



aBA

ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE DOS
FUNCIONÁRIOS DO GRUPO ALLIANZ SEGUROS

Allianz 

Relatório do Triênio

2019–2021

Transformando
potenciais em
competências





01		CAPA
03		PALAVRA DO PRESIDENTE
04		AGRADECIMENTO ESPECIAL JEAN-MARIE MONTEIL
05		SOBRE A ABA: TRANSFORMANDO POTENCIAIS EM COMPETÊNCIAS
11		BALANÇO FINANCEIRO
12		DESTAQUES DA ABA
13		LINHA DO TEMPO: PRINCIPAIS CONQUISTAS NO TRIÊNIO
14		2019: EXPANSÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
18		2020: NOVO JEITO DE ESTAR PRESENTE, ENFRENTANDO OS DESAFIOS DA PANDEMIA
23		2021: ACOLHER, ESCUTAR E CAMINHAR PARA ALÉM DOS LIMITES IMPOSTOS PELA COVID-19
27		DEPOIMENTOS
29		PERSPECTIVAS FUTURAS: É HORA DE DARMOS AS MÃOS
30		AGRADECIMENTOS: PARA QUEM TORNA O PROPÓSITO DA ABA REALIDADE

01	CAPA
03	PALAVRA DO PRESIDENTE
04	AGRADECIMENTO ESPECIAL JEAN-MARIE MONTEIL
05	SOBRE A ABA: TRANSFORMANDO POTENCIAIS EM COMPETÊNCIAS
11	BALANÇO FINANCEIRO
12	DESTAQUES DA ABA
13	LINHA DO TEMPO: PRINCIPAIS CONQUISTAS NO TRIÊNIO
14	2019: EXPANSÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
18	2020: NOVO JEITO DE ESTAR PRESENTE, ENFRENTANDO OS DESAFIOS DA PANDEMIA
23	2021: ACOLHER, ESCUTAR E CAMINHAR PARA ALÉM DOS LIMITES IMPOSTOS PELA COVID-19
27	DEPOIMENTOS
29	PERSPECTIVAS FUTURAS: É HORA DE DARMOS AS MÃOS
30	AGRADECIMENTOS: PARA QUEM TORNA O PROPÓSITO DA ABA REALIDADE

Palavra do Presidente

No período em que o mundo foi profundamente desafiado com a chegada do novo coronavírus, a Associação Beneficente dos Funcionários do Grupo Allianz Seguros – ABA se reinventou e demonstrou, ainda mais, o seu valor social.

Com muita estratégia, perseverança, mobilização e resiliência, atuamos além dos portões da associação.

Em um gesto de empatia e solidariedade da Allianz Brasil, a empresa apoiou a campanha da ABA “Eu me importo com você”, doando mais de 156 toneladas de alimentos e itens de higiene e limpeza à comunidade Santa Rita, em São Paulo.

Foi um alento para as milhares de famílias em condição de vulnerabilidade social, a maioria formada por profissionais liberais, que acabavam de ficar sem nenhuma fonte de renda por conta do período da quarentena.

Além de suprir as necessidades básicas provenientes do período de reclusão social, a ABA esteve presente e prestou suporte emocional às crianças, aos adolescentes e às suas respectivas famílias quando eles mais precisavam. Por meios digitais, a entidade promoveu rodas de conversa entre educadores, crianças e adolescentes, duas vezes ao dia, totalizando cerca de 7 mil encontros, desde o início de 2020, mantendo e fortalecendo, ainda mais, os vínculos com a comunidade.

Mas as atividades socioeducativas da associação não podiam parar: continuamos acreditando muito no poder transformador e no propósito da ABA e fomos além.

E foi a partir daí que surgiu a ideia de criar o canal Portal ABA Digital no Youtube. Uma ação que permitiu a manutenção dos atendimentos da instituição de forma remota. Os educadores da ABA desafiaram seus próprios limites e conquistaram o engajamento das famílias atendidas.

Não podemos deixar de mencionar o mês de novembro de 2021, que foi muito emblemático. Período em que a ABA retornou às atividades 100% presenciais, após passar por um processo de retorno gradual, que vinha ocorrendo desde agosto do mesmo ano, seguindo todas as normas e protocolos de segurança sanitária.

A alegria de receber de volta, presencialmente, na nossa sede remodelada e ampliada, foi inesquecível, já que, justamente nos meses antes da pandemia, a associação realizava um grande sonho: a expansão da sua capacidade de atendimento, que passou de 504 para 1.010 pessoas recebidas anualmente.

Esse é só um dos capítulos da história da ABA. E, em toda esta jornada, desde 1994, nos orgulhamos de ter atendido mais de 9 mil pessoas e apresentar resultados mensuráveis e consistentes deste trabalho. Sempre com muita transparência, ética, compromisso e respeito.



É com esta mentalidade de longo prazo, e com o apoio das pessoas ao redor do mundo - que doam seu tempo e recursos, que a ABA alcançou quase 27 anos de Brasil. Deixo aqui os nossos agradecimentos pelo comprometimento de todos aqueles que têm a ABA no coração e que acompanham e contribuem para que a ABA continue seus trabalhos em prol do desenvolvimento e da inclusão social. E vem muito mais conquistas pela frente.

Por isso, por meio deste relatório do triênio 2019-2021, convido você para conhecer mais as iniciativas da associação e fazer parte desta trajetória de vitórias conosco.

Eduard Folch
Presidente da ABA

01	CAPA
03	PALAVRA DO PRESIDENTE
04	AGRADECIMENTO ESPECIAL JEAN-MARIE MONTEIL
05	SOBRE A ABA: TRANSFORMANDO POTENCIAIS EM COMPETÊNCIAS
11	BALANÇO FINANCEIRO
12	DESTAQUES DA ABA
13	LINHA DO TEMPO: PRINCIPAIS CONQUISTAS NO TRIÊNIO
14	2019: EXPANSÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
18	2020: NOVO JEITO DE ESTAR PRESENTE, ENFRENTANDO OS DESAFIOS DA PANDEMIA
23	2021: ACOLHER, ESCUTAR E CAMINHAR PARA ALÉM DOS LIMITES IMPOSTOS PELA COVID-19
27	DEPOIMENTOS
29	PERSPECTIVAS FUTURAS: É HORA DE DARMOS AS MÃOS
30	AGRADECIMENTOS: PARA QUEM TORNA O PROPÓSITO DA ABA REALIDADE

Agradecimento especial: Jean-Marie Monteil

Quem torna o propósito da ABA realidade

A ABA agradece e homenageia Jean-Marie Monteil, que segue sendo o exemplo de inspiração para quem contribui com a ABA no Brasil e no mundo.

