. Em seguida, ao longo do segundo semestre, as áreas foram preparadas para preencher eventuais lacunas apontadas por uma consultoria externa e possíveis questionamentos da auditoria externa. Nesse sentido, a integração das áreas foi um fator-chave para o sucesso da implementação das diretrizes.





Transparência e relato

A Allianz Seguros está comprometida em dar transparência às ações e aos resultados da sua estratégia de integração de sustentabilidade, incluindo a participação em índices e padrões ESG. O Grupo Allianz faz parte do Índice Dow Jones de Sustentabilidade, MSCI ESG, Sustainalytics, ISS ESG, ISS Quality Score, FTSE4Good e PRI, entre outros.

A publicação deste *Relatório de Sustentabilidade* faz parte deste compromisso, assim como sua atualização anual e sua disponibilização no site institucional da empresa.

Compromissos públicos

Além de adotar práticas sustentáveis e buscar atuar como um indutor delas na sociedade, ao exigir padrões de *compliance* ambiental de seus clientes, parceiros de negócios ou fornecedores (como é o caso, por exemplo, do uso de peças reconcondicionadas), a seguradora também busca disseminar a importância da temática ESG por meio de compromissos públicos. O Grupo Allianz é signatário dos Princípios para Seguros Sustentáveis (PSI) e dos Princípios para o Investimento Responsável (PRI), além de integrar a *Net Zero Asset Owner Alliance* e a *Global Investors for Sustainable Development Alliance*, e integra o Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU).





Governança da sustentabilidade

GRI 2-12, 2-13, 2-14

O modelo de governança para a sustentabilidade na Allianz Seguros está alinhado tanto aos requisitos regulatórios nacionais quanto às diretrizes globais do Grupo Allianz. Assim, cabe ao Comitê Executivo e ao Conselho de Administração aprovar a *Política de Sustentabilidade*, disseminando-a na empresa e assegurar que ela esteja alinhada aos objetivos estratégicos, às demais políticas e aos negócios e operações. Também são responsáveis em garantir que os mecanismos de avaliação de desempenho e a estrutura remuneratória da Allianz Seguros não incentivem comportamentos que sejam incompatíveis com a *Política de Sustentabilidade*; e em aprovar o *Relatório de Sustentabilidade*.

O Comitê Executivo aprova as metas de sustentabilidade, muitas vezes seguindo as diretrizes estabelecidas globalmente pelo Grupo Allianz, e faz o acompanhamento das mesmas. Essa abordagem assegura uma coerência estratégica entre as operações locais e os objetivos globais de sustentabilidade do grupo. Também supervisiona os processos de due diligence, que seguem as diretrizes globais, atribuindo mais consistência e robustez. A eficácia dos procedimentos de gestão de impactos é revisada pelo Comitê Executivo sempre que necessário, assegurando que a empresa responda com agilidade às mudanças no ambiente de negócios e às demandas das partes interessadas.

Já a Diretoria Executiva tem o papel de conduzir suas atividades em linha com as diretrizes da *Política de Sustentabilidade*, fornecendo subsídios ao Comitê Executivo com relação à sua elaboração e à reavaliação. Nesse sentido, cada diretor tem uma série de atribuições específicas com relação à governança da sustentabilidade na Allianz Seguros:





ESG Sponsor	• Estimula e conduz as discussões sobre o tema no Comitê Executivo, propondo pautas no Conselho de Administração quando for necessário.
Superintendência de Comunicação, Relações Institucionais e Sustentabilidade (ESG Lead & Corporate Citizenship Coordinator)	• Promove o avanço e supervisiona a integração de sustentabilidade na Allianz Seguros, atuando como interface para o tema, além de apoiar o Comitê Executivo e o Conselho de Administração com informações sobre o andamento de planos de ação e o status das iniciativas e práticas de sustentabilidade. Também gerencia os impactos ambientais das atividades e operações próprias, atua como interface com o Grupo Allianz no que se refere à sustentabilidade, coordena a integração entre os temas de responsabilidade social e ESG, e orienta a comunicação sobre o assunto.
Diretoria de Gestão de Riscos, Controles Internos e Compliance	• Assegura que a gestão de riscos de sustentabilidade esteja inserida no contexto e atividades do Sistema de Controles Internos (SCI) e Estrutura de Gestão de Riscos (EGR). Também avalia e aprova o estudo de materialidade dos riscos de sustentabilidade em conjunto com ESG Sponsor.
Diretorias de Subscrição nas áreas de Negócios Corporativos (ESG in Insurance Officer) e Automóvel, Massificados e Vida (ESG in Insurance Officer)	• Promovem o avanço na integração da sustentabilidade ao processo de subscrição, além de garantir a sua adequação às diretrizes globais e locais de sustentabilidade do Grupo Allianz.
Diretoria Financeira (ESG in Investments Officer)	• Responsável pela integração da sustentabilidade aos processos de investimento, além de garantir a sua adequação às diretrizes globais de sustentabilidade do Grupo Allianz.
Superintendência de Contabilidade e Assuntos Fiscais (Non Financial Data Coordinator)	• Garante a qualidade das informações não financeiras atreladas à temática de sustentabilidade e ao processo de relato.
Superintendência de Operações de RH, Remuneração, Gestão de Saúde e Bem-estar	• Coordena o processo geral de métricas de gestão de pessoas, comunicando seus tópicos, monitorando seu cronograma e cumprindo os prazos. Também acompanha a aderência aos valores, a gestão das metas globais da área, entre outras atribuições.
Local Environment Officer	• Acompanha regularmente o desempenho ambiental da Allianz Seguros, coletando e preparando semestralmente os dados e informações ambientais para reporte ao Grupo Allianz. Também prepara o plano de ação ambiental, com medidas e atividades relevantes para atingir as metas globais, colabora com as áreas relacionadas e orienta a implementação de iniciativas.
Gerência de Real Estate	• Administra os impactos ambientais das atividades e operações próprias da Allianz Seguros, envolvendo consumo de energia elétrica, combustíveis e água, bem como a geração, reciclagem e disposição de resíduos.
Superintendência de Gestão de Custos e Fornecedores	• Gerencia os impactos ambientais das atividades e operações próprias da Allianz Seguros envolvendo consumo interno de papel e viagens a trabalho.



Dupla materialidade

GRI 3-1, 3-2

O processo de construção da matriz de materialidade da Allianz Seguros buscou identificar os impactos, tanto reais quanto potenciais, seja positivos ou negativos, das atividades da empresa. Para tanto, envolveu a análise de documentos internos e setoriais e a realização de entrevistas com *stakeholders* externos e lideranças internas, assim como o levantamento dos principais públicos de interesse para a consulta de relevância.

Dessa forma, foi elaborada uma lista com os 13 principais temas de materialidade para Allianz e seus impactos socioambientais. Também foi levada em conta a correlação de tais temas com os riscos de sustentabilidade aos quais a Allianz está exposta por níveis de materialidade (probabilidade x impacto financeiro e/ou reputacional), levantados por uma consultoria externa juntamente com a área de Gestão de Riscos e Controles Internos e com o ESG Sponsor.

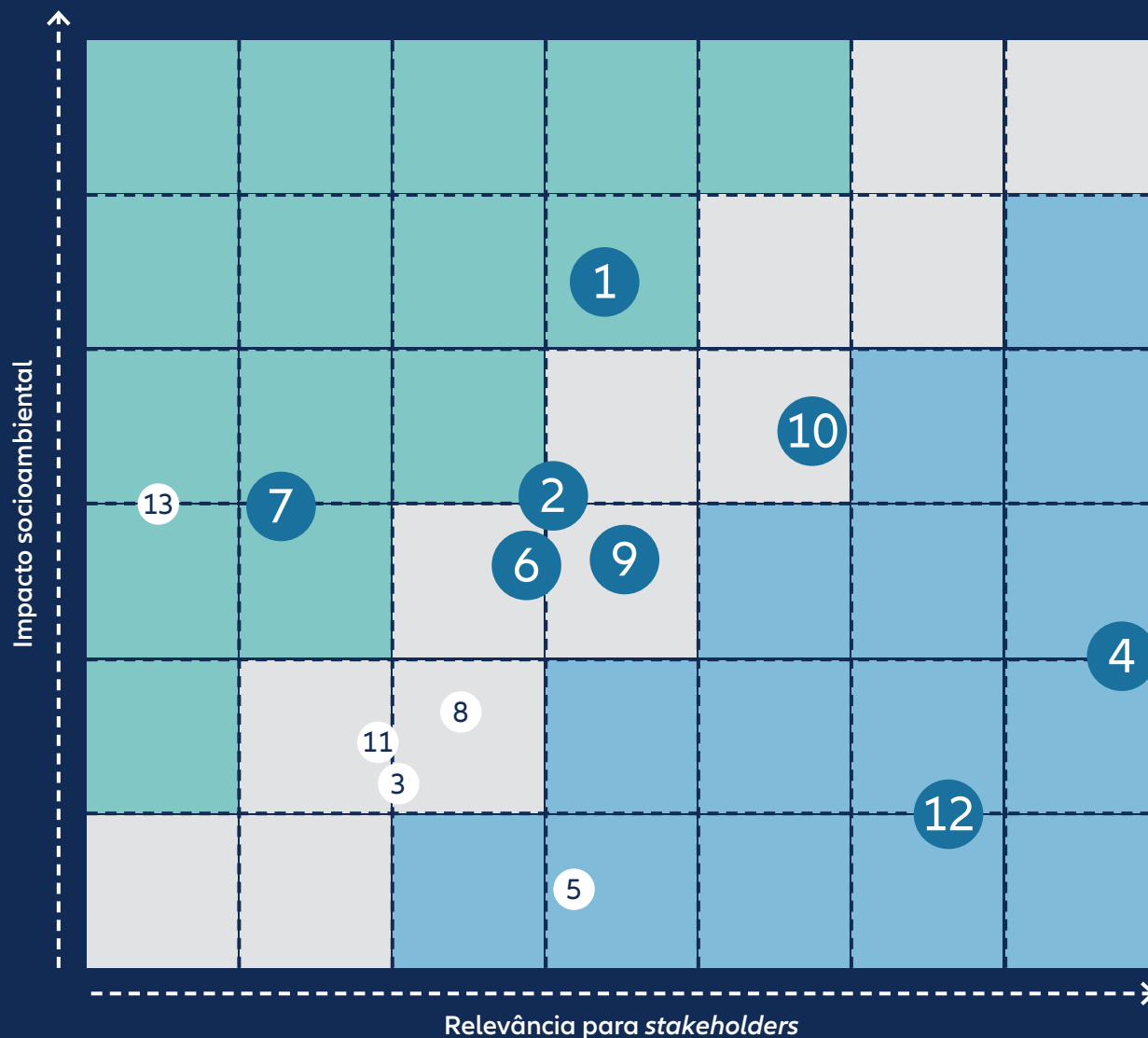
Após um processo de consultas internas (tanto de impactos quanto de relevância) e externas (apenas de relevância), foi realizada a análise dos resultados e a construção da matriz de materialidade, bem como sua validação.

Os temas consultados foram os seguintes:





Análise de materialidade



- 1 Gestão de riscos e oportunidades sociais, ambientais e climáticas (SAC)
- 2 Produtos Sustentáveis
- 3 Governança para a Sustentabilidade
- 4 Valorização do capital humano
- 5 Diversidade e Inclusão
- 6 Privacidade e segurança e dados
- 7 Gestão responsável da cadeia de valor
- 8 Ampliação de acesso ao seguro
- 9 Transparência e relacionamento com os parceiros e clientes
- 10 Inovação e tecnologia
- 11 Desenvolvimento de comunidades e investimento social privado
- 12 Saúde e bem-estar
- 13 Relação com órgãos públicos

Temas 1, 2, 6 e 7 estão relacionados também aos riscos de sustentabilidade avaliados por níveis de materialidade (probabilidade x impacto financeiro e/ou reputacional)



Análise por tema

Este processo, que contou com a validação do Conselho de Administração, resultou na identificação de oito temas materiais, que refletem o nosso impacto socioambiental, assim como a avaliação dos riscos de sustentabilidade.

Gestão de riscos e oportunidades sociais, ambientais e climáticas (SAC)

- Riscos físicos nos clientes, gestão dos resíduos dos sinistros, ações de adaptação às mudanças climáticas para reduzir os riscos e ampliar resiliência, iniciativas para aproveitar as oportunidades climáticas e ambientais. Riscos sociais por conflitos e perda de coesão social.

Produtos sustentáveis

- Portfólio sustentável, acompanhar a evolução da sociedade com produtos adequados para cada novo momento. Gestão de salvados com destinação adequada.

Valorização do capital humano

- Promoção da saúde e bem-estar das equipes, de práticas trabalhistas diferenciadas e desenvolvimento dos funcionários. Atração e retenção de colaboradores. Adoção de ações de diversidade, equidade e inclusão (DEI).

Privacidade e segurança de dados

- Cibersegurança e garantia da privacidade de dados.

Gestão responsável da cadeia de valor

- Gestão responsável de fornecedores, corretores e parceiros. Violações dos direitos humanos nos clientes e na cadeia de fornecimento.

Inovação e tecnologia

- Investimento em inovação e desenvolvimento de tecnologias que possibilitem a capacidade de adaptação a novos cenários, tendências de mercado e inovações no modelo de negócio.

Saúde e bem-estar

- Preservação da saúde mental e física dos colaboradores, terceiros e suas famílias.

Transparência e relacionamento com os parceiros e clientes

- Experiência do cliente, qualidade e ética no atendimento e na prestação do serviço, divulgação de informações transparentes.



Oportunidades encontradas

A materialidade também apontou as oportunidades geradas pela sustentabilidade, que podem impactar positivamente o negócio.

Gestão de riscos e oportunidades sociais, ambientais e climáticas (SAC)

Produtos sustentáveis

Valorização do capital humano

Privacidade e segurança de dados

Gestão responsável da cadeia de valor

Inovação e tecnologia

Saúde e bem-estar

Transparência e relacionamento com os parceiros e clientes

Relação com órgãos públicos

- Utilização de tecnologia para análise de riscos na subscrição

- Criação de seguros verdes que incentivem práticas sustentáveis

- Revisão das políticas de diversidade e benefícios a partir do feedback dos colaboradores

- *Benchmarking* para melhorias com outras empresas do setor

- Seleção de fornecedores com base em aspectos ESG

- Utilização de tecnologia para análise de riscos na subscrição

- Parcerias com *startups insurtech* para inovação em serviços e atendimento ao cliente

- Pesquisas internas sobre *gaps* relacionados à saúde mental

- Programa de bem-estar corporativo com incentivos para atividades físicas e prevenção de doenças

- Mapeamento de pontos de atenção no relacionamento

- Parcerias com *startups insurtech* para inovação em serviços e atendimento ao cliente

- Acompanhamento de mudanças na legislação via órgãos setoriais



[Sobre o Relatório](#)

[Mensagem do Presidente](#)

[A Empresa](#)

[Negócios da Allianz](#)

[Estratégia ESG](#)

[Governança](#)

[Impacto Ambiental](#)

[Impacto Social](#)

[Tabela Susep](#)

[Sumário GRI e Sasb](#)



Governança





Estrutura de Governança

Para uma empresa do ramo de seguros, a governança não é apenas uma questão de conformidade legal ou normativa, ou de aplicação de boas práticas corporativas, mas sim um pilar essencial para a sustentabilidade. Ela garante uma atuação ética, transparente e responsável, ao mesmo tempo em que gerencia riscos e cria valor a longo prazo para todos os *stakeholders*. Em um mundo no qual as expectativas em relação às empresas estão cada vez mais alinhadas com a agenda ESG, a governança corporativa torna-se um diferencial estratégico para a perenidade e o sucesso do negócio.

Nesse sentido, a Allianz Seguros tem como valores fundamentais a atuação ética e transparente, sempre em conformidade com a legislação e com as normas em vigor, além de zelar pela continuidade do negócio por meio de uma eficiente estrutura de gestão de riscos e de um programa de inovação contínua em seus produtos e serviços.

No Brasil, a Allianz Seguros está estruturada de acordo com um modelo de governança que inclui, como seus órgãos estatutários, o Conselho de Administração, a Diretoria, o Comitê de Auditoria e Riscos e o Conselho Fiscal.





Instâncias

GRI 2-9

O modelo adotado pela Allianz Seguros define os papéis e responsabilidades da alta administração, de forma alinhada tanto às diretrizes globais do Grupo quanto aos requisitos regulatórios brasileiros. A estrutura é composta também por comitês temáticos.

Conselho de Administração

GRI 2-10, 2-11, 2-13

Estão entre as atribuições do Conselho orientar os negócios, inclusive as diretrizes básicas de investimentos, eleger e destituir os membros da Diretoria, fixando-lhes suas atribuições, fiscalizar a gestão da Diretoria e examinar, a qualquer tempo, os livros e documentos, aprovar os orçamentos e programas administrativos e operacionais elaborados pela Diretoria, convocar a Diretoria ou alguns dos diretores para a prestação de esclarecimentos, submeter à Assembleia Geral o relatório da Administração e as



contas, bem como propor alterações estatutárias e distribuição de dividendos, escolher e destituir os auditores independentes, entre outras funções. O presidente do Conselho, por razões estratégicas de alinhamento às diretrizes globais, ocupa o cargo executivo de Head da Divisão de Negócios Ibero-Latam, do Allianz Group.

Seus integrantes são eleitos pela Assembleia Geral com mandato de dois anos, sendo permitida a reeleição. Seguindo a estrutura de governança da sustentabilidade descrita na [página 30](#), a frequência de reporte dos impactos pelas demais instâncias é de três meses e, extraordinariamente, sempre que necessário.





Diretoria Estatutária

Tem como atribuições praticar todos os atos e as operações de administração da sociedade, necessárias para atingir os objetivos sociais, sempre em conformidade com a orientação traçada pelo Conselho de Administração; deliberar sobre regulamentos e planos gerais de administração; deliberar sobre estruturação e modificação dos quadros de pessoal, fixando vencimentos e eventuais vantagens; nomear e contratar gerentes e procuradores

de sucursais, agências ou filiais e resolver sobre sua destituição; criar ou suprimir sucursais, agências ou filiais; dar conhecimento dos movimentos comerciais e financeiros ao Conselho de Administração; praticar todos os atos permitidos pela legislação de seguros, observar fielmente as disposições do DL-73/66, bem como atender às exigências e recomendações dos órgãos de tutela nacionais; comprar e alienar bens imóveis, constituir ônus reais sobre bens móveis e

imóveis da sociedade, dar cauções, avais e fiança, somente quando autorizada pelo Conselho de Administração; propor ao Conselho de Administração aumentos de capital social e reformas estatutárias, bem como elaborar o relatório anual aos acionistas, fazer levantar o balanço, as contas da Diretoria e as demonstrações financeiras do exercício.