Responsável pela fundação da associação, quando era presidente da então AGF Seguros, Monteil segue, com muito amor, dedicando tempo, energia e muita atenção ao trabalho realizado na entidade. Em seu depoimento, ele traz muito entusiasmo e exemplifica o espírito de contribuir e ser voluntário da ABA.



Jean-Marie Monteil, fundador da ABA

“A ABA é uma organização por meio da qual, desde a sua fundação, eu tenho a possibilidade de praticar o reconfortante altruísmo, ou seja, viver e ser útil aos outros. Não dá para ser feliz sozinho. Aqui, eu aprendo, me emociono e tenho a possibilidade de ajudar famílias em situação de vulnerabilidade social. A associação permite realizar conexões e relações entre sentimentos, ideias, gestos e ações que possibilitam o desenvolvimento de pessoas. Todos saem ganhando: os atendidos, nossos educadores, parceiros e, claro, também nós, voluntários.

”

01	CAPA
03	PALAVRA DO PRESIDENTE
04	AGRADECIMENTO ESPECIAL JEAN-MARIE MONTEIL
05	SOBRE A ABA: TRANSFORMANDO POTENCIAIS EM COMPETÊNCIAS
11	BALANÇO FINANCEIRO
12	DESTAQUES DA ABA
13	LINHA DO TEMPO: PRINCIPAIS CONQUISTAS NO TRIÊNIO
14	2019: EXPANSÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
18	2020: NOVO JEITO DE ESTAR PRESENTE, ENFRENTANDO OS DESAFIOS DA PANDEMIA
23	2021: ACOLHER, ESCUTAR E CAMINHAR PARA ALÉM DOS LIMITES IMPOSTOS PELA COVID-19
27	DEPOIMENTOS
29	PERSPECTIVAS FUTURAS: É HORA DE DARMOS AS MÃOS
30	AGRADECIMENTOS: PARA QUEM TORNA O PROPÓSITO DA ABA REALIDADE

Sobre a ABA

Transformando potenciais em competências

Casas de alvenaria crua, que se aglomeram em ruas estreitas, sem calçadas nem árvores, com acesso limitado à infraestrutura básica de saúde e educação e com transporte público precário.

Esse foi o cenário encontrado, em 1994, na comunidade Santa Rita, mais conhecida como favela Caixa d'Água, na zona leste da cidade de São Paulo.

Diante dessa realidade, um grupo de colaboradores da Allianz Brasil criou, em 1994, a ABA - Associação Beneficente dos Funcionários do Grupo Allianz, com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento de crianças e adolescentes em situações de vulnerabilidade social na comunidade, cumprindo um importante papel na sociedade.

“A Allianz Seguros e seus colaboradores acreditam e se mantêm engajados com os princípios e causas da entidade, desde a sua fundação, cuja ideia principal é assegurar meios e condições para que crianças, adolescentes e adultos em situação de vulnerabilidade tenham acesso a bens culturais, tecnologias, ampliação de conhecimento e vivências sustentáveis, fazendo desse acesso um instrumento de conquista social”, explica Marco Antonio Campos, diretor de Recursos Humanos e Comunicação da Allianz Seguros e Vice-Presidente da ABA.

A ABA é fruto de um sonho conjunto que se torna realidade, desde a sua fundação por colaboradores da Allianz Brasil. Com trabalho de longo prazo e focada em resultado, tudo só é possível com a atuação voluntária e o engajamento de profissionais da Allianz, das contribuições de colaboradores em todo o mundo, corretores e empresas do Grupo Allianz e parceiras ao redor do globo

DANIELLA SATAKE

Diretora de Comunicação, Sustentabilidade, Relações Institucionais e Desenvolvimento e Treinamento da Allianz Brasil.



A ABA oferece, diariamente, atividades complementares ao ensino formal, a crianças e adolescentes, de 4 a 17 anos, provenientes de 50 escolas públicas do distrito de Cangaíba e região, em São Paulo/SP, além de atender adultos e pessoas da terceira idade. Na foto, uma das aulas de balé



Vista da sede da ABA para a favela Caixa d'Água e suas casas em alvenaria crua. Foi essa situação de vulnerabilidade social que levou um grupo de colaboradores da Allianz Seguros Brasil a criar, em 1994, uma associação que contribuiu para o desenvolvimento dos(as) filhos(as) de mães que trabalhavam o dia todo ou que saíam cedo para procurar emprego

01	CAPA
03	PALAVRA DO PRESIDENTE
04	AGRADECIMENTO ESPECIAL JEAN-MARIE MONTEIL
05	SOBRE A ABA: TRANSFORMANDO POTENCIAIS EM COMPETÊNCIAS
11	BALANÇO FINANCEIRO
12	DESTAQUES DA ABA
13	LINHA DO TEMPO: PRINCIPAIS CONQUISTAS NO TRIÊNIO
14	2019: EXPANSÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
18	2020: NOVO JEITO DE ESTAR PRESENTE, ENFRENTANDO OS DESAFIOS DA PANDEMIA
23	2021: ACOLHER, ESCUTAR E CAMINHAR PARA ALÉM DOS LIMITES IMPOSTOS PELA COVID-19
27	DEPOIMENTOS
29	PERSPECTIVAS FUTURAS: É HORA DE DARMOS AS MÃOS
30	AGRADECIMENTOS: PARA QUEM TORNA O PROPÓSITO DA ABA REALIDADE

Oportunidade de crescimento pessoal e profissional

A entidade oferece, diariamente, atividades multidisciplinares complementares ao ensino formal, como aulas de dança, artes visuais, artes digitais, audiovisual, esportes e linguagem de programação, para crianças e adolescentes, de 4 a 17 anos, provenientes de 50 escolas públicas da região.

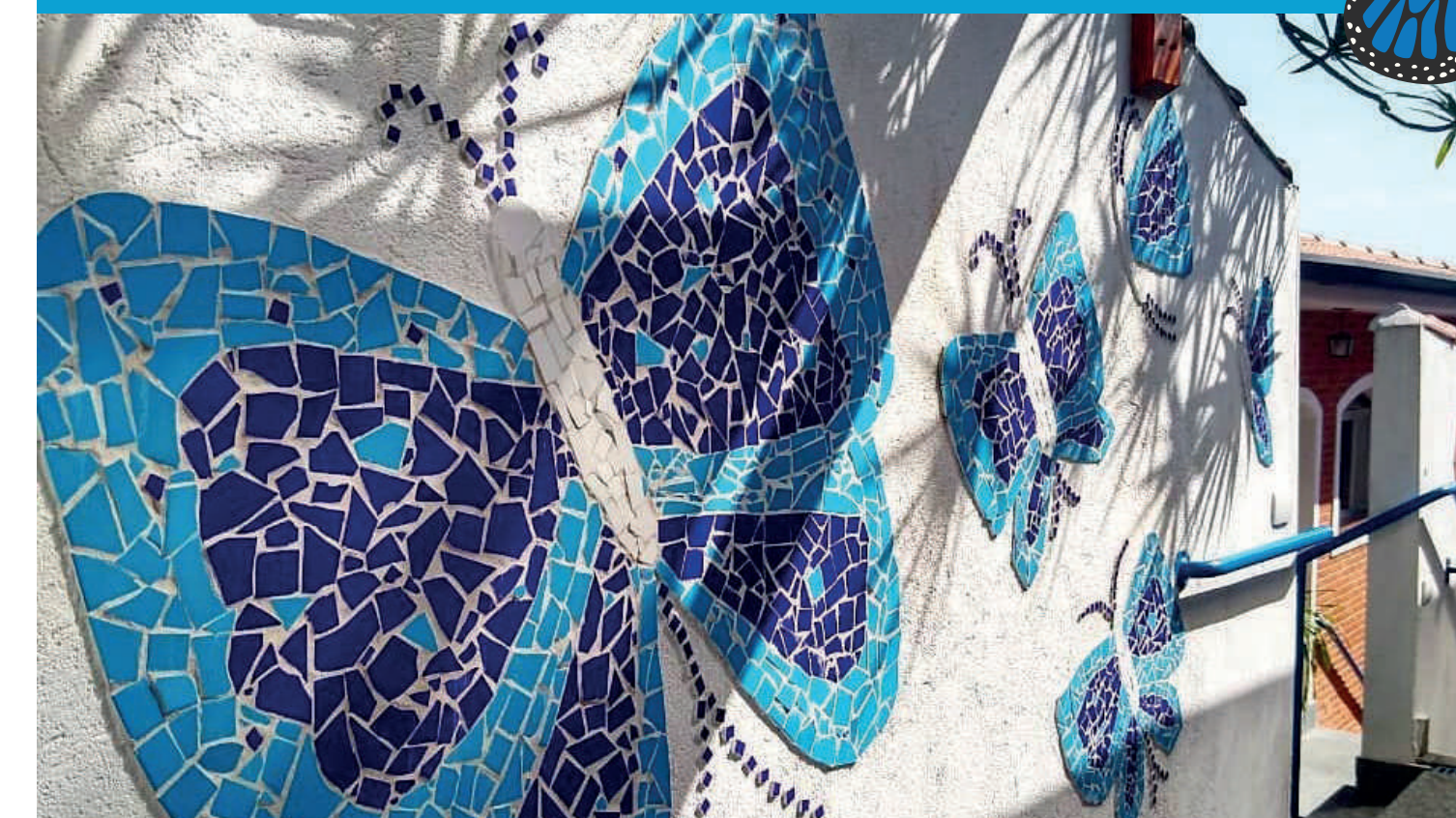
A ABA também aproxima a cultura digital dos adultos e idosos, por meio de aulas de computação e de dispositivos móveis.

Um dos destaques promovidos pela associação é o Programa de Desenvolvimento Socioemocional, iniciado em 2012, que, hoje, permeia toda a Base Nacional Comum Curricular no País. Aprender a identificar sentimentos e emoções, com base na prática da respiração consciente e outros recursos do *mindfulness*.



Aprendendo a lidar com as emoções: uma das aulas de desenvolvimento socioemocional no Núcleo de Convivência Socioeducativo

A história da borboleta azul



A borboleta azul: um símbolo de transformação que está representada nos muros da sede da ABA, em São Paulo

Considerada uma borboleta rara no mundo, o primeiro encontro da ABA com essa borboleta aconteceu quando crianças e educadores da ABA realizaram uma viagem pedagógica à Fazenda Massaranduva, na cidade de Itaí, no interior de São Paulo - próximo à Represa de Jurumirim.

A beleza da borboleta logo encantou as crianças, que ficaram ali, quietas, só observando seu voo, muito próximo ao grupo. Diz a lenda que, ao encontrar uma borboleta azul, é anunciada a chegada de transformações, boas mudanças e alegria para conquistá-las. Por isso, atualmente, essas borboletas estão presentes nas calçadas, nos muros e nas paredes da ABA, representando o poder de transformação das atividades da associação.

“

A oferta de oportunidades no campo educacional e na valorização da cultura não é um privilégio, mas sim um direito à cidadania. A ABA, portanto, promove mais que conhecimentos; promove cidadania e inclusão

”

ROSE OLIVEIRA
Diretora da ABA

01	CAPA
03	PALAVRA DO PRESIDENTE
04	AGRADECIMENTO ESPECIAL JEAN-MARIE MONTEIL
05	SOBRE A ABA: TRANSFORMANDO POTENCIAIS EM COMPETÊNCIAS
11	BALANÇO FINANCEIRO
12	DESTAQUES DA ABA
13	LINHA DO TEMPO: PRINCIPAIS CONQUISTAS NO TRIÊNIO
14	2019: EXPANSÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
18	2020: NOVO JEITO DE ESTAR PRESENTE, ENFRENTANDO OS DESAFIOS DA PANDEMIA
23	2021: ACOLHER, ESCUTAR E CAMINHAR PARA ALÉM DOS LIMITES IMPOSTOS PELA COVID-19
27	DEPOIMENTOS
29	PERSPECTIVAS FUTURAS: É HORA DE DARMOS AS MÃOS
30	AGRADECIMENTOS: PARA QUEM TORNA O PROPÓSITO DA ABA REALIDADE



Atividades: Conheça os 5 NÚCLEOS de trabalho da ABA



Cultura digital para crianças: proporciona acesso a diferentes softwares (Pivot) de forma criativa e significativa, focando no desenvolvimento de competências

1

Núcleo Infantil de Expressão Artística

Crianças de 4 a 6 anos têm atividades focadas em baby class balé, artes visuais e brinquedoteca. Com atividades focadas em arte-educação, o núcleo privilegia a expressão, a sociabilidade, o brincar e o autoconhecimento emocional.