INTEGRANTES

Presidente

Diretor Executivo Financeiro

Diretor Executivo Automóvel, Massificados e Vida

Diretor Executivo de Negócios Corporativos

Diretor Executivo Comercial

Diretor Executivo Operações

Diretor Executivo de Sinistros, Back Office e Contact Center

Diretor Executivo de Gestão de Riscos, Controles Internos e Compliance

Diretor Executivo Legal





Comitês temáticos

Formados por integrantes das diferentes áreas da Allianz Seguros, os dez comitês temáticos reúnem-se de forma regular, e têm participação ativa da alta liderança da companhia. A maior parte desses colegiados é determinada pelo Grupo Allianz; as exceções são o Comitê de Auditoria e o Comitê de Riscos Independente, que atendem a determinações da Superintendência de Seguros Privados (Susep) para o setor de seguros no país.

O Comitê Executivo é um órgão de administração e representação da companhia que contém atribuições e poderes previstos em seu regimento e portanto não se reporta para outro órgão. É composto pelo presidente e pelos diretores-executivos Financeiro, de Automóvel, Massificados e Vida, de RH, Comunicação e Sustentabilidade, de Transformação, Estratégia e Marketing, de Negócios Corporativos, Comercial, de Operações e de Sinistros, Back Office e Contact Center.

Diversidade no Comitê Executivo

GRI 405-1



COMITÊS	SPONSOR
Comitê Executivo	• Presidente
Comitê de Proteção e Resiliência Operacional	• Superintendente de Segurança da Informação e Proteção & Resiliência Operacional
Comitê de Ética e PLD/FT	• Diretor Executivo de Controles Internos, Gestão de Riscos e Compliance
Comitê de Auditoria (Requisito Regulatório Local - Resolução CNSP nº 432/2021)	• Presidente indicado pelo Conselho de Administração
Comitê de Riscos Independente (Requisito Regulatório Local - Circular SUSEP nº 416/2021)	• Presidente indicado pelo Conselho de Administração
Comitê de Remuneração	• Diretor Executivo de Recursos Humanos, Comunicação e Sustentabilidade
Comitê Financeiro (Fico)	• Superintendente - <i>Asset Management</i>
Comitê de Reservas (Local Reserve Committee - LRC)	• Chefe atuarial (Local Chief Actuary), CEO, CFO e integrante da Business Division
Comitê de Riscos	• Superintendente de Riscos
Comitê de Controle e Governança	• Diretor Executivo de Controles Internos, Gestão de Riscos e Compliance (<i>Governance Caretaker</i>)



Políticas internas

Com a finalidade de tornar claras as regras de atuação nas diversas áreas que a constituem, a Allianz Seguros dispõe de uma série de políticas específicas, que auxiliam os colaboradores no processo de alinhamento às diretrizes da empresa e do Grupo:

Política Atuarial

Política de Auditoria

Política de Capacidade e Adequação

Política de Coleta e Registro de Perdas Operacionais

Política de *Compliance*

Política de *Compliance* de Mercado de Capitais

Política de Compras

Política de Contabilidade e Reporte

Política de Expurgo de Dados Pessoais

Política de Gestão de Capital

Política de Gestão de Risco

Política de Governança e Controle

Política de Governança de Dados

Política de Investimentos

Política Legal

Política Local de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Financiamento ao Terrorismo

Política de Prevenção de Crimes Financeiros e Financiamento ao Terrorismo

Política de *Privacy*

Política para Proteção do Consumidor

Política de Proteção de Dados Pessoais

Política de Recrutamento e Seleção

Política de Remuneração

Política de Tecnologia da Informação e Segurança da Informação

Política de Treinamento

Política de Terceirização

Política de Sustentabilidade



Remuneração e avaliação da alta administração

GRI 2-18, 2-19, 2-20

A Allianz Seguros dispõe de uma *Política de Remuneração* dos integrantes da alta administração, determinada a partir de sua atuação nas diferentes esferas de governança da companhia. Ela segue um conjunto de diretrizes e processos que garantem o alinhamento com os objetivos estratégicos da companhia, além da conformidade regulatória. O Comitê Executivo da Allianz SE é responsável por aprovar essas regras, ao passo que sua manutenção, atualização e monitoramento ficam a cargo do Grupo de Pessoas e Cultura (GPC). A política é revisada anualmente, sempre levando em consideração *benchmarks* internos e externos, além de incluir metas financeiras e operacionais.

Conselho de Administração

Os integrantes do Conselho de Administração recebem apenas uma remuneração fixa, a fim de evitar eventuais conflitos de interesse. A remuneração total é estabelecida em um nível compatível com a escala e o escopo das funções do Conselho, considerando as atividades, os negócios e a situação financeira da empresa. Também são levadas em conta as funções e responsabilidades individuais de cada um dos integrantes do colegiado.

Comitê Executivo

Nesse caso, a remuneração é determinada pelo órgão de governança responsável, sujeito à legislação corporativa local. Essas decisões são preparadas pelo Comitê de Remuneração.

Executivos Sêniores

O sistema de remuneração variável para todos os grupos de executivos a Allianz no modelo de negócios de seguros (AZpire) é obrigatório e atende aos requisitos específicos de remuneração do setor. É composto por bônus anual e incentivos de ações restritas (RSUs), que são vinculados ao desempenho financeiro e comportamental, além de um sistema de diferimento e cláusulas de ajuste decrescente e recuperação (*clawback*) para garantir o alinhamento com os objetivos de longo prazo e a conformidade regulatória.





Características da remuneração

Enquanto a remuneração fixa corresponde ao salário base nominal, a variável é dividida em dois componentes: de curto e de longo prazo. A remuneração de curto prazo para os executivos incluídos no programa Azpire+ é 50% relacionada aos objetivos corporativos da Allianz, e 50% ao desempenho individual do colaborador; no caso dos executivos Azpire X (ou seja, que atuam no Comitê Executivo ou em clusters elegíveis), ela é integralmente vinculada ao atingimento de metas. Já a remuneração de longo prazo aplicada aos executivos Azpire X, além de considerar o atingimento de metas, também prevê a conversão do valor em ações da companhia – cujo valor em dinheiro só pode ser resgatado após o cumprimento de todos os requisitos dessa modalidade.

Em caso de desligamento do Comitê Executivo, os integrantes recebem um aviso prévio diferenciado de três meses. São ainda negociados outros benefícios, como cláusulas de não concorrência, aquisição de veículo e antecipação de incentivos de longo prazo.

Em situações de descumprimento das regras internas da empresa no que se refere a temas como *compliance*, proteção de dados, gestão de riscos e segurança da informação, entre outros, a Allianz pode reduzir a zero a remuneração variável referente ao período de desempenho em que a violação ocorreu. Caso a violação seja descoberta após o pagamento da remuneração variável, a empresa pode exigir o reembolso total ou parcial, dentro de um prazo de até três anos.





Avaliação e desempenho

A *Política de Remuneração* da Allianz para a alta administração é vinculada aos objetivos e ao desempenho desses colaboradores da seguinte forma:

Alinhamento com Objetivos Estratégicos

- A remuneração variável dos executivos seniores é baseada em metas financeiras e operacionais que refletem a estratégia do Grupo Allianz. Essas metas são projetadas para evitar riscos excessivos e conflitos de interesse, e para alinhar os interesses dos executivos com o sucesso geral do Grupo e das suas Operações Empresariais (OEs).

Indicadores de Desempenho ESG

- As metas de desempenho incluem, quando apropriado, indicadores relacionados a questões ambientais, sociais e de governança (ESG). Dessa forma, os executivos são incentivados a considerar e integrar esses temas em suas decisões, promovendo práticas sustentáveis e responsáveis que impactam positivamente a organização e suas partes interessadas.

Desempenho Sustentável e Avaliação de Comportamento

- A avaliação do desempenho individual dos executivos considera tanto aspectos quantitativos quanto qualitativos, incluindo comportamentos e a qualidade da gestão de pessoas. O desempenho sustentável é incentivado através de uma avaliação que pode ajustar a remuneração variável com base no comportamento dos executivos e no impacto de suas ações sobre o desempenho sustentável da empresa.

Cláusulas de Ajuste e Recuperação

- Existem mecanismos como cláusulas de ajuste decrescente (*malus*) e de recuperação (*clawback*) que permitem à Allianz ajustar ou recuperar remunerações variáveis em caso de não conformidade com requisitos internos e externos, ou se o comportamento dos executivos resultar em impactos negativos significativos. Assim, assegura que a remuneração esteja sempre ligada a um desempenho responsável e ético.



⇒ Esses elementos asseguram que a *Política de Remuneração* não apenas recompense o sucesso financeiro, mas também promova práticas que beneficiem a organização como um todo, considerando os impactos econômicos, ambientais e sociais.



Integridade e transparência

Orientada por princípios éticos, a Allianz Seguros não só valoriza a importância da transparência e da integridade, mas as considera elementos fundamentais de sua atuação. Esse entendimento se traduz em uma cultura corporativa que envolve todos os seus públicos: alta liderança, colaboradores, corretores, fornecedores e parceiros de negócios.

Componentes importantes dessa cultura são os princípios fundamentais que estruturam o *Código de Conduta* de todo o Grupo Allianz, bem como o Código de Conduta local, e servem como guia aos colaboradores para prevenir situações que possam trazer prejuízos à reputação e à credibilidade da Allianz Seguros; o Programa de Integridade estruturado com base nesses princípios; e o Canal de Denúncias, que acolhe os relatos de possíveis condutas irregulares.

PRINCÍPIOS DA INTEGRIDADE

Na Allianz os princípios da integridade consistem em:

1

Aculturamento

- O respeito às normas, a adoção de uma conduta ética, a transparência e a integridade são pressupostos de uma organização sustentável e moderna.

2

Alinhamento Global

- Por se tratar de uma empresa global, a Allianz deve estar alinhada às imposições de diversos reguladores e jurisdições internacionais.

3

Conformidade Regulatória

- Para a Allianz é fundamental estar em conformidade com os órgãos reguladores locais e internacionais que afetam suas atividades, bem como com as normas e procedimentos internos.

4

Controles Internos de Compliance

- Esta frente é voltada à elaboração e acompanhamento de controles preventivos que evitem a concretização de cenários de risco.

5

Prevenção a Fraudes

- A prevenção a fraudes na Allianz é composta por quatro pilares: protocolo interno, conscientização, análise de dados e avaliação de risco de fraude.

6

Treinamento

- Estabelece a base para o entendimento do compliance, por meio da demonstração das formas de seu cumprimento e do suporte à sua aplicação.

7

Comunicação Ostensiva

- Orienta os colaboradores sobre condutas do dia a dia, sobre assuntos internos ou externos relacionados à compliance, além de estimular a utilização do canal de denúncias.

8

Avaliação de Riscos de Compliance

- É a forma pela qual a Allianz pode tratar com eficácia eventuais incertezas, bem como riscos e oportunidades a elas associadas, com a finalidade de otimizar a governança e aumentar o potencial dos seus administradores, gerando valor aos *stakeholders*.

9

Auditorias (interna e externa)

- O *compliance* atua de forma a embasar e auxiliar os trabalhos tanto na auditoria interna como na auditoria externa – sempre conservando um olhar crítico e participativo.

10

Monitoramento

- Para o sucesso do programa de compliance, o gerenciamento de riscos de uma organização precisa se readequar com o passar do tempo.





Código de Conduta

GRI 2-15, 2-23

Uma empresa só é realmente alinhada a padrões de ética, transparência e *compliance* se todos na organização seguirem essa orientação. A fim de possibilitar a adesão dos públicos envolvidos no dia a dia da Allianz Seguros a esses padrões, a companhia dispõe do *Código de Ética e Conduta*, documento que reflete os valores e princípios do Grupo Allianz, e orienta os colaboradores em suas ações e decisões.

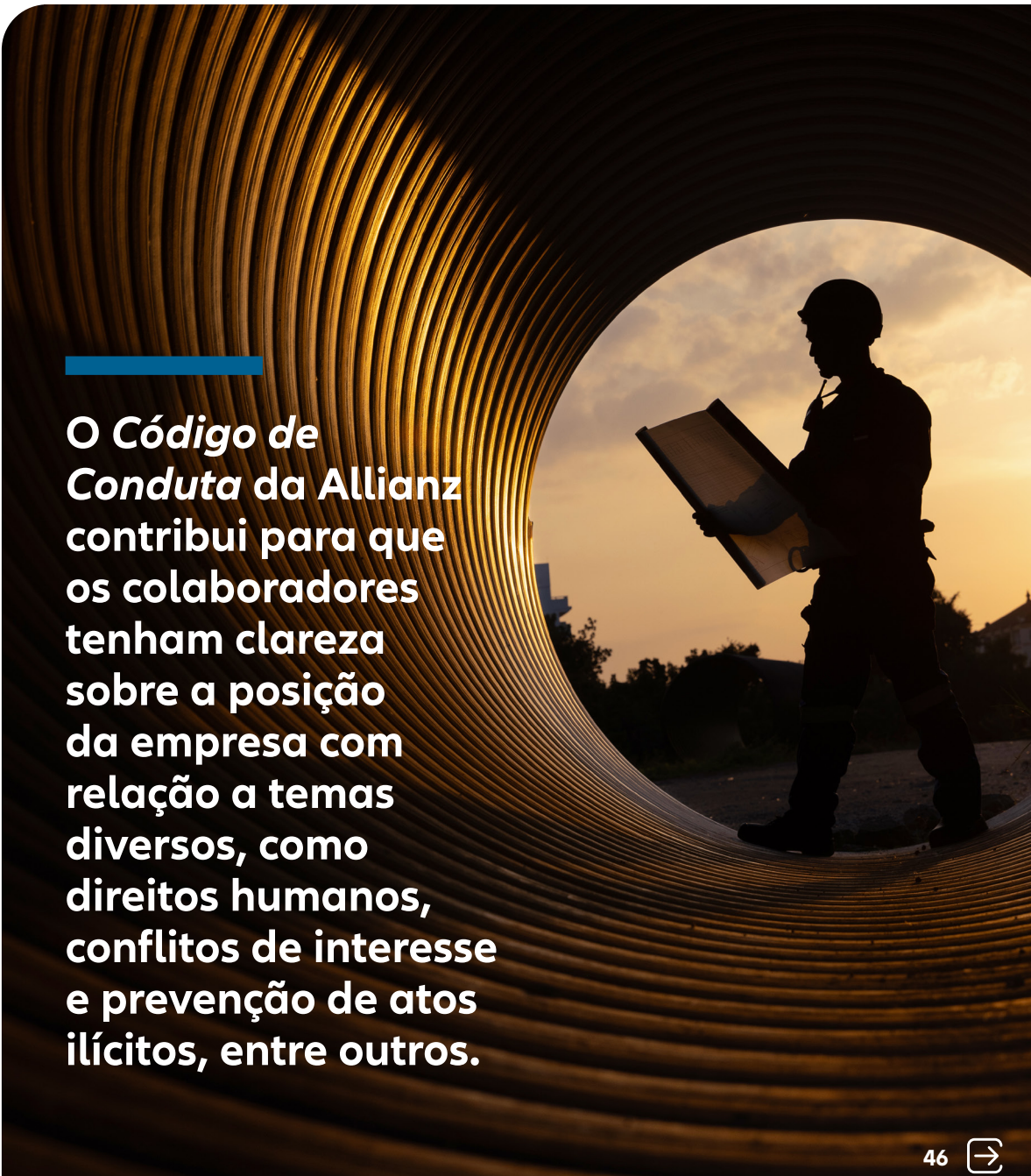
O *Código de Conduta* destaca o valor do trabalho conjunto e colaborativo, além de ressaltar como a cultura de Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) da seguradora contribui não apenas para os negócios, mas também para gerar confiança e estabelecer um ambiente de trabalho saudável e que dá voz a todos. Nesse sentido, o documento é claro ao trazer o repúdio da Allianz a quaisquer situações de discriminação, *bullying* ou assédio. Além disso, a política estimula os colaboradores a cuidarem de sua saúde e bem-estar.

No campo da integridade, o *Código*

de Conduta contribui para que os colaboradores possam ter clara a posição da empresa com relação a temas como alinhamento às leis, respeito aos direitos humanos, atenção aos conflitos de interesse, prevenção de atos ilícitos, recebimento de presentes e entretenimento, gestão de informações privilegiadas e dados, e interações com concorrentes ou outras partes externas, entre outros temas.

Em linha com as diretrizes previstas no *Código de Conduta* da Allianz, todos os colaboradores também são submetidos a uma avaliação de *background check*, que ocorre antes da contratação, e a uma análise de potencial conflito de interesses, a qual é atualizada anualmente pelo departamento de Compliance.

Os potenciais conflitos de interesses identificados são reportados ao Comitê de Ética e PLD/FT. Eventuais transações com partes relacionadas são incluídas nas demonstrações financeiras (em conformidade com o CPC 05), as quais ficam disponíveis para consulta no site da Susep.



O Código de Conduta da Allianz contribui para que os colaboradores tenham clareza sobre a posição da empresa com relação a temas diversos, como direitos humanos, conflitos de interesse e prevenção de atos ilícitos, entre outros.



Canal de Denúncias

GRI 2-25, 2-26, 406-1

Trata-se da principal ferramenta utilizada na Allianz Seguros para a comunicação sobre condutas irregulares, inadequadas, desonestas ou ilegais. As denúncias podem ser feitas tanto de forma anônima quanto identificada; nesse caso, a pessoa tem a garantia da preservação de sua identidade e é resguardada de qualquer tipo de retaliação.

⇒ **O Canal de Denúncias pode ser utilizado por qualquer pessoa, por meio do site da Allianz Seguros**

⇒ **O Canal também é divulgado periodicamente ao colaboradores da empresa, os quais também podem acessá-lo pelos portais institucionais Allianz Connect e Intranet Transacional.**

Em 2024, a empresa não registrou caso de discriminação relacionado a questões raciais, cor, sexo, religião, opinião política, origem social, local de nascimento, ancestralidade ou outras formas de discriminação envolvendo stakeholders internos e externos.