2

Núcleo de Convivência Socioeducativo

Crianças de 7 a 10 anos têm aulas de artes visuais, balé neoclássico, esportes, e cultura digital.
O núcleo é um espaço para partilhar saberes, sentimentos, experiências e ideias, e, a partir delas, produzir sentidos que levam ao entendimento mútuo.



3

Núcleo de Artes Digitais

Adolescentes de 12 a 15 anos têm atividades voltadas ao autoconhecimento emocional, aos softwares Corel Draw, Photoshop, Illustrator, Canva, Spart Post, entre outros, mesclando outros saberes sociais e artísticos.



4

Núcleo Audiovisual

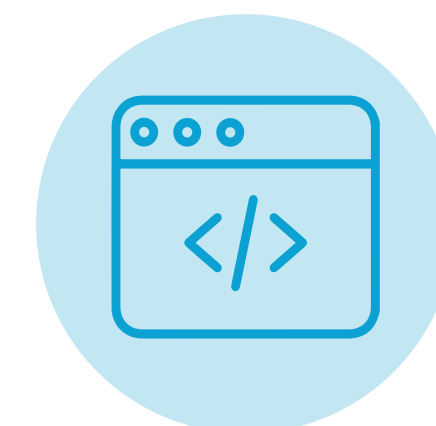
Adolescentes de 12 a 15 anos têm como foco o vivenciar (teórico-prático) de captação de som, iluminação, fotografia e edição de vídeos, por meio de softwares - Audacity, OBS, Youcut, entre outros.



5

Núcleo de Programação

Crianças de 7 a 11 anos, voltado ao desenvolvimento do raciocínio lógico, às soluções de problemas, às habilidades de sequenciamento e aos aplicativos Scratch, Block, Code.org, entre outros.



01	CAPA
03	PALAVRA DO PRESIDENTE
04	AGRADECIMENTO ESPECIAL JEAN-MARIE MONTEIL
05	SOBRE A ABA: TRANSFORMANDO POTENCIAIS EM COMPETÊNCIAS
11	BALANÇO FINANCEIRO
12	DESTAQUES DA ABA
13	LINHA DO TEMPO: PRINCIPAIS CONQUISTAS NO TRIÊNIO
14	2019: EXPANSÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
18	2020: NOVO JEITO DE ESTAR PRESENTE, ENFRENTANDO OS DESAFIOS DA PANDEMIA
23	2021: ACOLHER, ESCUTAR E CAMINHAR PARA ALÉM DOS LIMITES IMPOSTOS PELA COVID-19
27	DEPOIMENTOS
29	PERSPECTIVAS FUTURAS: É HORA DE DARMOS AS MÃOS
30	AGRADECIMENTOS: PARA QUEM TORNA O PROPÓSITO DA ABA REALIDADE



A ABA conta ainda com as seguintes iniciativas:



Programa de Aprendizagem para Adolescentes

realizado em parceria com o Centro de Integração Empresa-Escola (CIEE), desenvolve competências essenciais, que auxiliam na busca do primeiro emprego e na compreensão das relações próprias do mundo do trabalho.



Programa de Ações Sustentáveis

estimula o interesse por ações de mobilização pela preservação do meio ambiente e pela valorização do espaço comunitário por meio de projetos educativos.



Programa de Língua Estrangeira

parte do aprendizado de espanhol, estimulando a curiosidade em conhecer outra cultura.



Programa Cultura Digital para Adultos

amplia o acesso digital de moradores adultos da comunidade, adultos e idosos, ensinando a utilizar recursos tecnológicos de forma criativa, reflexiva e ética.



Programa de Desenvolvimento de Habilidades Sociais

as ações da entidade não se limitam ao que é realizado rotineiramente nos espaços de convivência. A associação também proporciona viagens e passeios para oferecer às crianças e aos adolescentes a possibilidade de entrar em contato com outras realidades, viabilizando uma experiência enriquecedora para todos os envolvidos.

Em uma sociedade cada vez mais digital, todos podem aprender! Os ritmos podem ser diferentes, mas não são fatores impeditivos para utilizar computadores, celulares, navegar na internet, usar aplicativos e trocar saberes e experiências de vida. Assim é o Programa de Cultura Digital para Adultos e Idosos, uma busca constante para promover a inclusão digital para que exerçam o protagonismo na vida pessoal e social.



Mais do que contribuir para a conquista do primeiro emprego, o Programa de Aprendizagem para Adolescentes propicia momentos de autorreflexão e idealização de planos e metas para o futuro. Em parceria com o Centro de Integração Empresa-Escola - CIEE, as aulas ocorrem de forma presencial e on-line, por meio de uma plataforma de ensino com ambientes virtuais de aprendizagem - são trilhas de conhecimentos, com certificação digital para os alunos



01	CAPA
03	PALAVRA DO PRESIDENTE
04	AGRADECIMENTO ESPECIAL JEAN-MARIE MONTEIL
05	SOBRE A ABA: TRANSFORMANDO POTENCIAIS EM COMPETÊNCIAS
11	BALANÇO FINANCEIRO
12	DESTAQUES DA ABA
13	LINHA DO TEMPO: PRINCIPAIS CONQUISTAS NO TRIÊNIO
14	2019: EXPANSÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
18	2020: NOVO JEITO DE ESTAR PRESENTE, ENFRENTANDO OS DESAFIOS DA PANDEMIA
23	2021: ACOLHER, ESCUTAR E CAMINHAR PARA ALÉM DOS LIMITES IMPOSTOS PELA COVID-19
27	DEPOIMENTOS
29	PERSPECTIVAS FUTURAS: É HORA DE DARMOS AS MÃOS
30	AGRADECIMENTOS: PARA QUEM TORNA O PROPÓSITO DA ABA REALIDADE

Conheça a história do Prodesse – Programa de Desenvolvimento Socioemocional da ABA



Foi em um encontro de amigos entre Jean Marie Monteil, fundador da Associação, e Mark T.Greenberg, PhD, ambos envolvidos com a educação de crianças e adolescentes, conceberam a ideia de implantar o PATHS- Promoting Alternative Thinking Strategies (Promovendo Estratégias de Pensamento Alternativo, na tradução livre), uma experiência internacionalmente estruturada, na ABA.