Programas de compliance

Prevenção de Crimes Financeiros e Atos Ilícitos

GRI 2-26, 205-1, 205-2, 205-3

Considerado um aspecto essencial para a Allianz Seguros, uma vez que a prática de atos ilícitos não apenas contraria os princípios éticos da companhia, mas também incorre em perdas financeiras e risco reputacional, o combate à corrupção é tratado de forma rigorosa pela empresa. Por meio de seu Programa Global Anticorrupção, a Allianz estabelece regras para a aceitação de brindes, presentes e entretenimento; doações, patrocínios e convites para eventos; relacionamento com pessoas politicamente expostas e com órgãos governamentais; conflitos de interesses; *background check* de parceiros de negócio; entre outros. No ano de 2024, não foram identificados registros de casos substanciados de corrupção na Allianz Seguros.

Os comunicados sobre os procedimentos e políticas de combate à corrupção adotados pela Allianz Seguros são enviados para todos os colaboradores da companhia, assim como para os fornecedores e corretores. Em 2024 foi aplicado, por empresa de consultoria externa, um treinamento específico para a alta liderança (que capacitou 10 dos 11 integrantes do Comitê Executivo), em complemento aos demais

Percentual de colaboradores comunicados e capacitados em procedimentos e políticas de combate à corrupção

GRI 205-2

Categoria funcional	Comunicados (%)	Capacitados (%)
Diretor	100	42,86
Gerente	100	89,93
Superintendente	100	87,88
Coordenador	100	100
Supervisor	100	5,26
Executivo	100	90,91
Consultor	100	94,02
Analista	100	73,51
Assistente	100	72,58
Estagiário	100	95,24
Total	100	76,25*

* O percentual total reflete o acultramento realizado em 2024. Todos os colaboradores são convidados à atualização sobre o tema a cada dois anos.

treinamentos realizados pelo time de Compliance no decorrer do ano e dos e-learning também disponíveis para todos os funcionários, os quais são atualizados anualmente e devem ser realizados a cada dois anos.

O departamento de Compliance avaliou, nesse período, 3.107 operações no que tange aos riscos relacionados à corrupção, o que representa 100% dos casos direcionados à área. Essas análises consideraram a integridade do relacionamento com colaboradores, corretores e fornecedores, conflitos de interesse e riscos de corrupção.

Outra importante iniciativa nesse sentido é o Programa Antifraude da Allianz Seguros, que enfatiza a postura de tolerância zero com relação a atos dessa natureza. Alinhado com as diretrizes da Allianz Global, a iniciativa é voltada à melhoria contínua dos processos de prevenção, detecção e investigação de fraudes, zelando assim por um ambiente pautado pela transparência e pela integridade.



Das ações implementadas em 2024 para este programa, destacam-se:

- ➔ A aplicação de treinamentos aos colaboradores e à alta administração sobre o tema;
- ➔ A realização de fóruns antifraude com os pontos focais da área de *Compliance*, Proteção e Resiliência, Prevenção a Fraudes em Sinistro e Prevenção a Fraudes em Subscrição, nos quais foram compartilhadas boas práticas de controle e governança entre as áreas participantes;
- ➔ A criação e divulgação de FAQ e manual interno sobre o uso do Canal de Denúncias; e
- ➔ A realização de uma semana exclusiva de conscientização de práticas de prevenção a fraude (*Antifraud Awareness Week*), realizada em todas as unidades do Grupo Allianz durante o mês de novembro, com divulgação de comunicados e materiais informativos.

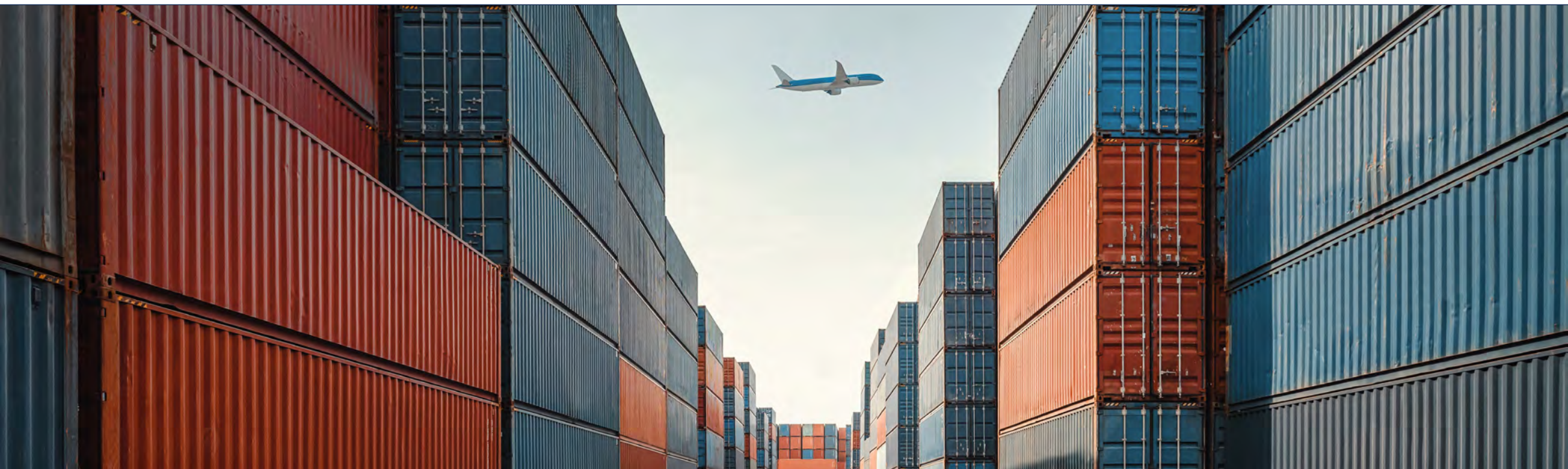


Ainda de acordo com a diretriz global do Grupo, alinhada às determinações legais e regulatórias sobre o tema, a Allianz Seguros também está fortemente comprometida no combate a operações suspeitas de lavagem de dinheiro e de financiamento ao terrorismo. Por meio do programa de PLD/FT, são estabelecidos procedimentos de avaliação de risco, governança e controle considerando as características da estrutura, operações e produtos da companhia.

Além da aplicação dos treinamentos anuais de prevenção à lavagem de dinheiro e a divulgação de comunicados sobre o tema, bem como o monitoramento contínuo das operações para fins de cumprimento da Circular SUSEP nº 612/2020, em 2024 foi realizada a atualização simplificada da Avaliação Interna de Riscos (AIR) e a revisão de regras e ajustes sistêmicos nos processos de KYC, KYP e monitoramento de indícios para

análise da necessidade de eventual comunicação ao Conselho de Controle de Atividades Financeiras (COAF).

Este programa também passa por auditorias anuais, e em 2024 não foram identificadas fragilidades relevantes. Quaisquer indícios de possíveis irregularidades nesse sentido são prontamente reportados à área de *Compliance*, adotando-se as medidas necessárias.



Regulação e mercados

Atenta à necessidade de se manter em conformidade com a legislação do País e do setor de seguros, regulado pela Superintendência de Seguros Privados (Susep) e por órgãos governamentais, como os ministérios da Fazenda e do Trabalho, a área de Compliance da Allianz capta, com auxílio do departamento Legal, e direciona demandas desses órgãos. Também acompanha mudanças nas regulamentações ou a introdução

de novas regras que impactem as atividades da companhia.

Uma das formas pelas quais essa atenção se faz presente é o Programa Antitruste, que tem o objetivo de prevenir e reduzir o risco de ocorrência de violações à Lei de Defesa da Concorrência (lei 12.529/2011) e oferecer mecanismos para lidar com eventuais práticas anticoncorrenciais.

Embora a Allianz Seguros não seja uma Sociedade Anônima de Capital Aberto, por fazer parte de uma empresa global avalia, por meio do Programa de Capital Markets, os riscos regulatórios e reputacionais decorrentes de práticas como *insider trading* e manipulação de mercado.

A Allianz Seguros também tem iniciativas de *compliance* voltadas à proteção de seus clientes, por meio

do Programa *Customer Protection*

[> leia mais na pág. 87](#)

e ao alinhamento às sanções econômicas impostas pela União Europeia, pelos Estados Unidos e pela Organização das Nações Unidas (ONU), com o Programa de Sanções Econômicas e Embargos, que visa assegurar o devido controle sobre transações que possam envolver pessoas ou países considerados sancionados ou embargados.



Privacidade e segurança de dados



GRI 3-3

Para uma seguradora, a privacidade e a segurança de dados não são apenas uma obrigação legal, mas também constituem um pilar estratégico para a sustentabilidade do negócio. Investir em práticas robustas de proteção de dados é essencial para garantir a confiança dos clientes, a conformidade com as leis e a competitividade no mercado.

O *Programa de Compliance de Privacidade de Dados* reflete o compromisso do Grupo Allianz com a segurança e a privacidade das informações coletadas e armazenadas nas atividades da empresa. Dessa forma, a Allianz Seguros utiliza as mais sofisticadas práticas de segurança para o manuseio e utilização dessas informações, tanto no meio físico quanto eletrônico, com a finalidade de manter uma relação de confiança e transparência no registro e uso autorizado desses dados.

Totalmente alinhado à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD, lei 13.709/2018), a iniciativa também busca, juntamente com a área de Segurança da Informação da Allianz Seguros, engajar todos os colaboradores a observarem atentamente as diretrizes e medidas de proteção de dados.

Atualizada em novembro de 2024, a *Política de Privacidade* da Allianz Seguros esclarece os conceitos em torno do assunto, explica os requisitos estabelecidos pela LGPD, detalha os tipos de informações e a forma de lidar com elas, além de definir como os dados podem ser compartilhados, transferidos e armazenados. As regras da empresa sobre privacidade e segurança de dados podem ser acessadas [> aqui](#).

Em 2024 não foi registrada nenhuma queixa comprovada, dos clientes da Allianz Seguros ou das agências reguladoras, com relação à violação de privacidade ou ao furto ou perda de dados.





Inovação e tecnologia



GRI 3-3

A inovação e a tecnologia estão transformando o setor de seguros, tornando-o mais eficiente, personalizado e orientado para o cliente. A Allianz Seguros, que tem como foco colocar o cliente sempre no centro de seus negócios, investe em soluções tecnológicas que conferem mais agilidade aos processos, aumentam o grau de eficiência operacional, elevam o nível de cibersegurança e permitem a construção de modelos preditivos mais precisos que colaboram no processo de gestão de riscos.

Um exemplo disso é o emprego intensivo de tecnologia pelos prestadores estratégicos de serviços da cadeia de valor da Allianz Seguros – bureaus de informações, provedores tecnológicos e da base de dados compartilhada do mercado segurador e os revisoriadores. Dessa forma, é possível não apenas otimizar a eficiência operacional, mas também contribuir para a redução da pegada de carbono da empresa. Ao minimizar a necessidade de deslocamentos físicos e implementar soluções digitais escaláveis, a Allianz Seguros garante um atendimento eficaz em âmbito nacional, reduzindo seu impacto ambiental.

É importante destacar o papel do provedor tecnológico, que disponibiliza aos clientes e corretores uma jornada de sinistros digital de ponta a ponta (E2E). São implementadas inovações contínuas e ferramentas de inteligência

artificial com foco na entrega da melhor experiência digital possível.

Um exemplo disso foi a entrada em operação em 2024 do PIX para pagamentos de parcelas de prêmios. A modalidade foi liberada exclusivamente para a quitação de boletos de apólices digitais. O pagamento via PIX está disponível 24 horas por dia, sete dias por semana, para clientes de quaisquer ramos de seguros de varejo, entre eles Automóvel, Frota, Residência, Vida, Empresarial, Condomínio, tanto para renovações como para contratos novos.

TI Inside Innovation Forum

- ➔ Em agosto, a empresa participou da primeira edição do TI Inside Innovation Forum, realizado pela plataforma TI Inside. O evento reuniu as principais lideranças e players das áreas de Inovação e Tecnologia para discutir, em diferentes trilhas de conhecimento, como as tecnologias emergentes estão redesenhando a digital em diversos setores da economia.
- ➔ Na ocasião, a Allianz Seguros abordou como a Inteligência Artificial vem transformando o setor de seguros, otimizando as atividades de operadores, peritos e profissionais especializados e resolvendo casos mais simples de forma automática e para que possam investir seu tempo nas análises de casos mais complexos e na antecipação de necessidades dos clientes.



[Sobre o Relatório](#)

[Mensagem do Presidente](#)

[A Empresa](#)

[Negócios da Allianz](#)

[Estratégia ESG](#)

[Governança](#)

[Impacto Ambiental](#)

[Impacto Social](#)

[Tabela Susep](#)

[Sumário GRI e Sosp](#)



Impacto Ambiental





Gestão de riscos e oportunidades sociais, ambientais e climáticas



GRI 2-12, 2-13, 2-16, 3-3, 201-2

A gestão de riscos de sustentabilidade é incorporada a toda a cadeia de valor da Allianz Seguros, de forma a limitar a exposição a riscos diretos e indiretos. Com destaque ao processo de subscrição alinhado ao *Apetite a Riscos* da companhia, são conduzidas avaliações aprofundadas dos riscos de sustentabilidade, dando suporte à tomada de decisão de aceitação do risco (com ou sem condicionantes) ou recusa do mesmo.



A gestão dos riscos de sustentabilidade é realizada de forma integrada aos demais riscos da Allianz Seguros. Ela está inserida no Sistema de Controles Internos e na Estrutura de Gestão de Riscos da seguradora. Além disso, a Política de Risco da Allianz e suas normas complementares definem a metodologia, processos, procedimentos e controles necessários para garantir a identificação, avaliação, classificação, mensuração, tratamento, monitoramento e reporte dos riscos relevantes de sustentabilidade. Estas diretrizes e processos estão refletidos nas normativas de subscrição, de *outsourcing*, de gestão de ativos, dentre outras regras funcionais da Allianz.

Para a gestão de riscos são conduzidas análises específicas incluindo diretrizes para negócios em setores e atividades sensíveis; emprego de uma política de exclusão para situações específicas; e um processo de análise de risco reputacional para operações que envolvam setores e negócios sensíveis.

O modelo de gestão de riscos adotado pela Allianz Seguros segue tanto os padrões globais do Grupo quanto as

exigências da Resolução 416/2021 do Conselho Nacional de Seguros Privados (CNSP). A estrutura é liderada pelo Diretor de Riscos, Controles Internos e Compliance e atua como segunda linha de defesa garantindo que a empresa siga seus níveis de apetite a riscos definidos pela Alta Administração. O CRO e sua estrutura atuam como “segunda linha de defesa”, ao monitorarem se a empresa está sendo gerida dentro dos níveis de apetite de riscos definidos pela alta administração e seus acionistas.

Dessa forma, é possível identificar, avaliar/mensurar, tratar, monitorar e reportar potenciais riscos aos quais a Allianz Seguros esteja exposta, e determinar as medidas que devem ser adotadas. Esse processo conta com a participação de todas as áreas da empresa e leva em consideração riscos de curto, médio e longo prazo, incluindo riscos emergentes.

Alinhado com os termos da Resolução CNSP 416/2021, a Allianz Seguros possui um Comitê de Riscos responsável por auxiliar o Conselho de Administração quanto às suas

atribuições relacionadas à gestão de riscos. Além disso, dentro de sua Estrutura de Gestão de Riscos, a empresa conta com um “fórum” local multidisciplinar de gestão de riscos, de periodicidade trimestral, composto pelos responsáveis por Subscrição (CUOs), Atuarial Institucional, Compliance, Auditoria Interna e Operações/Segurança da Informação, além do Chief Financial Officer (CFO) e do Chief Executive Officer (CEO) da Allianz.

No caso dos riscos de conduta, a mais alta instância responsável por recepcionar e avaliar os casos é o Comitê de Ética e PLD/FT, que se reúne semestralmente ou de forma extraordinária, quando necessário.

Os modelos de risco e subscrição seguem aspectos geográficos nos quais as regiões mais propensas a esses fenômenos climáticos recebem fatores de agravo maiores do que outras, menos propensas e com menor histórico de ocorrências.

O modelo de gestão de riscos adotado pela Allianz permite identificar e avaliar potenciais riscos aos quais a seguradora esteja exposta, e determinar as medidas que devem ser adotadas, em um processo que inclui todas as áreas da empresa.





Boas práticas de sustentabilidade também estão incorporadas em alguns Produtos Massificados (Residencial e Condomínio) nos quais são disponibilizados benefícios nos serviços de Assistência 24 horas – tais como descarte ecológico de móveis e equipamentos em desuso, e coleta de entulho e restos de obras, seguindo normas rigorosas de sustentabilidade.

Os riscos relacionados aos fenômenos climáticos também estão presentes nos produtos Automotivos, que são amparados por uma cobertura que garante automaticamente proteção ao casco do veículo contra uma variedade de danos causados por eventos naturais – como inundações por chuvas, queda de granizo, raios, furacões e terremotos.

Com base em múltiplos fatores relacionados à região na qual está o cliente, o risco de catástrofes naturais é considerado no preço real, levando em consideração a possibilidade de ocorrência de fenômenos como alagamentos e precipitação de granizo. Os modelos de risco e precificação incluem a exposição a esses riscos. Os limites de exposição são testados com

base nos cenários de concentração das carteiras para cada fenômeno.

Os riscos ambientais nos seguros Massificados estão relacionados aos fenômenos climáticos, e são amparados em coberturas acessórias específicas, voltadas a vendavais, furacões, ciclones, tornados e granizo. No caso de alagamentos, a cobertura é disponibilizada nos seguros de Condomínio na modalidade Ampla. Riscos relacionados a incêndios florestais estão excluídos dos Produtos Massificados.

A Allianz Seguros também adota medidas especiais para assistir corretores e clientes em períodos de enchentes, como as que ocorreram no Rio Grande do Sul.

[> Leia mais na página 96](#)

Os esforços da companhia estão voltados principalmente às Assistências 24h, já que há a concentração dos pedidos de atendimentos emergenciais.



As ações incluem:

- ⇒ Trabalho conjunto com a Allianz Partners, empresa do Grupo Allianz de Assistência 24 horas, na central e rede de prestadores, para acompanhamento de cada atendimento e fornecimento de todo o suporte adequado aos clientes;
- ⇒ Estruturação de pátios para recolhimento dos veículos e vistoria no local;
- ⇒ Contato com as oficinas referenciadas da região e confirmação de que estão aptas para recepcionar e reparar carros afetados; e
- ⇒ Análise do sinistro, com times focados na regulação dos processos e no contato com clientes e corretores.



Subscrição responsável

GRI 2-23, 2-24

Dentro das diretrizes para a condução responsável de seus negócios, expressas na sua Política de Sustentabilidade, a Allianz Seguros incorpora uma criteriosa análise de riscos e oportunidades ambientais, sociais e de governança no processo de subscrição de apólices e realização de investimentos – adotando o princípio da precaução ao integrar esses temas em suas decisões de negócios. Essa gestão é realizada de forma integrada aos demais riscos da Allianz Seguros, e integra o Sistema de Controles Internos e a estrutura corporativa de gestão de riscos.

A Allianz Brasil dispõe de um fluxo relacionado a riscos reputacionais no processo de análise de clientes. Dependendo do score de risco reputacional de um potencial cliente obtido nesta análise, as áreas de Relações Institucionais e de Sustentabilidade passam a examinar o caso e o processo de decisão pode ser levado à Diretoria Executiva nas situações mais complexas. Pedidos de avaliações a representantes do Grupo Allianz também fazem parte dos procedimentos.

Dessa forma, é possível determinar se uma transação pode prosseguir, com ou sem condicionantes, ou se será recusada. Também são feitas recomendações de mitigação e melhorias a setores que não atendam plenamente aos critérios de sustentabilidade, ou envolvam atividades prejudiciais ao meio ambiente e à sociedade.





Além disso, os processos são regularmente revisados, a fim de assegurar a conformidade tanto com a legislação brasileira quanto com as diretrizes globais do Grupo Allianz.

No caso específico dos riscos climáticos e ambientais, a Allianz adota o princípio da precaução ao integrar as considerações ambientais e sociais nas decisões de negócio. Faz uma cuidadosa consideração de impactos potenciais e medidas de mitigação antes da tomada de decisões, considerando as práticas preventivas e as metas de redução de emissões, eficiência energética e o uso sustentável de recursos assumidas pelos potenciais clientes.

Em 2024, foram realizadas 58 análises. No primeiro semestre, a equipe de subscrição enviou os casos de riscos baixos, médios e altos que mais chamavam a atenção - seja por conta da empresa envolvida ou pelo direcionamento de setores sensíveis do Grupo. A partir da segunda metade do ano, com a implementação do fluxo de riscos reputacionais, a equipe de subscrição passou a elaborar sua análise diretamente por meio de uma matriz, e envia o caso para a área de Relações Institucionais e Sustentabilidade a depender do score do risco.

Os riscos ESG na subscrição

SASB FN-IN-450a.3

A Allianz integra proativamente os riscos ambientais na sua gestão de capital e nos processos de subscrição de seguros.

1. Gestão de Capital: o capital de risco é calculado com base no modelo regulatório da SUSEP (Resolução CNSP 432/21), cujos fatores já incorporam eventos de riscos ambientais históricos do mercado. Isso garante que as provisões e precificações de capital considerem adequadamente essas exposições.

2. Subscrição de Contratos Individuais:

➔ **Produtos Massificados (Residencial e Condomínio):** coberturas específicas para fenômenos climáticos (vendaval, granizo, alagamento em condomínios). A precificação

considera fatores geográficos de risco. Há benefícios de sustentabilidade, como descarte ecológico e coleta de entulho. Incêndios florestais são excluídos.

➔ **Produto Auto:** a cobertura abrangente abrange danos por eventos naturais (inundações, granizo, raios). O risco de catástrofes naturais (NatCat) é considerado na precificação por região. A empresa oferece assistência especial em períodos de enchentes.

3. Produtos Corporate

➔ **Propriedades:** avalia riscos ESG na subscrição, sendo um fator para aceitação do risco.

➔ **Linhas Financeiras (D&O):** pode oferecer cobertura para custos de defesa em danos ambientais, após análise.



O impacto ambiental das nossas operações

As alterações significativas e duradouras nos padrões climáticos globais ou regionais observadas nas últimas décadas representam um dos maiores desafios que a humanidade enfrenta atualmente. As elevadas emissões de gases de efeito estufa estão alterando severamente os padrões climáticos em todo mundo – levando à intensificação de chuvas, ondas de calor prolongadas, derretimento do gelo polar, aumento do nível do mar, alterações nos ecossistemas e perda da biodiversidade.

O relatório *Transformative years ahead for the insurance sector*, elaborado em 2024 pela área de pesquisas global do Grupo Allianz e que analisa as tendências do setor de seguros, apontou que no Brasil, 86% dos consultados afirmaram que as mudanças climáticas são motivo de grande ansiedade; globalmente, 75% dos entrevistados manifestaram essa percepção.

A empresa está ciente que seu impacto ocorre por meio da forma como engaja os seus clientes, do processo de subscrição, nos produtos sustentáveis e na gestão das suas próprias operações.

Em relação ao impacto direto da sua atividade no meio ambiente, a companhia busca o aprimoramento constante de sua gestão ambiental. Para isso, elencou uma série de compromissos e metas em todas as suas operações, usando como base o consumo de 2019.

Meta	Executado	Status
 Ter 100% de energia renovável até 2023	100%	●
 Reduzir o consumo energético em 20% até 2025	Redução de 48% por colaborador (data-base 2019)	●
 Reduzir o consumo de água em 10% até 2025	Alcançada redução de 75% por colaborador (data-base 2019)	●
 Reduzir o consumo de papel em 20% até 2025	Redução de 94% no consumo por colaborador (data-base 2019)	●
 Reduzir a produção de resíduos em 10% até 2025	Redução de 68,25% por colaborador (data-base 2019)	●
 Reduzir as viagens corporativas em 40% até 2025	Redução de 49,53% por colaborador (data-base 2019)	●
 Reduzir em 50% as emissões de gases de efeito estufa até 2025	Redução de 59,61% por colaborador (data-base 2019)	●

● Atingida ● Superada





Desde 2023, as instalações dos prédios da Allianz Brasil, localizadas em São Paulo e no Rio de Janeiro, contam com energia elétrica integralmente gerada por fontes renováveis. A iniciativa é viabilizada, sobretudo, por meio da migração para o mercado livre de energia e de certificados de neutralização de carbono, com garantia e rastreabilidade.

A Allianz Seguros superou a meta global do Grupo, que previa uma redução de 10% no consumo de água entre 2019 e 2025. Assim, até 2024 foi possível atingir uma diminuição superior a 75% em seus edifícios de São Paulo e do Rio de Janeiro. Este resultado é reflexo de ações que combinam conscientização interna, tecnologia e reaproveitamento de recursos naturais nas operações diárias.

No edifício da companhia em São Paulo, a água da chuva é coletada pelos ralos da cobertura e laterais, tratada em um reservatório e reutilizada em sistemas de refrigeração, irrigação e descargas sanitárias. Já no Rio de Janeiro, o espelho d'água ao redor do prédio atua como um sistema natural de captação, possibilitando que a água seja armazenada e utilizada para finalidades semelhantes às do escritório paulistano.

A empresa passou a dispor de processos mais criteriosos para viagens aéreas, além de ter investido em frotas de veículos híbridos e elétricos – o que possibilitou a queda de 59% na emissão de carbono por colaborador, superando a meta estabelecida para viagens. A utilização de equipamentos e processos mais eficientes para consumo de energia e a digitalização de documentos que antes demandavam papel possibilitaram redução de 48% e 94%, respectivamente, na data-base 2019. Também a geração de resíduos, medida por colaborador, diminuiu 68,25%, data-base 2019.

Estes resultados foram possíveis graças a uma série de iniciativas de gestão ambiental, como a inclusão de sensores de presença nos banheiros; diminuição da pressão das torneiras; reúso de água da chuva para descargas e ar condicionado; utilização de iluminação 100% LED; reprogramação dos sistemas de automação de iluminação e ar condicionado; acompanhamento dos resíduos por meio de pesagem diária; e orientação sobre a importância de reduzir os resíduos de forma efetiva em todas as atividades.

Hora do Planeta

→ As empresas do Grupo Allianz no Brasil, composto pela Allianz Seguros, Allianz Partners, Allianz Trade e Allianz Commercial, participaram do movimento Hora do Planeta – ação organizada pela ONG *World Wide Fund For Nature* (WWF), em que luzes de ambientes são desligadas por uma hora, convidando população, empresas e poder público a refletirem sobre os desafios socioambientais.



Consumo de água

75%

menor entre 2019 e 2024 nos prédios em SP e RJ

Hoje a emissão de carbono por colaborador é

59%

menor, na comparação com 2019





A Allianz apura, desde 2019, as emissões de gases de efeito estufa de suas operações no Brasil. Este levantamento é feito com base no GHG Protocol. Em razão das características das operações, a principal fonte de emissões no Escopo 1 em 2024 foram as viagens percorridas pelos carros da frota. Já no Escopo 3, a empresa considerou as viagens aéreas, os carros de frota e os carros particulares utilizados na locomoção dos funcionários.



Intensidade

5,96 tCO₂e
por R\$ milhão
de lucro líquido

Total de emissões de GEE

(em toneladas métricas de CO₂ equivalente)

[GRI 305-1, 305-2 e 305-3](#)

Escopos	Emissões
Escopo 1	410,9
Escopo 2**	43,1
Escopo 3	1.294,1
Total	1.748,1

**Com base na localização

A Allianz não faz o levantamento das emissões destruidoras da camada de ozônio (SDO) - [GRI 305-6](#)

A Allianz não emite NOX, SOX e outras substâncias significativas do tipo - [GRI 305-7](#)

A Allianz não fez o cálculo das emissões financiadas - [SASB FN-IN-410c](#)

Intensidade das emissões de gases de efeito estufa

[GRI 305-4](#)

Métrica	Valor	Emissões Totais
Lucro líquido consolidado	R\$ 293,4 milhões	1748,10 tCO ₂ e





Produtos sustentáveis



GRI 2-24, 3-3, 203-2 / SASB FN-IN-410b.1, FN-IN-410b.2

O protagonismo da Allianz Seguros como indutora de boas práticas ambientais, especialmente em relação às mudanças climáticas, é inspirado no direcionamento global do Grupo. Os produtos e serviços ofertados no mercado brasileiro estão agregando incentivos de estímulo aos clientes. No caso do seguro Auto, mais de 90% dos veículos (tanto aqueles totalmente elétricos quanto os híbridos) produzidos no Brasil têm aceitação e precificação diferenciadas.

A Allianz dispõe, globalmente, de uma ferramenta para determinar o grau de adesão a critérios de sustentabilidade de seus produtos e serviços – Sustainable Solutions (SuSo). Esse programa de avaliação segue os requisitos da taxonomia da União Europeia (UE) relacionados a soluções sustentáveis que devem ser cumpridos, e critérios da Proposta de Valor Sustentável estabelecidos pelo Grupo Allianz.

A Allianz Seguros está comprometida com o desenvolvimento de uma carteira de produtos alinhada a agenda de sustentabilidade.

Não são divulgados os prêmios líquidos de apólices relacionadas à eficiência energética e tecnologias de baixo carbono de forma separada.

Quantidade de apólices emitidas em 2024:



Veículos 100% elétricos:

11.711
(R\$ 46,7 milhões em prêmios)

Veículos híbridos:

31.677
(R\$ 163 milhões em prêmios)





No caso de produtos massificados, a empresa segura os equipamentos de geração de energia limpa (placas solares), sem a necessidade de contratação específica para esse item. O seguro abrange as placas de geração de energia e aquecimento solar, independentemente do modelo, em todas as coberturas contratadas de acordo com os eventos cobertos e excluídos. Não estão amparados danos causados por geada e/ou congelamento. O sistema fotovoltaico ficará segurado conforme as coberturas contratadas e eventos previstos; não havendo definição de parte do bem, o amparo ocorrerá desde que a causa do evento esteja relacionada a uma cobertura contratada, até o limite estabelecido na apólice.

Há ainda a oferta de serviços de descarte ecológico nos produtos Residência e Condomínio, seguindo normas sustentáveis. A Allianz disponibiliza um prestador para a realização de serviços de coleta de eletrodomésticos, eletroeletrônicos, móveis e outros objetos, destinando esses itens de forma a não prejudicar o meio ambiente.

ESTÍMULO À SUSTENTABILIDADE DO SEGURADO

Descarte Ecológico

- O segurado pode acionar a assistência para retirar e descartar móveis e equipamentos

Consultoria Sustentável

- Disponível por telefone ou e-mail, este serviço oferece orientações para o consumo consciente de água e energia elétrica, entre outros temas

Projetos Sustentáveis

- Indicação de profissionais especializados para projetos residenciais, tais como captação de água da chuva para reaproveitamento, aquecimento solar por meio de painéis fotovoltaicos e implementação de telhado verde, entre outros.

O incentivo da Allianz Seguros à economia circular também está presente no setor automotivo, por meio da reciclagem de materiais provenientes de veículos sinistrados. Os materiais são encaminhados a recicladoras especializadas, onde são descontaminados e separados - alguns, como o aço, são reaproveitados como matéria-prima para novas peças, enquanto os vidros acabam sendo utilizados para a produção

de embalagens. Em 2024 foram reaproveitadas 5,6 mil toneladas de vidro e 1,4 mil tonelada de lataria.

Os recursos obtidos com a reciclagem são direcionados para a Associação Beneficente dos Funcionários do Grupo Allianz Seguros (ABA), que tem atuação social na comunidade Santa Rita, em São Paulo

[>Leia mais na página 94](#)



Reaproveitamento de materiais em 2024

5,6 mil
toneladas de vidro

1,4 mil
toneladas de lataria





[Sobre o Relatório](#)

[Mensagem do Presidente](#)

[A Empresa](#)

[Negócios da Allianz](#)

[Estratégia ESG](#)

[Governança](#)

[Impacto Ambiental](#)

[Impacto Social](#)

[Tabela Susep](#)

[Sumário GRI e Sasb](#)



Impacto Social





A abordagem social da Política de Sustentabilidade da Allianz Seguros baseia-se na crença de que os negócios só podem prosperar em uma sociedade conectada aos direitos humanos. Seu objetivo é fortalecer o papel da empresa como indutora das boas práticas para os players do setor. Fiel ao propósito global *We secure your future*, a Allianz Seguros atua para ser o parceiro mais confiável para proteger e aumentar os ativos materiais e imateriais de seus stakeholders.

Para comunicar seu propósito, a Allianz Seguros utiliza diversos canais e estratégias. A evolução desse processo reflete o compromisso da empresa com a transformação cultural e o alinhamento de suas propostas com as expectativas dos nossos públicos.

Esse capítulo apresenta como fazemos a gestão do relacionamento com colaboradores, clientes, corretores, fornecedores e com a comunidades. Também detalha todas as iniciativas desenvolvidas.



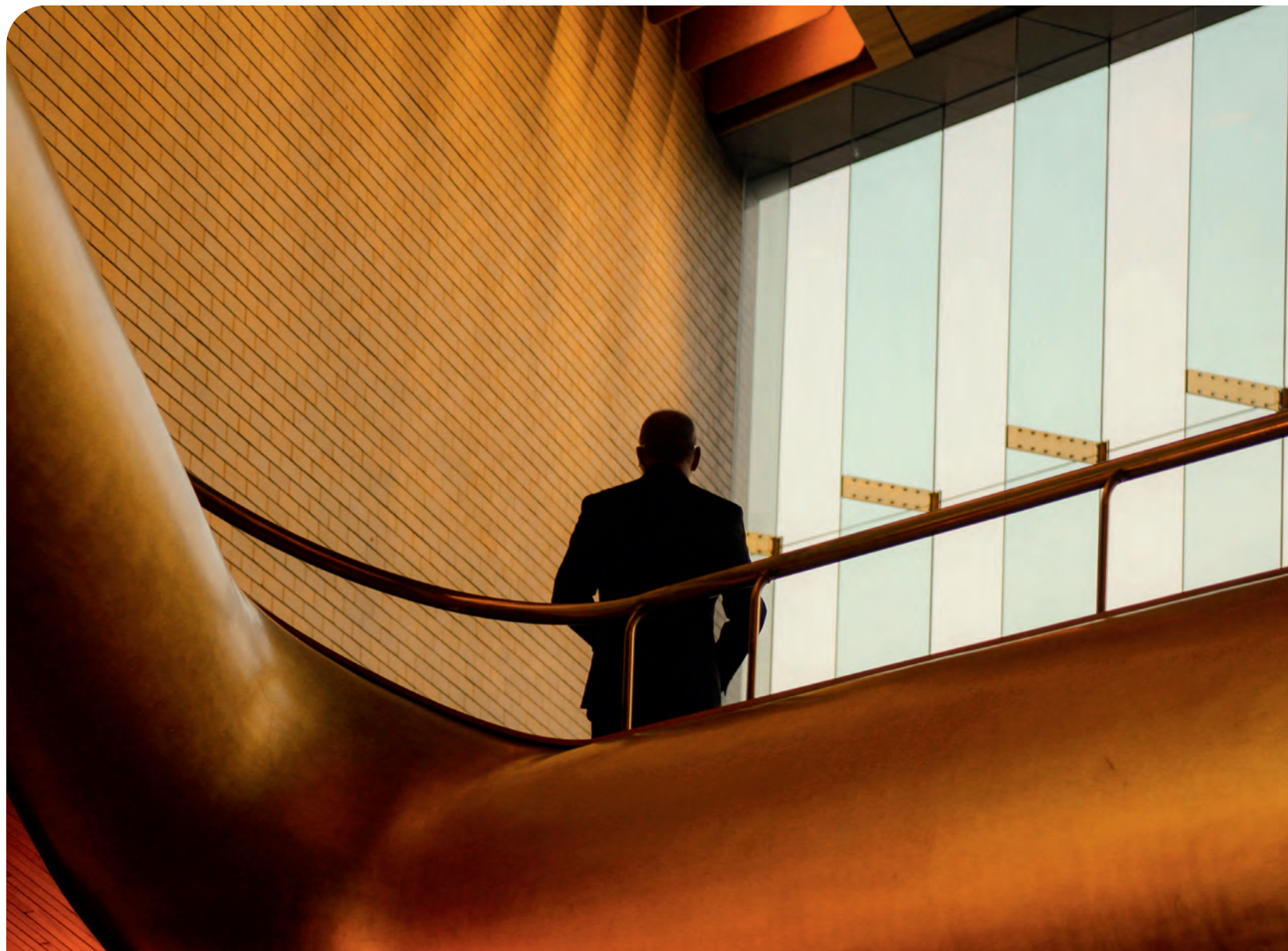


Valorização do capital humano



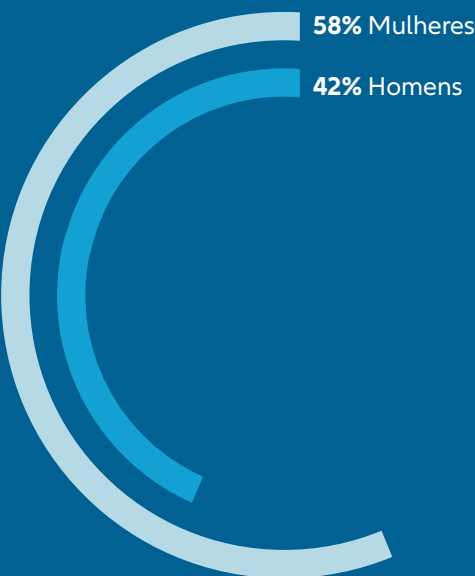
GRI 2-24, 2-29, 3-3

Para a Allianz Seguros, saúde, segurança e bem-estar pessoal e profissional dos 1.895 funcionários são de extrema importância. Neste sentido, a empresa fomenta um processo de escuta ativa, propiciando um ambiente de trabalho transparente e saudável, priorizando as políticas de Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) e a evolução pessoal e profissional das equipes. São realizados treinamentos, capacitações, desenvolvimento de lideranças e disseminação de ações de sustentabilidade, tudo como foco no cuidado com as pessoas, característica inerente ao perfil da Allianz Seguros.