Generosamente, em pouco tempo, em julho de 2011, a ABA recebeu os livros que compunham a edição traduzida para língua portuguesa, sob a licença de Channing Bete Company, Inc. e dos autores- do Currículo Educação Emocional para Crianças- Pensamento, Afetividade e Trabalho com Habilidades Sociais.

Na ocasião, toda equipe de profissionais da ABA- incluindo controladores de acesso, equipe de apoio e administrativo participaram dos treinamentos executados pela equipe formada pelo Prof. Dr. José Policarpo Junior da Universidade Federal de Recife.

Em posse de todo material e do treinamento, foi criado o Prodesse - Programa de Desenvolvimento Socioemocional, em fevereiro de 2012, adaptado à realidade local da ABA. Durante dois anos, a equipe do Prof. Dr. José Policarpo acompanhou a implantação e os resultados, que serviu de pesquisa para um doutorado da Prof. Me. Ana Paula Fernandes da Silveira Mota.

Autoconhecimento, Autocontrole, Empatia e Resolução de Problemas são alguns dos temas desenvolvidos nos encontros semanais na ABA, por meio de rodas de conversas, jogos e técnicas de dinâmica de grupo.

A prática da respiração consciente faz parte do Prodesse.

01

CAPA

03

PALAVRA DO PRESIDENTE

04

AGRADECIMENTO ESPECIAL
JEAN-MARIE MONTEIL

05

SOBRE A ABA:
TRANSFORMANDO POTENCIAIS
EM COMPETÊNCIAS

11

BALANÇO FINANCEIRO

12

DESTAQUES DA ABA

13

LINHA DO TEMPO: PRINCIPAIS
CONQUISTAS NO TRIÊNIO

14

2019: EXPANSÃO DA CAPACIDADE
DE ATENDIMENTO

18

2020: NOVO JEITO DE ESTAR
PRESENTE, ENFRENTANDO OS
DESAFIOS DA PANDEMIA

23

2021: ACOLHER, ESCUTAR E
CAMINHAR PARA ALÉM DOS
LIMITES IMPOSTOS PELA COVID-19

27

DEPOIMENTOS

29

PERSPECTIVAS FUTURAS:
É HORA DE DARMOS AS MÃOS

30

AGRADECIMENTOS: PARA
QUEM TORNA O PROPÓSITO
DA ABA REALIDADE

Direcionamento da ABA



Missão



Propósito



Valores

Gerar oportunidades para que crianças, adolescentes, adultos e idosos de baixa renda tenham oportunidades de crescimento pessoal e social por meio de ações socioeducativas, acompanhadas e mensuradas ao longo do processo, transformando potenciais em competências.

Contribuir para o desenvolvimento pleno das pessoas atendidas nas dimensões física, intelectual, emocional, social e cultural. A ABA almeja contribuir para que os participantes possam se assumir como atores sociais, ou seja, como indivíduos ativos, com capacidade de criar, produzir e transformar o mundo.

Respeito, empatia, transparência, trabalho em equipe e excelência.

“
A ABA desenvolve competências para que crianças, adolescentes e adultos possam lidar com os desafios da sociedade. O compromisso da associação é olhar, captar e acompanhar cada processo de desenvolvimento das pessoas atendidas, da chegada à ABA até a saída.
”

ROSE DE OLIVEIRA

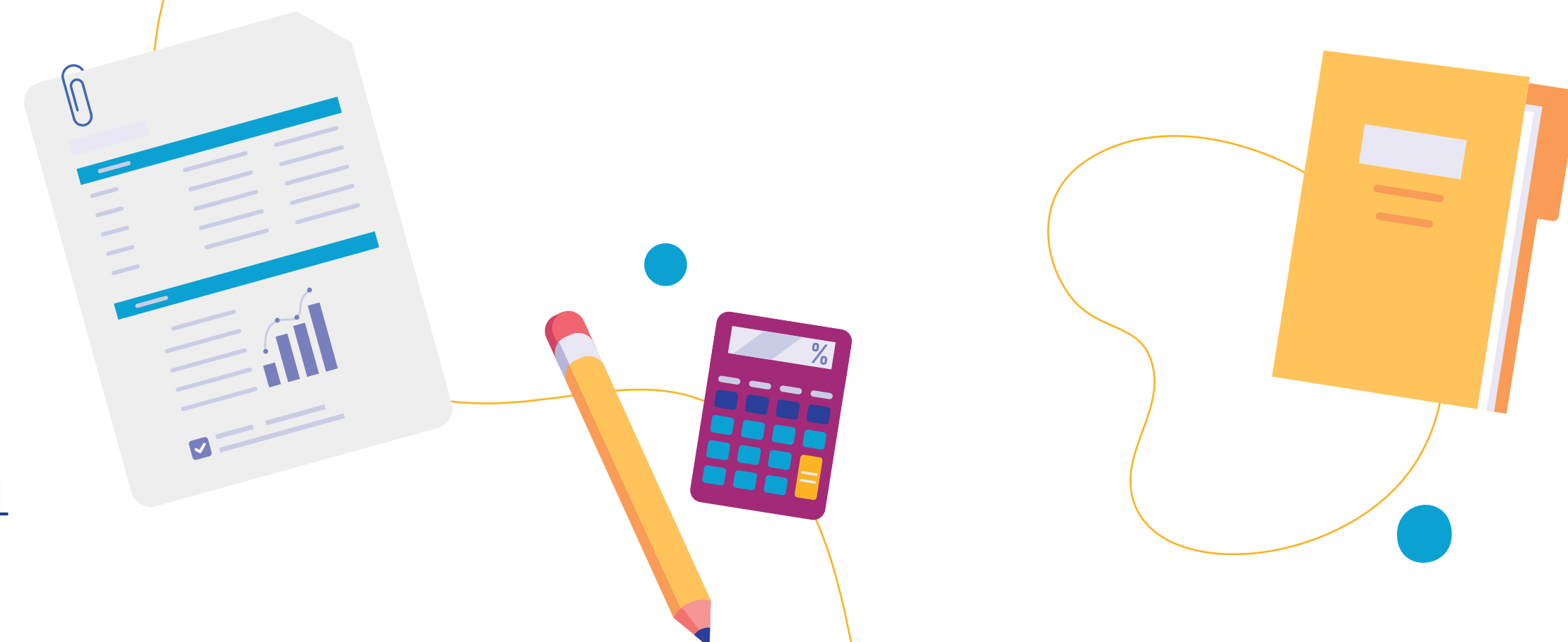


A ABA ajuda a construir projetos de vida: a associação gera oportunidades e transformações na vida de centenas de crianças e adolescentes, oferecendo as melhores condições de aprendizado