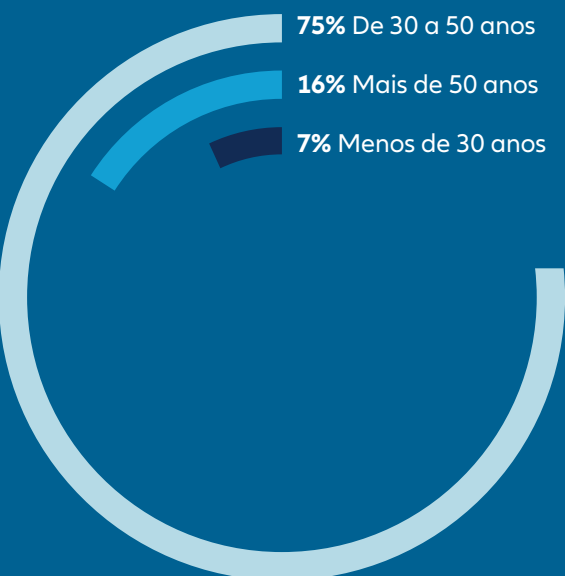




Funcionário por gênero



Funcionário por faixa etária



Trabalhadores que não são empregados e cuja atuação é controlada pela Allianz Seguros

GRI 2-8

Cargo	Trabalhadores	Área(s) de atuação
Supervisor de Teleatendimento	1	Contact Center
Operador de Teleatendimento	44	Contact Center
Analista	5	Sinistros Grandes Riscos; Canais Digitais - Auto e Massificados; Comunicação Interna; Legal
Analista de TI	43	Tecnologia da Informação (TI)
Assistente	3	Legal; Customer Care - Transformação, Marketing e Estratégia; Recursos Humanos
Total	103	-

Dados de 31/12/2024.





A comunicação com os colaboradores para o compartilhamento de conhecimentos, experiências e informações do dia a dia ocorre por meio de diversos canais:

Plataformas Digitais

- Intranet, rede social interna, e-mails para disseminação de informações e engajamento dos colaboradores.

Reuniões e Eventos Internos

- Papo na Esquina, Portas Abertas com o presidente, reuniões mensais com a liderança, sessões de bate-papo com a área de Recursos Humanos, *town halls* e *offsite* para alinhamento estratégico da liderança.

Campanhas Temáticas

- Transformação Cultural, a celebração dos 120 anos da Allianz no Brasil e os Jogos Olímpicos, que unem cultura, engajamento e reconhecimento, além de reforçar a força global da marca Allianz.

Ações de Endomarketing

- Ações que buscam fortalecer o relacionamento da Allianz Seguros com os seus colaboradores, a fim de melhorar o clima corporativo e promover o engajamento.





Remuneração e benefícios

GRI 2-20, 2-30, 201-3, 401-2, 401-3

A *Política de Remuneração* da Allianz Seguros está alinhada com a média do mercado, garantindo que os salários oferecidos sejam competitivos em relação aos demais players do setor. O Comitê Executivo da Allianz SE é responsável por aprovar a Política de Remuneração e o Grupo de Pessoas e Cultura (PC do Grupo) cuida da manutenção, atualização e monitoramento do documento. A política é revisada anualmente e a adequação dos valores pagos à equipe é garantida por processos como *benchmarks* internos e externos. No Brasil, assim como em outros países, existem os comitês de remuneração locais, que monitoram a conformidade com as leis e regulamentos e aprovam os pacotes.

A remuneração variável está atrelada ao cumprimento de metas financeiras e operacionais, incluindo indicadores ESG. O Grupo Allianz comunica anualmente a remuneração individual de seus funcionários e publica os termos e condições dos planos de remuneração na Intranet do Grupo.

Os benefícios para os colaboradores incluem plano de saúde e odontológico, previdência privada, plano de saúde e odontológico, previdência privada*, plano de aquisição de ações*, vale-refeição e vale-transporte, seguro de vida em grupo, auxílio creche/babá, acesso a atividades físicas e outros serviços da plataforma Wellhub, Participação nos Lucros e Resultados (PLR), auxílio deficiência e invalidez* e licenças maternidade e paternidade*.

Ao participar do programa Empresa Cidadã, a Allianz aumenta de 120 para 180 dias a licença-maternidade, e de cinco para 30 dias a licença-paternidade. Além disso, também prorroga as licenças para casos de adoção e guarda judicial, o que é essencial para a adaptação da família e da criança em seu novo lar. Em 2024, 52 mulheres solicitaram o direito, a taxa de retorno foi de 100% e de retenção após 12 meses de 65,85%. No caso dos homens, 29 solicitaram a licença paternidade, com taxa de retorno de 100% e de retenção de 96,67%.

Os auxílios creche e babá são válidos até os seis anos de idade da criança; são voltados a todos os funcionários da empresa que tenham filhos, independente do cargo que ocupam – cada um deles pode optar pelo auxílio que mais se adequa à sua realidade.

O Plano de Previdência tem seu passivo acumulado mês a mês e o funcionário pode efetuar o resgate quando deixar a empresa, integralmente ou por meio de renda vitalícia. As contribuições são feitas pelo colaborador (de 1% a 5% do salário) e pela Allianz (0,5% a 8%). O nível de participação é de 47%.

A empresa também oferece modelo flexível de trabalho, sendo dois dias no formato *home office* e três presenciais. Para áreas onde é possível reduzir a jornada, há a disponibilidade da *short friday*, na qual as atividades são realizadas até às 14 horas, caso o colaborador tenha banco de horas. Além do Programa de Apoio ao Colaborador (PAC), um suporte profissional em várias áreas, como assistência jurídica e psicológica.

A Allianz se compromete a cumprir integralmente os acordos estabelecidos por meio da Convenção Coletiva de Trabalho (CCT), dos acordos firmados individualmente com o sindicato da classe, bem como das leis trabalhistas locais. Este compromisso integra o Código de Conduta da Allianz Seguros e o seu não cumprimento também pode ser denunciado no Canal de Denúncias da empresa. Todos os funcionários, exceto o CEO, estão cobertos por acordo coletivo.



180

são os dias de licença-maternidade oferecidos na Allianz



Auxílios creche e babá são válidos para filhos de funcionários com até os seis anos de idade



Modelo flexível

oferece dois dias por semana no modelo *home office* para os colaboradores

*Os estagiários não recebem estes benefícios.



Avaliação das equipes

Em 2024, a empresa passou a utilizar a metodologia de avaliação de calibração para avaliação de desempenho, com a ferramenta Nine Box, adaptada ao desempenho. O método combina duas frentes: “o quê”, que trata do desempenho orientado para resultados, e “como”, que aborda o comportamento - facilitando, dessa forma, os processos de *feedback* contínuo e desenvolvimento de carreira. Esse modelo de calibração foi aplicado inicialmente para diretores e superintendentes; no ciclo de 2025 será expandido para posições de gerência.

Taxa de *turnover*

(por gênero e faixa etária)

GRI 401-1

Mulheres	Homens	Até 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos	Total
9,54	9,13	20,67	8,74	7,02	9,37

Colaboradores que recebem avaliação de desempenho

GRI 404-3

Categoria funcional	Mulheres avaliadas	% Mulheres	Homens avaliados	% Homens	Total de Horas	Média Total
Diretor	11	84,62	19	100	30	93,75
Superintendente	10	100	23	100	33	100
Gerente	63	100	74	97,37	137	98,56
Coordenador	2	100	1	100	3	100
Supervisor	9	100	10	100	19	100
Especialista	339	100	299	99,34	638	99,69
Analista	309	100	219	100	528	100
Consultor	73	100	103	98,1	176	98,88
Assistente	40	97,56	15	100	55	98,21
Auxiliar de operação	236	100	31	100	267	100



Além da Matriz Nine Box, a Allianz Brasil segue o mesmo padrão de avaliação do Grupo Allianz. O processo estruturado envolve *feedback* contínuo, metas claras e revisões periódicas, permitindo que os funcionários compreendam suas habilidades e áreas de melhoria.

A empresa também pretende aperfeiçoar ainda mais a elaboração dos planos de desenvolvimento individual (PDIs) de todas as áreas da empresa para o alinhamento dos objetivos pessoais dos funcionários com as metas e cultura da empresa.





Treinamentos e capacitações

GRI 404-2

Para a Allianz Seguros, a integração de *hard* e *soft skills* nos treinamentos é fundamental para o fortalecimento de um ambiente de trabalho eficiente, harmonioso e que atenda as expectativas de clientes, parceiros e dos colaboradores. Anualmente é realizado o mapeamento de competências conforme as diretrizes do Grupo Allianz e reuniões entre os *heads* da empresa e os gestores de cada área para análise do Strategic Workforce Planning (SWP).

Dessa forma, é possível ter uma visão clara das necessidades presentes e futuras dos talentos da Allianz Seguros em relação aos treinamentos, permitindo uma adaptação rápida às exigências do mercado e a manutenção de uma vantagem competitiva. As capacitações da Allianz Brasil também seguem o conceito *lifelong learning* da agenda do Grupo.





Por meio do programa Universidade Corporativa, a empresa oferece uma série de cursos realizados com os recursos das plataformas digitais Degreed, SuccessFactors e LinkedIn Learning. As duas primeiras oferecem, por exemplo, módulos obrigatórios sobre temas essenciais ao negócio, como *compliance* e privacidade de dados.

Além dos conteúdos *online*, foram realizados treinamentos internos com instrutores da própria Allianz Seguros sobre os produtos da empresa e tecnologia da informação (TI) para 1.200 funcionários. Também ocorreram treinamentos ministrados por consultorias externas, que impactaram 850 colaboradores. Alguns dos assuntos abordados são produtividade; comunicação não violenta; gestão de mudança; criatividade; inovação e planejamento financeiro. E há a oferta do programa de idiomas que conta com a participação de 80 funcionários.

Em 2024, ocorreram 266 treinamentos em *hard skills*. Alguns dos temas abordados foram: antifraude - prevenção e combate à fraude em seguro; gerenciamento de riscos; resiliência do negócio e *Política de Sustentabilidade*.





A abordagem em *soft skills* totalizou 44 treinamentos entre as ações do Allianz Care com foco na saúde mental e do Allianz You. Esse último promove curadoria de *workshops* anuais voltados às competências e habilidades elencadas de acordo com a estratégia da empresa.

Os integrantes da liderança da Allianz Seguros são treinados por meio do programa do #lead. As práticas obrigatórias incluem, por exemplo, a #lead experience, uma imersão no modo de liderar da Allianz, direcionada a novos líderes. Essa iniciativa desenvolve habilidades de liderança em gestores com equipes que atuam nas modalidades presencial e online, e inclui uma trilha de treinamentos em pessoas, tecnologia e negócios. Já os integrantes da liderança da Allianz Seguros recebem o treinamento Liderança Híbrida, que integra o programa #lead.

Todos os colaboradores que possuem posições de liderança e participam do programa #lead precisam cumprir anualmente a meta de 45 horas de aprendizagem. Essa carga horária pode ser composta por treinamentos



oferecidos pela companhia e/ou externos, realizados por iniciativa própria e sem relação direta de obrigatoriedade/solicitação da Allianz, como pós-graduações. Além disso, ações de desenvolvimento de *coaching* e mentoria são realizadas de forma pontual a depender da necessidade do líder. O programa também oferece treinamentos opcionais e globais

focados em tecnologia e liderança.

Outra iniciativa semelhante, a #learn, incentiva de forma não-obrigatória o atingimento da meta de 45 horas anuais de aprendizagem em todos os níveis hierárquicos da companhia. Apesar de ser não-obrigatório, esse programa é fortemente incentivado a todos os colaboradores.

Treinamentos incluem 45 horas anuais de capacitação em liderança para gestores, que podem assim aperfeiçoar suas habilidades.





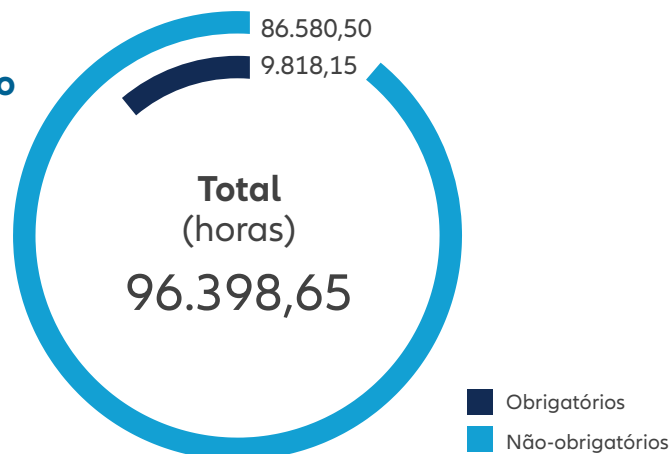
Capacitação realizada pelos colaboradores

(por gênero e categoria funcional)

GRI 404-1

Categoria funcional	Horas			Média		
	Mulheres	Homens	Total	Horas mulheres	Horas homens	Total
Diretor	1.817	2.363	4.180	139,8	124,4	130,6
Superintendente	968	1.859	2.827	96,8	80,9	85,7
Gerente	5.893	6.874	12.766	93,5	90,4	91,8
Coordenador	111	82	193	55,4	82,1	64,3
Supervisor	686	718	1.404	76,2	71,8	73,9
Especialista	19.674	12.077	31.751	58,0	40,1	49,6
Consultor	4.654	6.777	11.431	63,8	64,5	64,2
Analista	15.404	9.217	24.621	49,9	42,1	46,6
Assistente	1692	418	2.110	41,3	27,9	37,7
Auxiliar de operação	3.435	380	3.815	14,6	12,3	14,3
Estagiário	666	635	1.300	66,6	57,7	61,9

Horas de treinamento





Segurança com empatia

GRI 410-1

Também foram oferecidos treinamentos sobre Direitos Humanos para os colaboradores das empresas que fornecem pessoal de segurança para a Allianz Seguros. A iniciativa é fundamental, pois ajuda a garantir que as ações de segurança respeitem a dignidade e os direitos de todas as pessoas, promovendo uma abordagem mais ética e justa. Além disso, profissionais bem treinados em Direitos Humanos são mais capazes de identificar e prevenir abusos, contribuindo para a construção de uma sociedade mais segura e respeitosa.

Do total de 74 profissionais, 69 participaram de treinamentos abordando temas como assédio moral e sexual, discriminação racial, diversidade cultural e de gênero, administração de conflitos, atendimento a eventos que envolvam pessoas em situação de vulnerabilidade e empatia.

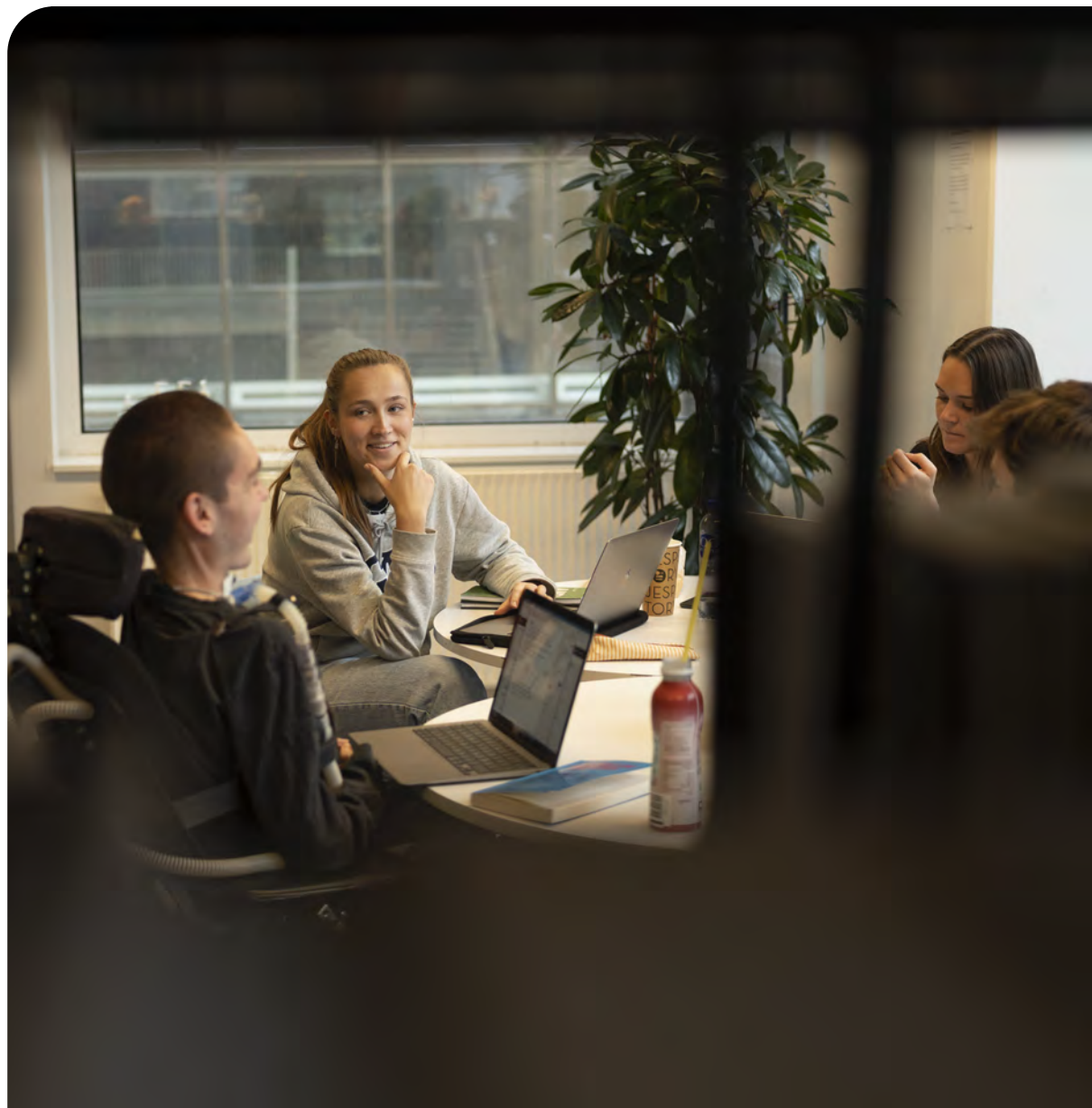


93,24%*
profissionais de
segurança capacitados
em Direitos Humanos

*terceirizados

Pesquisa de engajamento

Na pesquisa de engajamento 88% dos colaboradores responderam que se sentem muito satisfeitos com a empresa como lugar para trabalhar – o que representa um crescimento de quatro pontos em relação a 2023.





Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI)

Ao longo do ano, a Allianz Brasil deu um importante passo em sua agenda de diversidade, equidade e inclusão. Pela primeira vez, a empresa realizou um diagnóstico interno, envolvendo o Comitê Executivo e a liderança da Allianz Seguros. Conduzido por uma empresa especializada na temática, o diagnóstico foi direcionado para a identificação e o entendimento do engajamento relacionado em temas relacionados a DEI e dos *gaps* a serem solucionados.

A partir dos dados coletados, foram definidas as ações que serão priorizadas a partir de 2025. A primeira será a formação e treinamento do Comitê de Diversidade, Equidade e Inclusão, o qual terá sua atuação voltada a quatro pilares básicos: raça, gênero, pessoas com deficiência (PcD) e público LGBTQIA+.

Um dos diferenciais da Allianz Seguros está relacionado à presença das mulheres na empresa. Atualmente, elas representam 57,67% do quadro de colaboradores. A participação majoritária é resultado das ações de inclusão e



57,67%

participação feminina na empresa

equidade realizadas nos últimos anos e pelo atual perfil do setor de seguros que está cada vez mais aderente à participação e capacitação de mulheres nos cargos de liderança.

A Allianz contribui significativamente para essa nova realidade do setor, atuando por meio de programas como o She Leads, que capacita mulheres para cargos de liderança e, consequentemente, diversifica e pluraliza a visão estratégica da empresa. A iniciativa também é dirigida para o recrutamento ativo de mulheres com conhecimentos diferenciados, que possam fortalecer ainda mais a presença feminina dentro da empresa.





Total de colaboradores permanentes

(por região e gênero)

GRI 2-7

	2023			Participação no total (%)		2024			Participação no total (%)	
	Mulher	Homem	Total	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Total	Mulher	Homem
Centro-Oeste	16	18	34	47,05	152,94	16	16	32	50	50
Nordeste	27	36	63	42,85	57,14	27	38	65	41	58
Norte	5	7	12	41,66	58,33	6	7	13	46	54
Sudeste	1.077	735	1.812	59,43	40,56	995	689	1.684	59	41
Sul	57	53	110	51,81	48,18	51	50	101	50	50
Total	1.182	849	2.031	58,19	41,80	1.095	800	1.895	58	42

Total de colaboradores temporários

(por região e gênero)

GRI 2-7

	2023			2024			Variação 2023-2024 (%)		
	Mulher	Homem	Total	Mulher	Homem	Total	Mulher	Homem	Total
Sudeste	11	13	13	10	11	21	-9	-15	-12
Total	11	13	13	10	11	21	-9	-15	-12

Colaboradores em 31/12/2024, incluindo estagiários.



Total de colaboradores em regime de tempo integral

(por região e gênero)

GRI 2-7

	2023			2024			Variação 2023-2024 (%)		
	Mulher	Homem	Total	Mulher	Homem	Total	Mulher	Homem	Total
Centro-Oeste	16	18	34	16	16	32	0	-11	-6
Nordeste	27	36	63	27	38	65	0	6	3
Norte	5	7	12	6	7	13	20	0	8
Sudeste	817	700	1.517	765	657	1.422	-6	-6	-6
Sul	57	53	110	51	50	101	-11	-6	-8
Total	922	814	1.736	865	768	1.633	-6	-6	-6

Total de colaboradores em regime de tempo parcial

(por região e gênero)

GRI 2-7

	2023			2024			Variação 2023-2024 (%)		
	Mulher	Homem	Total	Mulher	Homem	Total	Mulher	Homem	Total
Sudeste	271	48	319	240	43	283	-11	-10	-11
Total	271	48	319	240	43	283	-11	-10	-11

Colaboradores em 31/12/2024, incluindo estagiários.



Colaboradores por categoria funcional, gênero e faixa etária

GRI 405-1

Categoria funcional	Mulher	Homem	Menos de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos	Total
Diretor	13	19	0	22	10	32
Superintendente	10	23	0	28	5	33
Gerente	63	76	1	110	28	139
Coordenador	2	1	0	3	0	3
Supervisor	9	10	0	12	7	19
Especialista	339	301	48	502	90	640
Analista	309	219	54	391	83	528
Consultor	73	105	3	141	34	178
Assistente	41	15	17	35	4	56
Auxiliar de operação	236	31	27	196	44	267
Estagiário	10	11	21	0	0	21
Total	1.105	811	132	1.440	305	1.916

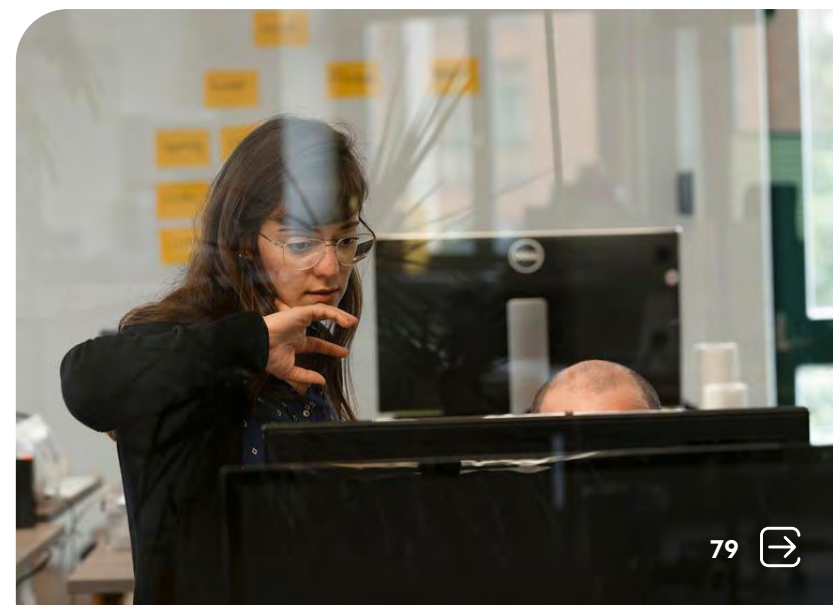
Em linha com o propósito global *We secure your future*, a Allianz Brasil fortalece sua contribuição para uma sociedade mais justa e inclusiva ao também promover e apoiar iniciativas relacionadas à equidade e inclusão, como as realizadas pela Associação Beneficente dos Funcionários do Grupo Allianz Seguros (ABA) e por meio de apoio e incentivo a atletas e paratletas.

> Saiba mais nas páginas 94 e 98

Proporção do salário-base e a remuneração das mulheres sobre o dos homens

GRI 405-2

Categoria funcional	%
Diretor	0,3
Superintendente	-0,02
Gerente	-0,01
Coordenador	0,1
Especialista	-0,02
Executivo	0,08
Consultor	0,08
Analista	0,21
Auxiliar de operação	-0,01
Assistente	-0,09





Saúde e bem-estar



GRI 3-3

Em 2024, a Allianz Seguros criou uma área dedicada exclusivamente para a saúde e bem-estar, composta por profissionais altamente qualificados. A iniciativa reforça o compromisso da empresa com o bem-estar dos colaboradores ao prevenir doenças ocupacionais e acidentes, além de promover a redução do absenteísmo e aumentar o engajamento dos colaboradores para criar um ambiente de trabalho mais seguro e saudável.

Esta nova área complementa as ações da empresa nesta frente, como as campanhas de conscientização sobre a importância de hábitos saudáveis, programas de vacinação, iniciativas para a prevenção de doenças ou diagnósticos precoces, e incentivo à doação de sangue.

Ao longo do ano, a Allianz Seguros também iniciou os preparativos para o lançamento, em 2025, de um programa

de acompanhamento de saúde para funcionárias gestantes. Essas ações não apenas incentivam um estilo de vida mais saudável e equilibrado entre os colaboradores, mas também contribuem para a redução da sinistralidade do plano de saúde, impactando positivamente na sustentabilidade financeira da empresa.

⇒ **Outubro Rosa**
(campanha de conscientização sobre o câncer de mama): Educa os colaboradores sobre a importância do diagnóstico precoce, promovendo a saúde e o bem-estar.

⇒ **Novembro Azul**
(campanha de conscientização sobre a prevenção do câncer de próstata): Orienta sobre a importância dos colaboradores estarem atentos ao tema por meio do diagnóstico precoce.





⇒ Campanha de Saúde Ocular:

Iniciativa crucial para garantir a prevenção de problemas visuais, promovendo a qualidade de vida e aumentando a produtividade dos colaboradores.

⇒ Campanha de Doação de Sangue:

Fortalece a solidariedade entre os funcionários, além de promover a saúde coletiva e salvar vidas.



Por meio do Allianz Care, serviço dedicado ao bem-estar físico e mental dos colaboradores, foram realizados nove treinamentos focados em saúde mental, com a participação de 1.420 colaboradores. A empresa acredita que o impacto dessas iniciativas transcende o ambiente de trabalho, alcançando também as famílias dos colaboradores.

Por isso, os temas abordados foram amplos e diversos, incluindo:

1. *Burnout*
2. Psicologia positiva
3. Cuidando de quem cuida
Saúde mental na adolescência
4. Crises de ansiedade e insônia
5. Brigas entre irmãos
6. Equilíbrio emocional
7. Empatia nas crianças
8. Saúde mental e comunicação





Transparência e relacionamento com os parceiros e clientes



GRI 3-3

Manter uma comunicação transparente, aberta e honesta sobre seus produtos, serviços, preços e políticas é premissa no relacionamento da Allianz Seguros com seus corretores e clientes. A companhia acredita que essa escuta ativa fortalece a confiança e a parceria entre as partes.

Corretores

GRI 2-24, 2-29

A dedicação em entender as necessidades dos clientes foi essencial para os bons resultados financeiros alcançados e para fidelizar os clientes ao longo de 2024. A comunicação proativa e personalizada com esses parceiros vem se fortalecendo com a ajuda do programa Allianz + Perto. A primeira edição, realizada em agosto, reuniu 20 profissionais da capital paulista e região metropolitana com o presidente Eduard Folch e demais executivos da seguradora. O cadastro e a manutenção desses corretores são realizados em colaboração com a área de *Compliance*, seguindo rigorosamente as normas definidas pelo Grupo e pela Susep.

A Allianz envia e-mails e materiais de apoio regularmente, mantendo-os informados sobre novos produtos, atualizações e oportunidades de negócios. As redes sociais também são utilizadas para



30 mil

corretores ativos
atendidos por 57 filiais
localizadas nas principais
cidades brasileiras

compartilhar conteúdo relevante e fomentar interações. Além disso, a Allianz realiza promoções específicas para corretores e fornece conteúdos e materiais de comunicação para apoiar o profissional no seu processo de vendas, que auxiliam na comunicação com os clientes e fortalecem o relacionamento com a marca.

Outra ação importante ocorrida durante o ano foi a criação da Mesa Private para os corretores com maior volume de vendas. O benefício possibilita que uma equipe exclusiva analise, em exceção, critérios que definam a aceitação do seguro Auto Allianz (Automóvel, Moto e Caminhão).





Alliadoz

Criado com o objetivo de impulsionar o crescimento de negócios dos corretores, o programa Alliadoz é segmentado nas categorias Private, Diamante, Esmeralda e Topázio, de acordo com o desempenho anual do profissional. Também são quatro os pilares de atuação da Allianz Seguros junto a esse *stakeholder*:

- ⇒ **Alliadoz + Capaz:**
Treinamentos, *webinars* e cursos orientados para o sucesso do negócio;
- ⇒ **Alliadoz + Prêmios:**
Viagens nacionais e internacionais;
- ⇒ **Alliadoz + Comissão:**
Maior crescimento e melhor resultado;
- ⇒ **Alliadoz + Vantagem:**
Cada segmento tem vantagens diferentes: conta corrente, linha especial de assistência 24h, camarotes no Allianz Parque e mais.



30

corretores dos segmentos dos Private, Diamante e Esmeralda ganharam uma viagem à Tailândia





Networking em Trancoso

Os executivos da empresa e os 150 corretores com melhor desempenho em 2023 se reuniram em setembro, em Trancoso (BA). Além da troca de experiências, o Alliadoz proporciona um vínculo fundamental entre a empresa e seus corretores num processo de *feedback* entre as partes para a melhor definição e gestão de estratégias a partir de sugestões coletadas.

O evento proporcionou roteiro diversificado de atividades esportivas conduzidas por profissionais no meio, como o goleiro Marcos, titular da Seleção Brasileira campeã da Copa do Mundo Fifa de 2002, realizada no Japão e na Coreia do Sul; do jogador de vôlei Nalbert, medalhista de ouro nos Jogos Olímpicos de Atenas (2004); Vanderlei Cordeiro de Lima, maratonista e medalhista de bronze nas Olimpíadas de Atenas; e Bruno Fratus, nadador e medalhista olímpico em Tóquio (2020).

Jornada de empreendedorismo

Em agosto de 2024, a Allianz Seguros selecionou cerca de 60 corretores do segmento Esmeralda, de todo o Brasil, em um encontro realizado em São Paulo, com a finalidade de estimular a capacitação e o conhecimento desses parceiros de negócios. Por meio de palestras, rodas de conversa e atividades dinâmicas realizadas ao longo do dia, foram abordados temas como gestão, empreendedorismo, inovação, tendências e comportamento do consumidor - contribuindo assim para que os corretores tivessem uma visão abrangente de sua atuação.



60
corretores participaram de encontro de capacitação em São Paulo



NPS Corretores

Em 2024 a Allianz aplicou a NPS Corretores - uma pesquisa quantitativa que envolveu 1.849 respondentes, e que foi realizada entre abril e maio. O levantamento revelou que o desempenho de NPS da Allianz Seguros junto a esse público atingiu 81%, o que colocou a empresa em segundo lugar em um *ranking* que inclui seis seguradoras.

Na pesquisa os corretores foram indagados a respeito de alguns atributos relacionados à experiência deles com a Allianz; segundo as respostas obtidas, a marca foi o atributo em que a companhia apresentou melhor desempenho (NPS de 79 pontos), seguida do relacionamento



81%

foi o NPS obtido entre os corretores da Allianz

comercial (NPS de 69 pontos) e do produto (NPS de 68 pontos).

Seguindo uma matriz de prioridade que leva em consideração o desempenho dos atributos e a sua importância para os corretores, foi identificado que aqueles com maior prioridade de ação da Allianz são A24h (tempo de chegada do guincho) e Sinistro (prazo para inspeção).



Clientes

GRI 2-24, 2-25, 2-29, 417-1 / SASB FN-IN-270a.1, FN-IN-270a.2, FN-IN-270a.3, FN-IN-270a.4

Priorizar a satisfação, a retenção e a fidelização dos clientes é vital para manter uma curva de crescimento na empresa e fortalecer a marca. A longevidade e a solidez da empresa se deve à sua capacidade de ter esses três pilares como prioridade em seus negócios, somados à sua capacidade de transformação e de entendimento das reais expectativas dos clientes, os quais se sentem confiantes em terem a Allianz Seguros como empresa fiel ao seu propósito global *We secure your future*, que busca ampliar o acesso às diferentes modalidades de seguros.

Os clientes também são uma fonte essencial ao fornecer feedbacks valiosos sobre produtos, serviços e atendimento, auxiliando na identificação de melhorias a serem ajustadas.

A empresa mantém uma comunicação clara e transparente, fundamental em um setor onde as pessoas buscam segurança e proteção. Ao informar sobre suas políticas, coberturas e processos, a Allianz garante mais satisfação e segurança. Além disso, a transparência permite que os clientes compreendam melhor os produtos que estão adquirindo, tomando decisões mais corretas.

A Allianz disponibiliza informações sobre seus produtos e serviços para os clientes por meio de vários canais. Faz a publicação de conteúdos relevantes nas redes sociais e envia e-mails proativos sobre campanhas, promoções e com informações relevantes de apólices,



Quase

3 milhões

clientes ativos

Mais de

3,3 milhões

de apólices



Em 2024, Allianz atingiu

4,67

estrelas em um nível máximo de 5



Clientes em 2024

2.953.426

(frente 2.784.345 em 2023)

Clientes novos em 2024

1.210.972

Clientes perdidos

943.218

Clientes patrocinados pelos empregados

25.955





novos produtos e comunicações sobre os serviços e os benefícios dos produtos. Dessa forma, o cliente recebe instruções sobre como utilizar os produtos de seguros, incluindo o processo de sinistros e atendimento, de forma acessível e transparente. O perfil do Instagram institucional da Allianz Brasil também publica dicas sobre como utilizar produtos de seguros e maximizar seus benefícios.

Uma série de canais digitais são disponibilizados aos clientes a fim de garantir uma resposta ágil e eficiente para cada tipo de solicitação: Chat Allianz, WhatsApp Allianz, WhatsApp Assistência 24h, Sinistro Digital, App Allianz Cliente, Portal do Cliente e Site Institucional. As queixas protocoladas via Central de Atendimento SAC, Linha Direta, Redes Sociais e Reclame Aqui chegam para a área de Customer Care, que direciona a demanda para as áreas responsáveis pelo tema, e são respondidas em até sete dias. Mensalmente os responsáveis por recepcionar as reclamações nos departamentos da empresa recebem um reporte da equipe de Customer Care com a volumetria e os apontamentos das principais causas dos problemas, que é

utilizado para a realização de melhorias internas. Eventualmente ocorrem fóruns para discutir soluções para reclamações. As reclamações recebidas pela Allianz estão divulgadas no > [SusepCon](#), painel de indicadores do setor.*

> [Confira aqui o Chat Allianz](#)

Para medir a satisfação dos clientes e captar oportunidades de melhoria, a companhia aplica a pesquisa de satisfação Voice of Customer (VoC) em todas as jornadas de contato. Em 2024, Allianz atingiu 4,67 estrelas em um nível máximo de 5. A nota no site Reclame Aqui também evoluiu em relação a 2023, passando de 6,5 para 7,2 em dezembro de 2024.

Os pontos positivos identificados foram bom atendimento, percepção positiva com relação à qualidade dos serviços e rapidez no processo de indenização. Já os negativos foram o valor do seguro, a fila de atendimento e a eventuais discordâncias com relação ao processo de pagamento.

* Não houve nenhuma perda monetária resultado de processo judicial associado à divulgação e comunicação sobre produtos.





Medidas de mitigação

A Allianz Seguros busca sempre prevenir e remediar impactos negativos a seus clientes, por meio do monitoramento proativo de temas sensíveis. Em caso de detecção destes impactos, é realizado um plano de ação, com apoio de diversas áreas, dos executivos da companhia e de grupos de crise. Algumas das etapas são as seguintes:

- ⇒ Quando a crise se instaura: contato com comitê de crise (áreas e/ou executivos responsáveis por cada tema);
- ⇒ Reuniões entre as áreas para identificar o problema e suas possíveis soluções, levando em conta cada público específico;
- ⇒ Criação de um plano detalhado de como as soluções ou posicionamentos definidos serão comunicados para cada público;
- ⇒ Trabalho preventivo de monitoramento de possíveis crises;
- ⇒ Reporte para o Grupo;
- ⇒ Validação da alta liderança e da área jurídica para as soluções definidas;
- ⇒ Monitoramento dos impactos em curto, médio e longo prazos; e
- ⇒ Adoção de medidas para mitigação de situações semelhantes.



Proteção ao cliente

Para a Allianz Seguros, manter a confiança de seus clientes é essencial. Por conta disso, a empresa possui o Programa *Customer Protection*, que tem o objetivo de assegurar que essa relação seja mantida; para tanto, é necessário que o negócio seja conduzido com transparência, honestidade, imparcialidade, profissionalismo e respeito aos interesses dos clientes e, ainda, com a cooperação dos corretores parceiros. Os esforços da Allianz nesse sentido estão em linha com as disposições do *Código de Defesa do Consumidor* e as regulamentações da Superintendência de Seguros Privados (Susep), além das demais legislações em vigor.

Dentre os diversos processos e diretrizes do Programa de *Customer Protection*, podemos listar as principais atividades conduzidas nesse tema pelo departamento de *Compliance*:

Revisão de materiais de marketing/ Informações aos Consumidores

- Consiste na revisão dos materiais direcionados especificamente para clientes e/ ou corretores, incluindo peças de *marketing* (de diversos meios, como e-mails, postagem de redes sociais, site institucional, campanhas de televisão etc.), *outputs* (cotações, propostas, apólices etc.) e *press releases*.

O departamento de *Compliance* é responsável pelo processo e pela revisão dos materiais, que são analisados também pelo Departamento de Legal.

A revisão tem como objetivo garantir que as informações direcionadas aos consumidores sejam justas, claras e não enganosas, de acordo com a legislação local e com as condições gerais dos produtos.



Aprovação e alteração de produtos

A aprovação e alteração de produtos na Allianz Brasil é regida pela NP090 – Procedimento de Alteração e Aprovação de Produto. A depender da natureza das alterações no produto, o departamento de *Compliance* poderá ser uma área “informada” ou “aprovadora” devendo acompanhar a demanda e verificar se os requisitos internos foram observados, especialmente em relação à Governança do procedimento.



Revisão de regulamentos de campanhas

É responsabilidade do *Compliance* revisar os regulamentos de campanhas comerciais direcionadas aos corretores e/ou área comercial, garantindo que suas disposições estejam de acordo com a Política Allianz para Proteção do Consumidor e que não afetem de forma negativa os interesses dos clientes. Adicionalmente, conforme determinado em regulamento, todos os corretores contemplados com premiações para viagens nacionais ou internacionais e ingressos para eventos no Allianz Parque derivados de campanhas nacionais são avaliados pelo *Compliance*. A validação abrange uma análise reputacional da corretora pessoa jurídica, bem como do corretor pessoa física e seu acompanhante por meio de ferramentas especializadas.



EXPERIÊNCIAS ÚNICAS PARA OS CLIENTES

Empoderamento feminino na Fórmula E

Pelo segundo ano consecutivo, a Allianz foi a parceira oficial da Fórmula E no Brasil, corrida de carros elétricos. Além de patrocinadora global do evento, a companhia instalou a Fórmula E Allianz Fan Village e esteve presente por meio de ativações e interações da marca no evento.

A Allianz Seguros recebeu 120 meninas entre 12 e 18 anos no Sambódromo do Anhembi, que participaram de um *workshop* sobre educação financeira e do Allianz Ready Coach, programa global da Allianz que tem a finalidade de facilitar o acesso das mulheres ao conhecimento financeiro.





Ampliação do acesso ao seguro

GRI 3-3



A ampliação de acesso ao seguro é essencial para a mitigação de riscos e a promoção da estabilidade financeira e tranquilidade tanto para indivíduos quanto para empresas. Cada vez mais, famílias e pequenos negócios estão vulneráveis a eventos extremos gerados pela mudança climática, assim como a acidentes, doenças ou perdas patrimoniais. A falta de seguro pode levar a situações de endividamento ou mesmo à falência, agravando as condições de vida da população e limitando o crescimento econômico.



Ao garantir seguros acessíveis e adaptados às diferentes realidades, é possível reduzir essa vulnerabilidade, promover maior resiliência financeira e contribuir para uma sociedade mais justa e sustentável. Um dos produtos em desenvolvimento pela Allianz Seguros para ser implementado em 2026 segue essa linha: trata-se de uma solução *low cost* para automóvel, com serviços mais enxutos e voltado

a valores segurados menores, e que também oferece mais opções de pagamento.

No entanto, para que essa ampliação do acesso ao seguro ocorra de forma efetiva, é necessário superar alguns desafios. Um deles é a falta de conscientização sobre a importância dos seguros, que muitas vezes são vistos como despesas desnecessárias.

A Allianz Seguros acredita que essa percepção pode mudar por meio de campanhas educativas, transparência na comunicação, simplificação dos canais digitais, escuta ativa e oferta de produtos sustentáveis e inovadores. Essa é a jornada que vem sendo pavimentada ao longo dos 120 anos da empresa, sempre aberta a transformações positivas em um ambiente de confiança e colaboração, diverso e sustentável.



Gestão responsável da cadeia de valor



GRI 3-3

A Allianz conta com políticas, iniciativas e equipe dedicada para que o relacionamento com fornecedores, prestadores de serviços e sociedade ocorra de forma ética e transparente, alinhada aos melhores padrões globais, bem como às normas e regulações brasileiras. Esta gestão busca evitar situações de violações às leis e aos direitos humanos internacionalmente reconhecidos dentro de nossa cadeia de valor.

[> Leia mais na pág. 45](#)





Fornecedores

GRI 2-24, 2-29, 308-2, 414-2

Em um setor altamente regulamentado e dependente de confiança e qualidade, os fornecedores e prestadores de serviço são parceiros cruciais para a manutenção da solidez da empresa. Para a Allianz Seguros, é fundamental que esse importante *stakeholder* esteja alinhado aos seus padrões de qualidade, conformidade, ética, eficiência, práticas ambientais responsáveis, respeito aos direitos humanos e à diversidade.

Nesse sentido, a Allianz dispõe de um documento voltado exclusivamente aos seus fornecedores e prestadores de serviços: a *Cartilha sobre Conduta e Prevenção de Crimes Financeiros aos Fornecedores*. Ela descreve detalhadamente o tipo de atuação que a empresa espera de seus parceiros comerciais com relação à prevenção e combate a atos ilícitos – tais como corrupção, fraude, lavagem de dinheiro e financiamento ao terrorismo. Além disso, a Allianz divulga aos colaboradores, por meio de comunicados e treinamentos, suas diretrizes de Ética e Conduta, reforçando a necessidade de realização de *due diligence* prévia à contratação de todos os fornecedores e prestadores de serviços, conforme as políticas e normas internas.

Nessa linha, a Allianz realiza *background check*, por meio do Processo de Avaliação de Integridade de Fornecedor (PAIF), dos fornecedores e prestadores de

serviço, cujo faturamento anual supere R\$ 100 mil e, especialmente para as oficinas mecânicas ou reparadoras de veículos, quando estes faturam anualmente valor superior a R\$ 250 mil, a qual engloba *due diligence* através de banco de dados públicos e privados, incluindo análise de questões de aspecto social, ambiental, de governança e de conformidade, visando mitigar tais riscos. Em 2024, foram avaliados 259 fornecedores que se enquadraram nesses critérios e não houve a identificação de causadores de impactos ambientais e/ou sociais.

Se houver qualquer indício, por meio de análise do Formulário de Autoavaliação preenchido pelo fornecedor/prestador ou através dos resultados das pesquisas em banco de dados públicos e privados, que este utiliza mão de obra infantil ou análoga à condição de escravo, há a classificação como risco “alto” e o departamento de *Compliance* recomenda a não contratação.

Além disso, a Allianz dispõe de uma forte estrutura de análise de Segurança da Informação e Data *Privacy*.

Em todas as contratações de prestação de serviço realizadas pela Allianz Brasil há a assinatura de contrato que contém cláusulas que garantem os direitos dos trabalhadores. A empresa reforça a importância da realização de *due diligence* para a contratação de fornecedores e prestadores de serviço conforme as políticas internas da Allianz Seguros.

Adicionalmente, o Canal de Denúncias da Allianz é amplamente divulgado e pode ser utilizado por qualquer pessoa, independentemente de relacionamento com a empresa, para relatar suspeitas de descumprimento legal, irregularidades e desvios de conduta, auxiliando na identificação e tratamento de eventuais riscos à companhia.



Comunidades e investimento social privado

GRI 2-24, 2-29, 203-2

A Allianz Seguros desenvolve uma série de atividades para reduzir desigualdades, promover a transformação social e fomentar o crescimento sustentável, inclusive envolvendo seus colaboradores, que atuam como voluntários corporativos. A empresa pretende oficializar um programa com essa premissa, que valorize a responsabilidade social e engaje as equipes, fomentando o senso de pertencimento e propósito. Além, é claro, de gerar impacto social positivo.

Em 2024, a empresa destinou R\$ 899,7 mil em investimento social privado para a Associação Beneficente dos Funcionários do Grupo Allianz Seguros (ABA) e a ONG Parceiros Voluntários, do Rio Grande do Sul.





Trinta anos da ABA

A cultura cidadã dos colaboradores da Allianz Seguros pode ser mensurada por meio das iniciativas relacionadas à Associação Beneficente dos Funcionários do Grupo Allianz Seguros. Os colaboradores colaboraram por meio de doações mensais de verba, apoiando, dessa forma, as atividades realizadas pela Associação. Em 2024, as doações de 797 funcionários totalizaram quase R\$ 270 mil. Também há colaboradores que prestam serviços como voluntários na ABA.

A instituição foi criada em 1994 para contribuir com a educação e o desenvolvimento pessoal de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade na faixa etária de 4 a 17 anos, oriundos de 50 escolas públicas da cidade de São Paulo. A Associação também desempenha um papel importante no acesso digital de adultos e idosos, diminuindo distâncias sociais.



Missão da ABA

- Contribuir para que crianças e adolescentes em condição de vulnerabilidade tenham oportunidade de crescimento pessoal e social por meio de ações educativas.

Valores da ABA

- Com a educação integral (desenvolvimento das dimensões física, intelectual, emocional, social e cultural), contribui para que crianças e adolescentes atendidos na ABA tornem-se atores sociais, criando, produzindo e transformando o mundo social e cultural.



Localizada na comunidade Santa Rita, zona leste da capital paulista, a instituição mantém um acompanhamento constante desse público com o objetivo de auxiliá-lo no processo socioeducacional e no desenvolvimento para ingresso no mercado de trabalho. Atualmente, a ABA recebe sua segunda geração de frequentadores, ou seja, os filhos das crianças atendidas no início das

suas atividades. Nessas três décadas, a organização impactou mais de 10 mil pessoas.

Diariamente são oferecidas aulas de balé (*baby class* e neoclássico), artes visuais, artes digitais, audiovisual, esportes e linguagem de programação, todas conduzidas por uma equipe dedicada de educadores e em horários complementares ao ensino regular.





Em 2024, a ABA deu continuidade às suas tradicionais Mostras de Artes Visuais e Digitais e de Dança. Um dos destaques foi a realização do projeto voltado à temática da diversidade, que impactou centenas de pessoas da comunidade Santa Rita. Trabalhando com técnica, aprendizagem e criatividade, a instituição incentivou crianças e adolescentes a reconhecerem suas particularidades e a riqueza de um ambiente multicultural e multirrepresentativo.

No primeiro semestre, as obras tiveram como tema as diferentes identidades, promovendo reflexões sobre representatividade e inclusão. O ponto alto do projeto ocorreu em abril, quando cerca de 20 crianças e adolescentes visitaram o escritório da Allianz Seguros, em São Paulo, e expuseram suas obras de artes visuais e digitais. Este encontro não só celebrou a criatividade dos participantes, mas também reforçou a importância do diálogo sobre diversidade.

As obras do francês Oscar-Claude Monet foram a inspiração para os trabalhos desenvolvidos na Associação ao longo do segundo semestre de 2024. A mostra envolveu a participação de mais de 900



crianças e adolescentes, que trouxeram ao público releituras de obras clássicas de Monet e vídeos que contavam a história do artista.

Também foram apresentados jogos digitais que captaram a essência da natureza, tema predominante nos trabalhos assinados pelo pintor. Essa edição da mostra também teve como foco incentivar a reflexão sobre a importância do zelo pela natureza e pela comunidade onde o ser humano está inserido.





Apoio ao Rio Grande do Sul

A Allianz Brasil atuou em diversas frentes para amenizar as consequências da grave tragédia climática que ocorreu em maio no Rio Grande do Sul. Uma das ações foi a doação para a Organização Não Governamental Parceiros Voluntários, contribuindo para o restabelecimento da estrutura física da Associação das Creches Benéficas do Rio Grande do Sul (Acebergs), que há mais de 30 anos atende crianças de 6 a 14 anos no contraturno escolar na Vila Farrapos, zona norte de Porto Alegre. Atualmente, a instituição beneficia mais de 250 jovens com refeições, atividades educativas, esportivas e culturais. A Acebergs também promove cursos de educador social, Transtorno do Espectro Autista (TEA) e de profissional de apoio na Educação Infantil.

Entre as medidas adotadas especificamente para os colaboradores residentes no Rio Grande do Sul e afetados pela tragédia, foi a ampliação do Programa de Apoio ao Colaborador (PAC), abrangendo também os familiares - pais e irmãos que puderam ter acesso a atendimentos psicológico, jurídico, social e financeiro. A antecipação e resgate de alguns benefícios como, por exemplo, antecipação da Participação nos Lucros e Resultados (PLR) do ano de 2024 e do 13º salário, também foram oferecidos aos funcionários atingidos pelas enchentes.

No caso dos segurados residentes na região, a empresa prorrogou o prazo para pagamento das apólices. As parcelas com vencimentos entre os dias 1º e 31 de maio foram prorrogadas para 30 de junho, sem cobrança de juros. E antecipou o pagamento das comissões adicionais aos corretores parceiros que atuam no estado.



Apoio contribuiu para a reforma de casas afetadas pelas inundações.



Programa de Apoio ao Colaborador (PAC) da Allianz foi ampliado para funcionários afetados pela tragédia, bem como para suas famílias



Allianz Parque

Localizado na cidade de São Paulo, o Allianz Parque é o único estádio da América Latina com Selo de Acessibilidade Arquitetônica. Também é a primeira arena multiuso do Brasil capaz de receber todos os tipos de eventos, alavancando o mercado de entretenimento no país, permitindo que a marca Allianz tenha um importante reconhecimento no setor cultural, além do esportivo.

Os eventos nacionais e internacionais que acontecem no Allianz Parque também impactam positivamente os setores de comércio e turismo da região ao movimentar um grande público, inclusive composto por turistas internacionais, possibilitando a geração de empregos e desenvolvimento social.

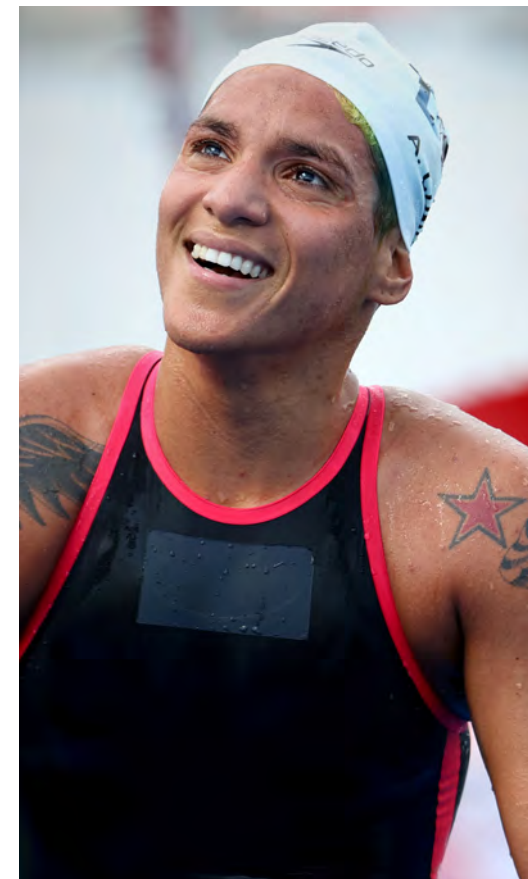




Time Allianz dos Movimentos Olímpico e Paralímpico

O Grupo Allianz é patrocinador oficial dos Movimentos Olímpico e Paralímpico em todo o mundo. No caso da Allianz Brasil, a empresa apoia dois atletas e uma paratleta. São esportistas de diferentes modalidades que trabalham e exercitam corpo e mente para manterem sua alta performance.