01	CAPA
03	PALAVRA DO PRESIDENTE
04	AGRADECIMENTO ESPECIAL JEAN-MARIE MONTEIL
05	SOBRE A ABA: TRANSFORMANDO POTENCIAIS EM COMPETÊNCIAS
11	BALANÇO FINANCEIRO
12	DESTAQUES DA ABA
13	LINHA DO TEMPO: PRINCIPAIS CONQUISTAS NO TRIÊNIO
14	2019: EXPANSÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
18	2020: NOVO JEITO DE ESTAR PRESENTE, ENFRENTANDO OS DESAFIOS DA PANDEMIA
23	2021: ACOLHER, ESCUTAR E CAMINHAR PARA ALÉM DOS LIMITES IMPOSTOS PELA COVID-19
27	DEPOIMENTOS
29	PERSPECTIVAS FUTURAS: É HORA DE DARMOS AS MÃOS
30	AGRADECIMENTOS: PARA QUEM TORNA O PROPÓSITO DA ABA REALIDADE

Balanço Financeiro

A ABA tem como premissa a transparência. Veja as fontes de arrecadações e valores no triênio 2019-2021 e como a associação utilizou esses recursos.



2019

FONTES DOS RECURSOS	Realizado (R\$)
Doações Pessoas Jurídicas	R\$ 959.660
Patrocínios Allianz Seguros	R\$ 650.000
Programa Allianz de Responsabilidade Social para Corretores	R\$ 526.362
Doações de colaboradores Allianz	R\$ 186.722
Ação de Captação de Recursos	R\$ 450.000
Outras receitas	R\$ 5.340
TOTAL	R\$ 2.778.084

INVESTIMENTO	Realizado (R\$)
Benfeitorias para expansão das atividades	R\$ 650.000
Gestão Educacional e Recursos Humanos	R\$ 1.745.581
Gestão Administrativa	R\$ 96.935
Gestão de Logística (fornecedores/prestadores de serviços)	R\$ 122.014
Gestão de Saúde (procedimentos de higiene, limpeza e alimentação das crianças)	R\$ 134.322
TOTAL	R\$ 2.748.852

2020

FONTES DOS RECURSOS	Realizado (R\$)
Doações Pessoas Jurídicas	R\$ 163.462
Patrocínios Allianz Seguros	R\$ 500.200
Programa Allianz de Responsabilidade Social para Corretores	R\$ 707.122
Doações de colaboradores Allianz	R\$ 162.278
Outras receitas	R\$ 460
TOTAL	R\$ 1.533.522

INVESTIMENTO	Realizado (R\$)
Gestão Educacional e Recursos Humanos	R\$ 1.676.309
Gestão Administrativa	R\$ 99.847
Gestão de Logística (fornecedores/prestadores de serviços)	R\$ 124.250
Gestão de Saúde (procedimentos de higiene, limpeza e alimentação das crianças)	R\$ 13.341
TOTAL	R\$ 1.913.747

2021

FONTES DOS RECURSOS	Realizado (R\$)
Doações Pessoas Jurídicas	R\$ 81.500
Patrocínios Allianz Seguros	R\$ 847.980
Programa Allianz de Responsabilidade Social para Corretores	R\$ 905.258
Doações de colaboradores Allianz	R\$ 156.370
Outras receitas	R\$ 31.136
TOTAL	R\$ 2.022.244

INVESTIMENTO	Realizado (R\$)
Gestão Educacional e Recursos Humanos	R\$ 1.778.930
Gestão Administrativa	R\$ 95.858
Gestão de Logística (fornecedores/prestadores de serviços)	R\$ 87.303
Gestão de Saúde (procedimentos de higiene, limpeza e alimentação das crianças)	R\$ 8.709
TOTAL	R\$ 1.970.800

2019 – Exercício foi positivo tendo receitas a mais na ordem de BRL679K, totalizando BRL877K;

2020 – Exercício foi negativo tendo menos receita na ordem de (BRL380K), totalizando BRL497K. Principal fator contribuidor a não realização da rifa devido a pandemia, sendo (BRL450K);

2021 – Exercício foi positivo tendo receitas a mais na ordem de BRL51K, totalizando BRL548K. Principal fator contribuidor o aumento do Patrocínio Allianz Seguros e o Programa Aliadoz.

01	CAPA
03	PALAVRA DO PRESIDENTE
04	AGRADECIMENTO ESPECIAL JEAN-MARIE MONTEIL
05	SOBRE A ABA: TRANSFORMANDO POTENCIAIS EM COMPETÊNCIAS
11	BALANÇO FINANCEIRO
12	DESTAQUES DA ABA
13	LINHA DO TEMPO: PRINCIPAIS CONQUISTAS NO TRIÊNIO
14	2019: EXPANSÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
18	2020: NOVO JEITO DE ESTAR PRESENTE, ENFRENTANDO OS DESAFIOS DA PANDEMIA
23	2021: ACOLHER, ESCUTAR E CAMINHAR PARA ALÉM DOS LIMITES IMPOSTOS PELA COVID-19
27	DEPOIMENTOS
29	PERSPECTIVAS FUTURAS: É HORA DE DARMOS AS MÃOS
30	AGRADECIMENTOS: PARA QUEM TORNA O PROPÓSITO DA ABA REALIDADE

História de sucesso

A ABA foi fundada em **16 de agosto de 1994** por colaboradores da Allianz Brasil.