Este projeto também envolve mentorias, ocasiões nas quais o atleta relata suas experiências aos colaboradores e conhece a empresa e seus valores. Uma dessas mentorias, por exemplo, teve a participação de Jéssica Messali, vice-campeã mundial, e Bruno Fratus, medalhista de bronze nos Jogos Olímpicos de Tóquio em natação.



⇒ Jéssica Messali, campeã brasileira e vice-campeã mundial no triatlo, Ana Marcela Cunha, multicampeã mundial e medalha de ouro nas Olimpíadas de Tóquio na maratona aquática, e Bruno Fratus, bronze nas Olimpíadas de Tóquio em natação.



[Sobre o Relatório](#)

[Mensagem do Presidente](#)

[A Empresa](#)

[Negócios da Allianz](#)

[Estratégia ESG](#)

[Governança](#)

[Impacto Ambiental](#)

[Impacto Social](#)

[Tabela Susep](#)

[Sumário GRI e Sasb](#)



Tabela SUSEP





TABELA GVR

Governança dos riscos de sustentabilidade

Objetivo: Descrição da governança da gestão dos riscos de sustentabilidade

Conteúdo: Informações qualitativas

Frequência: Anual

Norma	Detalhamento
(a) Descrição da forma pela qual o conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos atuam para supervisionar os riscos de sustentabilidade.	Ver páginas 30, 31, 55
(b) Descrição do papel do conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos na gestão dos riscos de sustentabilidade.	Ver páginas 30, 31, 55
(c) Descrição das instâncias nos níveis estratégico, tático e operacional e de suas responsabilidades ao subsidiar conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos na gestão e supervisão dos riscos de sustentabilidade.	Ver páginas 30, 31, 55



TABELA EST

Estratégias associadas aos riscos de sustentabilidade

Objetivo: Identificação e descrição dos impactos reais e potenciais dos riscos de sustentabilidade sobre os negócios, as estratégias e a gestão de riscos da instituição.

Conteúdo: Informações qualitativas

Frequência: Anual

Norma	Detalhamento
(a) Descrição dos riscos de sustentabilidade com potencial de gerar perdas relevantes a curto, médio e longo prazos. Dividir em (a.1) para os eventos de risco climático e (a.2) para os demais riscos de sustentabilidade Ou Dividir em (a.1) para os eventos de risco climático, (a.2) para os eventos de risco ambiental e (a.3) para os eventos de risco social. Indicar os critérios temporais adotados para definir os diferentes horizontes de tempo (curto, médio e longo prazos).	Eventos de risco climático - GRI 201-2 • Aumento da sinistralidade da carteira devido a danos gerados aos objetos segurados dado o impacto das alterações de eventos climáticos (curto prazo). • Aumento da sinistralidade da carteira devido a danos gerados às culturas dado o impacto das alterações de eventos climáticos (Rural) (curto prazo). • Inadequação de produtos/coberturas devido a exposição a eventos climáticos físicos agudos motivados por mudanças em padrões climáticos (longo prazo). • Aumento de sinistralidade devido a mudanças crônicas dos padrões climáticos e estabilidade de ecossistemas locais afetando a produção agrícola (longo prazo). Eventos de risco ambiental • Biodiversidade: Impacto reputacional devido ao relacionamento com clientes que atuam ilegalmente em áreas embargadas, de conservação, de preservação permanente ou de reserva legal (curto prazo).



Norma	Detalhamento
-------	--------------

(Continuação)

Eventos de risco social

- Privacidade de Dados e Cyber: Perdas ocasionadas pela violação e vazamento de dados de clientes em ambiente da seguradora (curto prazo).
- Violação de Direitos Humanos: Impacto reputacional devido ao relacionamento com fornecedores e prestadores de serviço envolvidos com exploração laboral (trabalho análogo à escravidão, degradante, trabalho infantil) (curto prazo).
- Impacto nas Comunidades: Impacto reputacional devido ao relacionamento com clientes que atuam ilegalmente em áreas de comunidades tradicionais (quilombolas, indígenas e ribeirinhas) (curto prazo).
- Perda de Coesão Social: Aumento de sinistralidade em função da gravidade e frequência de roubos/furtos (curto prazo).
- Doenças Infecciosas: Aumento de sinistralidade em função de pandemias (curto prazo).

(b) descrição da metodologia utilizada para avaliar a possibilidade de perdas gerada pelos riscos de sustentabilidade.

Considerando a exigência Susep sobre as estratégias associadas aos riscos de sustentabilidade, a metodologia aplicada avaliou os riscos, por meio de seus impactos reais e potenciais.

- Riscos com impacto real: Aqueles em que é possível estimar uma perda financeira dado o cenário atual.
- Riscos com impacto potencial: Baseados em eventos que não há uma clareza dos eventuais impactos para a seguradora no estado atual. Para estes riscos, considera-se um cenário de longo prazo.

Para determinar os temas e riscos relevantes, foram coletadas informações sobre as linhas de negócio da Allianz, realização de entrevistas com as áreas e uso de fontes internas e externas. A partir daí, foram elencados os riscos de sustentabilidade aos quais a Allianz encontra-se exposta.



Norma

(c) Descrição da maneira como os impactos dos riscos mencionados no item (a) são considerados nos negócios e nas estratégias da instituição, detalhando o horizonte de tempo considerado e os critérios adotados na priorização dos riscos avaliados.

Detalhamento

A Allianz Seguros integra os riscos de sustentabilidade aos processos de subscrição, sinistros e gestão de investimentos. Os riscos são identificados, avaliados, classificados e mensurados com base em diretrizes globais e locais, incluindo a Circular 666/2022 da Susep. A abordagem considera os riscos climáticos, ambientais e sociais com potencial de gerar perdas relevantes. São utilizados critérios temporais para definir os horizontes de curto, médio e longo prazos. A priorização dos riscos é feita com base na sua probabilidade de ocorrência e impacto potencial nos negócios (financeiro ou reputacional), tendo como salvaguarda as políticas de aceitação e diretrizes para setores sensíveis.

(d) Descrição da resiliência da estratégia da organização, considerando sua capacidade de adaptação a mudanças em padrões climáticos e à transição para uma economia de baixo carbono.

Ver páginas 55 a 58, 62 a 63



TABELA GER

Processos de gestão dos riscos de sustentabilidade

Objetivo: Descrição da forma pela qual são gerenciados os riscos de sustentabilidade

Conteúdo: Informações qualitativas

Frequência: Anual

Norma

Norma	Detalhamento
(a) Descrição dos processos utilizados para identificação, avaliação, classificação e mensuração dos riscos de sustentabilidade.	Ver pág. 55
(b) Descrição dos processos de gestão dos riscos de sustentabilidade, destacando seu tratamento, monitoramento e reporte.	Ver pág. 55
(c) Descrição dos mecanismos utilizados para o estabelecimento de limites para concentração em setores econômicos, regiões geográficas, produtos ou serviços mais suscetíveis a sofrer ou causar impactos na sustentabilidade.	A seguradora define em seu apetite de riscos as políticas de aceitação e restrição em setores e atividades sensíveis, bem como à respectiva exposição a danos reputacionais. A gestão dos riscos de sustentabilidade é inserida ao Sistema de Controles Internos e à Estrutura de Gestão de Riscos da seguradora. Por sua vez, os limites de concentração são estabelecidos com base em análises de riscos e oportunidades, considerando tendências climáticas, critérios geográficos e setoriais para minimizar impactos negativos e concentração de riscos. Por fim, a empresa utiliza modelos de risco e subscrição que levam em conta a exposição a fenômenos climáticos e outros fatores de risco.





Norma

(d) Descrição da forma pela qual os processos utilizados para identificar, avaliar, classificar, tratar, monitorar e reportar os riscos de sustentabilidade são integrados à gestão dos riscos de subscrição, de crédito, de mercado, de liquidez e operacional.

Detalhamento

Ver pág. 55

[Sobre o Relatório](#)[Mensagem do Presidente](#)[A Empresa](#)[Negócios da Allianz](#)[Estratégia ESG](#)[Governança](#)[Impacto Ambiental](#)[Impacto Social](#)[Tabela Susep](#)[Sumário GRI e Sasb](#)

Sumário GRI e Sasb

A Allianz Seguros reportou as suas informações de acordo com os padrões da *Global Reporting Initiative* (GRI) e do *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB), considerando o período de 01/01/2024 a 31/12/2024.





GRI 1: Fundamentos 2021

Padrão GRI	Conteúdo	Localização	Omissão/Explicação	
			Requisitos omitidos/ Explicados	Razão/ Detalhamento
DIVULGAÇÕES GERAIS				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	9, 10		
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade	3		
	2-3 Período do relatório, frequência e ponto de contato	3		
	2-4 Reformulações de informações			Não houve reformulação de informações.
	2-5 Garantia externa	3		
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	9, 11, 12, 18		
	2-7 Funcionários	77, 78		
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	67		
	2-9 Estrutura de Governança e Composição	38, 39, 40		O Conselho de Administração não conta com membros independentes.
	2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	38		
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	38		
	2-12 Função do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	30, 31, 55		
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	30, 31, 55		
	2-14 Papel da mais alta instância de governança no relatório de sustentabilidade	30		
	2-15 Conflito de interesse	46	B	Não há reportes relacionados a eventuais conflitos de interesse em participações acionárias cruzadas, uma vez que a Allianz é uma empresa de capital fechado.





Padrão GRI	Conteúdo	Localização	Omissão/Explicação	
			Requisitos omitidos/Explicados	Razão/Detalhamento
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-16 Comunicação de preocupações críticas	55	B	Em 2024, uma denúncia relacionada a fraude foi considerada com o status de preocupação crítica. Ressalta-se que a ocorrência foi tratada de acordo com as diretrizes da Companhia e de acordo com a legislação vigente aplicável.
	2-17 Conhecimento coletivo da mais alta instância de governança			Não houve nenhum treinamento com foco em sustentabilidade.
	2-18 Avaliação da performance da mais alta instância de governança	43, 44		
	2-19 Políticas de remuneração	42, 43		
	2-20 Processo para determinar a remuneração	42, 69		
	2-21 Compensation ratio total no ano			49,9 vezes o valor da remuneração média dos demais empregados. A média de reajuste do indivíduo mais bem pago em 2024 foi de 9,92% e dos demais colaboradores(excluindo o mais bem pago), de 16,13%. A remuneração do mais bem pago tem o impacto da variação da moeda estrangeira, considerando que o contrato deste colaborador está em euros. Também inclui remuneração de longo prazo.
	2-22 Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	4,5		
	2-23 Política de compromissos	26, 27, 46, 57		
	2-24 Incorporando a política de compromissos	26, 27, 57, 58, 62, 63, 66 a 98		
	2-25 Processo para remediar impactos negativos	47, 85, 86		
	2-26 Mecanismos para buscar aconselhamento e levantar preocupações	47, 48, 49		



Padrão GRI	Conteúdo	Localização	Omissão/Explicação	
			Requisitos omitidos/Explicados	Razão/Detalhamento
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-27 Compliance com as leis e regulamentos			Não houve caso significativo de descumprimento legal em 2024 - legal recorrente e/ou com alto impacto financeiro, reputacional e regulatório, não somente em ESG, mas em outros temas de Compliance.
	2-28 Participação em Associações	19		
	2-29 Abordagem para o engajamento de stakeholders	66 a 89, 92 a 98		
	2-30 Acordos coletivos	69		

TÓPICOS MATERIAIS

GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-1 Processo para determinar os temas materiais	32			
	3-2 Lista dos tópicos materiais	33 a 35			

Transparência e relacionamento com os parceiros e clientes

GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	82 a 89			
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	48			
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	48			
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	48			
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio				Não houve ação judicial sobre concorrência desleal ou violações de leis antitruste e antimonopólio.
GRI 415: Políticas Públicas 2016	415-1 Contribuições políticas				Não realiza.
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	85			100% dos produtos são abrangidos pelos procedimentos de transparência nas informações.



Padrão GRI	Conteúdo	Localização	Omissão/Explicação	
			Requisitos omitidos/Explicados	Razão/Detalhamento
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços			Nenhum caso.
	417-3 Casos de não conformidade em relação à comunicação de marketing			Nenhum caso.
Privacidade e segurança de dados				
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	51		
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes			Nenhum caso.
Inovação e tecnologia				
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	52		
Gestão de riscos e oportunidades sociais, ambientais e climáticas (SAC)				
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	54 a 61		
GRI 201: Performance Econômica 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climáticas	56, 101		
	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	61		
GRI 305: Emissões 2016	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	61		
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	61		
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	61		
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)			Não houve.
	305-6 Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)	61		
	305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	61		



Padrão GRI	Conteúdo	Localização	Omissão/Explicação	
			Requisitos omitidos/ Explicados	Razão/ Detalhamento
Produtos sustentáveis				
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	62, 63		
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	62, 63		
Valorização do capital humano				
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	66 a 81		
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	69		
GRI 202: Presença no Mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero			A Allianz não se baseia no salário mínimo para determinar a remuneração de sua equipe, mas sim por regras de categoria, do sindicato.
	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local			91% - 3 diretores não são do Brasil.
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	70		
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	69		
	401-3 Licença maternidade/paternidade	69		
GRI 402: Trabalho/ Gestão do Relacionamento 2016	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais			O prazo é de, no mínimo, 15 dias.
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	74		
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	71 a 73		
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	70		
GRI 405: Diversidade e oportunidades iguais 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	40, 79		
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	79		
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	47		



Padrão GRI	Conteúdo	Localização	Omissão/Explicação	
			Requisitos omitidos/Explicados	Razão/Detalhamento
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco			Nas operações não há esse risco. Como integrante da CNSEG, a Allianz se compromete a cumprir integralmente os acordos estabelecidos por meio da Convenção Coletiva de Trabalho (CCT), dos acordos firmados individualmente com o Sindicato, bem como das leis trabalhistas locais. Em relação aos fornecedores, os contratos têm cláusulas de garantia dos direitos dos trabalhadores.
Gestão responsável da cadeia de valor				
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	91 a 98		
GRI 204: Práticas de Compra 2016	204-1 Porporção de gastos com fornecedores locais			Cada diretoria é responsável pelas despesas da sua área. Assim, não existe o levantamento de gastos totais com fornecedores e a classificação por localidade.
GRI 308: Avaliação Ambiental dos Fornecedores	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais			As questões ambientais, sociais e de governança são avaliadas, mas não são utilizadas como critérios para seleção do fornecedor.
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	92		
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco			Nas operações não há esse risco. Como integrante da CNSEG, a Allianz se compromete a cumprir integralmente os acordos estabelecidos por meio da Convenção Coletiva de Trabalho (CCT), dos acordos firmados individualmente com o Sindicato, bem como das leis trabalhistas locais. Em relação aos fornecedores, os contratos têm cláusulas de garantia dos direitos dos trabalhadores.



Padrão GRI	Conteúdo	Localização	Omissão/Explicação	
			Requisitos omitidos/Explicados	Razão/Detalhamento
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	92		Não há esse risco nas operações. Nos fornecedores, pelas características das operações, esse tipo de risco é reduzido. São realizadas diversas verificações, conforme descrito no capítulo de fornecedores.
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	92		Não há esse risco nas operações. Nos fornecedores, pelas características das operações, esse tipo de risco é reduzido. São realizadas diversas verificações, conforme descrito no capítulo de fornecedores.
GRI 410: Práticas de Segurança 2016	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	75		
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais			As questões ambientais, sociais e de governança são avaliadas, mas não são utilizadas como critérios para seleção do fornecedor.
	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	92		
Saúde e bem-estar				
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	80, 81		



SASB - Seguros

Topico	Métrica contábil	Código	Relação com GRI	Página
Informação transparente e recomendações justas para os clientes	Valor total das perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados à divulgação e comunicação de informações sobre produtos de seguro para clientes novos e recorrentes.	FN-IN-270a.1		86
	Relação de reclamações por sinistros.	FN-IN-270a.2		86
	Taxa de retenção de clientes.	FN-IN-270a.3		85
	Descrição da abordagem para informar os clientes sobre produtos.	FN-IN-270a.4		85, 86
Incorporação de fatores ambientais, sociais e de governança na gestão de investimentos	Descrição da abordagem para a incorporação de fatores ambiental, social e de governança no processo de gestão dos investimentos e das estratégias.	FN-IN-410a.2		25
Políticas projetadas para incentivar comportamentos responsáveis	Prêmios líquidos subscritos relacionados à eficiência energética e à tecnologia de baixo carbono.	FN-IN-410b.1		62
	Discussão sobre produtos ou características de produtos que incentivem ações ou comportamentos responsáveis em termos de saúde, segurança ou meio ambiente.	FN-IN-410b.2		62, 63
Emissões financiadas (<i>financed emissions</i>)	Emissões financiadas brutas absolutas, desagregadas por (1) Escopo 1, (2) Escopo 2 e (3) Escopo 3.	FN-IN-410c.1		61
	Exposição bruta para cada setor por classe de ativo.	FN-IN-410c.2		
	Porcentagem da exposição bruta incluída no cálculo das emissões financiadas.	FN-IN-410c.3		
	Descrição da metodologia utilizada para calcular as emissões financiadas.	FN-IN-410c.4		



Topico	Métrica contábil	Código	Relação com GRI	Página
Exposição ao risco físico	Descrição da abordagem para a incorporação dos riscos ambientais no (1) processo de subscrição de contratos individuais e (2) na gestão de riscos e na adequação de capital no nível da entidade.	FN-IN-450a.3		58
Gestão de Risco Sistêmico	Exposição a instrumentos derivativos por categoria: (1) exposição total a derivativos não centralmente compensados, (2) valor justo total de garantias aceitáveis depositadas em uma câmara de compensação central e (3) exposição total a derivativos centralmente compensados.	FN-IN-550a.1		25
	Valor justo total dos ativos de garantia de empréstimo de valores mobiliários.	FN-IN-550a.2		25
	Descrição da abordagem para gerenciar riscos relacionados a capital e liquidez associados a atividades não seguradoras sistêmicas.	FN-IN-550a.3		25
Métricas da atividade	Número de apólices em vigor, por segmento: (1) bens e responsabilidades; (2) vida; (3) resseguro aceito.	FN-IN-000.A		18
	Número de apólices em vigor, por linha de produto, caso aplicável.			



COORDENAÇÃO GERAL

Diretoria Executiva de Recursos Humanos,
Comunicação e Sustentabilidade

CONSULTORIA DE INDICADORES

**PRODUÇÃO DOS TEXTOS, PROJETO GRÁFICO,
DIAGRAMAÇÃO E TRADUÇÃO**

Presence Comunicação e Sustentabilidade,
com o suporte de SL Siscaro Editoração e
Comparsita Design