9.000

É o número médio de pessoas que a ABA já atendeu desde a sua fundação. A ABA acredita que a educação é a base para transformar o mundo, a começar pelo indivíduo, a família e a comunidade local.



Segmento de atendimento

Crianças a partir de 4 anos, adolescentes, adultos e idosos.

1.010
pessoas

são assistidas, anualmente, entre crianças, adolescentes, adultos e idosos. Ainda assim, há uma enorme lista de espera para ingresso na ABA.



Capacidade de atendimento

Ano após ano, a ABA vem expandindo a sua capacidade de atendimento. Em 2021, a associação recebeu 517 crianças, 443 adolescentes e 50 adultos.

Linhas de atuação

Desenvolvimento de pessoas por meio da arte-educação, artes digitais, audiovisual, cultura digital, esportes e programas (socioemocional, Programa de Aprendizagem para Adolescentes e ações sustentáveis). Sempre em horário alternativo à escola.

Portal ABA Digital

Desde março de 2020, a instituição promoveu mais de 3.100 videoaulas, com mais de 270 mil visualizações, além de 47 lives e 16 mostras virtuais. Uma equipe de 11 educadores produz o conteúdo e mantém o canal abastecido diariamente, com aulas de audiovisual, balé, cultura digital para adultos e idosos, espanhol, programação, entre outras.



Rodas de conversa durante a pandemia

Por meios digitais, a ABA promoveu rodas de conversa entre educadores, crianças e adolescentes, duas vezes ao dia, totalizando cerca de 7 mil encontros, desde o início de 2020, fortalecendo os vínculos com a comunidade.

R\$ 2
milhões

É o orçamento anual da ABA. A associação financia todas as suas ações por meio de doações de recursos, motivadas, principalmente, pelo engajamento dos próprios colaboradores da Allianz em todo o mundo, corretores de seguros, empresas irmãs e parceiras e pessoas físicas.

Social Innovation Fund

Em 2018, a Allianz Brasil recebeu o prêmio Fundo de Inovação Social do Grupo Allianz por sua estratégia de responsabilidade social corporativa inovadora aplicada na ABA. Com isso, o prêmio de 20 mil euros foi destinado à ABA, possibilitando a implantação do Centro Digital para Crianças e Adolescentes, em 2019, cujo objetivo é disseminar conhecimento de lógica e programação ao seu público-alvo.



Certificados demonstram a credibilidade da entidade

Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente – São Paulo (**CMDCA**)
Cadastro de Entidades do Terceiro Setor (**Cents**)
Cadastro Estadual de Entidades (**CEE**)
Certificado de Inscrição Pró-Social; Utilidade Pública Federal (**UPF**)
Auto de Licença de Funcionamento e Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros

01	CAPA
03	PALAVRA DO PRESIDENTE
04	AGRADECIMENTO ESPECIAL JEAN-MARIE MONTEIL
05	SOBRE A ABA: TRANSFORMANDO POTENCIAIS EM COMPETÊNCIAS
11	BALANÇO FINANCEIRO
12	DESTAQUES DA ABA

13 LINHA DO TEMPO: PRINCIPAIS
CONQUISTAS NO TRIÊNIO

14 2019: EXPANSÃO DA CAPACIDADE
DE ATENDIMENTO

18 2020: NOVO JEITO DE ESTAR
PRESENTE, ENFRENTANDO OS
DESAFIOS DA PANDEMIA

23 2021: ACOLHER, ESCUTAR E
CAMINHAR PARA ALÉM DOS
LIMITES IMPOSTOS PELA COVID-19

27 DEPOIMENTOS

29 PERSPECTIVAS FUTURAS:
É HORA DE DARMOS AS MÃOS

30 AGRADECIMENTOS: PARA
QUEM TORNA O PROPÓSITO
DA ABA REALIDADE

Linha do tempo

Principais conquistas do triênio



01	CAPA
03	PALAVRA DO PRESIDENTE
04	AGRADECIMENTO ESPECIAL JEAN-MARIE MONTEIL
05	SOBRE A ABA: TRANSFORMANDO POTENCIAIS EM COMPETÊNCIAS
11	BALANÇO FINANCEIRO
12	DESTAQUES DA ABA
13	LINHA DO TEMPO: PRINCIPAIS CONQUISTAS NO TRIÊNIO
14	2019: EXPANSÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
18	2020: NOVO JEITO DE ESTAR PRESENTE, ENFRENTANDO OS DESAFIOS DA PANDEMIA
23	2021: ACOLHER, ESCUTAR E CAMINHAR PARA ALÉM DOS LIMITES IMPOSTOS PELA COVID-19
27	DEPOIMENTOS
29	PERSPECTIVAS FUTURAS: É HORA DE DARMOS AS MÃOS
30	AGRADECIMENTOS: PARA QUEM TORNA O PROPÓSITO DA ABA REALIDADE

2019

Expansão da capacidade de atendimento



Fruto de muito planejamento, esforço e amor, a ABA celebrou uma grande conquista: a ampliação de seu espaço físico para 764 m², que permitiu aumentar o número de atividades, aulas e atendimentos à comunidade Santa Rita. Na foto, atividades individuais e em grupo de esportes são praticadas na quadra, desenvolvendo o respeito e a consciência das possibilidades e dos limites próprios

Um sonho realizado de muitos que estão por vir! A expansão da capacidade de atendimento, em 2019, foi uma realização importante do triênio 2019-2021. O resultado se traduziu em números, já que a associação dobrou o número de crianças, adolescentes e adultos beneficiados, e, mesmo com o expressivo crescimento, a ABA se manteve fiel à identidade de ser um lugar de encontro e desenvolvimento de pessoas.

01	CAPA
03	PALAVRA DO PRESIDENTE
04	AGRADECIMENTO ESPECIAL JEAN-MARIE MONTEIL
05	SOBRE A ABA: TRANSFORMANDO POTENCIAIS EM COMPETÊNCIAS
11	BALANÇO FINANCEIRO
12	DESTAQUES DA ABA
13	LINHA DO TEMPO: PRINCIPAIS CONQUISTAS NO TRIÊNIO
14	2019: EXPANSÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
18	2020: NOVO JEITO DE ESTAR PRESENTE, ENFRENTANDO OS DESAFIOS DA PANDEMIA
23	2021: ACOLHER, ESCUTAR E CAMINHAR PARA ALÉM DOS LIMITES IMPOSTOS PELA COVID-19
27	DEPOIMENTOS
29	PERSPECTIVAS FUTURAS: É HORA DE DARMOS AS MÃOS
30	AGRADECIMENTOS: PARA QUEM TORNA O PROPÓSITO DA ABA REALIDADE

2019

“

Das 520 pessoas atendidas, passamos a oferecer mais serviços de qualidade, atingindo a meta de 1.010 assistidos anualmente. Com isso, ampliamos os espaços de atividades e aulas para aumentar o atendimento e atender às necessidades da comunidade, minimizando, ainda mais, as desigualdades culturais e educacionais.

”

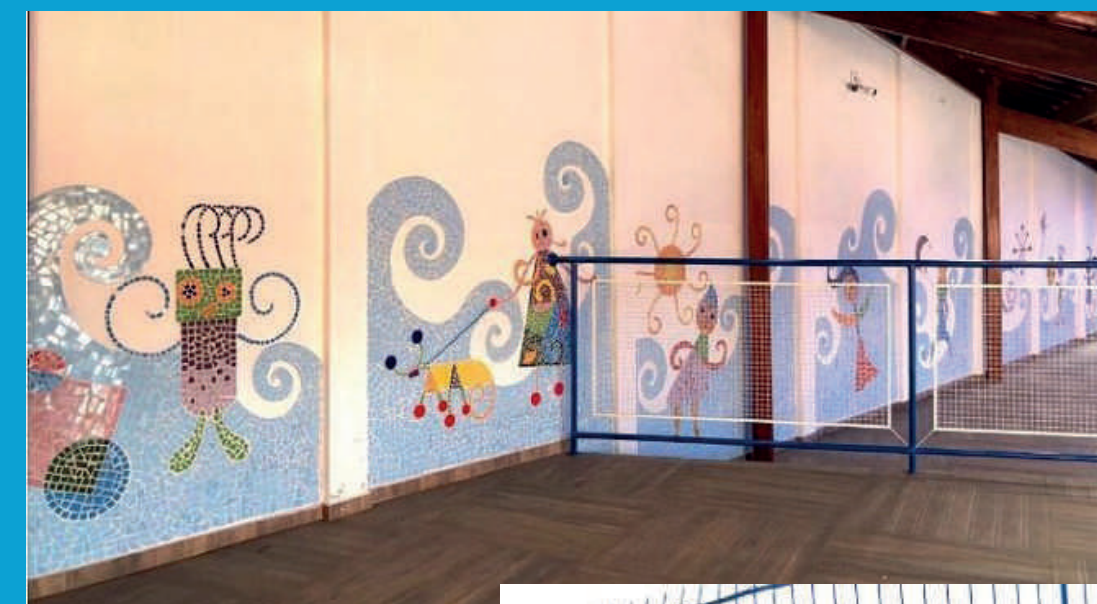
comemora ROSE



Engajamento dos voluntários: durante as obras de expansão da sede da ABA, o que se viu foi um clima de muita coletividade, de pertencimento dos prestadores de serviço e de engajamento por parte, também, dos colaboradores voluntários da Allianz e da ABA, que arregaçaram as mangas, com muita alegria e carinho, para ajudar na concretização do sonho da ampliação de atendimento da associação. Cada pedacinho de azulejo instalado nas paredes dava vida às imagens das releituras das crianças, formando grandes áreas de mosaico - reflexo da união, da dedicação e do imenso potencial que cada ser humano traz consigo.



Sede mais sustentável: com a reforma predial realizada na ABA, também foi instalado um sistema de cisternas para captar água da chuva e reutilizar essa água nos vasos sanitários. Além disso, foram colocadas placas solares, que transformam a luz do sol em energia elétrica, uma ação permanente e responsável de respeito à natureza



Cortados, artesanalmente, em formas variadas, os pequenos azulejos coloridos, aplicados pelos voluntários, tornaram-se parte de um ambiente de beleza indescritível. Mais uma forma de expressão artística que compõe a “Galeria a Céu Aberto” da ABA

Quem visita a ABA encontra um espaço totalmente revitalizado - depois da reforma em 2019 - e se depara com uma “Galeria a Céu Aberto”, inspirada em Joan Miró e em Antoni Gaudí. Essa foto, por exemplo, é uma releitura em grafite da obra “O Ouro do Azul” (1967), produzida pela educadora de artes visuais Carol Luz



01	CAPA
03	PALAVRA DO PRESIDENTE
04	AGRADECIMENTO ESPECIAL JEAN-MARIE MONTEIL
05	SOBRE A ABA: TRANSFORMANDO POTENCIAIS EM COMPETÊNCIAS
11	BALANÇO FINANCEIRO
12	DESTAQUES DA ABA
13	LINHA DO TEMPO: PRINCIPAIS CONQUISTAS NO TRIÊNIO
14	2019: EXPANSÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
18	2020: NOVO JEITO DE ESTAR PRESENTE, ENFRENTANDO OS DESAFIOS DA PANDEMIA
23	2021: ACOLHER, ESCUTAR E CAMINHAR PARA ALÉM DOS LIMITES IMPOSTOS PELA COVID-19
27	DEPOIMENTOS
29	PERSPECTIVAS FUTURAS: É HORA DE DARMOS AS MÃOS
30	AGRADECIMENTOS: PARA QUEM TORNA O PROPÓSITO DA ABA REALIDADE

2019

Adote uma praça



Antes e depois da praça adotada pela ABA, em 2019. Iniciativa é parte das ações do Programa de Ações Sustentáveis



Desenvolver o senso de pertencimento, o respeito e o cuidado de um espaço público foram alguns dos objetivos de a ABA ter adotado a praça localizada em frente à sede da associação.

E, olha só, as crianças e adolescentes da ABA participaram de todo o processo de execução dessa ação – desde o registro inicial das condições precárias da praça, da consulta aos moradores próximos à praça, da assinatura do termo de cooperação entre a ABA e a Subprefeitura da Penha até o plantio de mudas de flores na praça: uma adoção de esperança.

“
A prática de ouvir as crianças, e estimulá-las a exercer a sua cidadania, dá espaço ao protagonismo, potencializa a expressão, estimula o pensamento e posiciona o ‘estar no mundo’ aos participantes.
”

explica ROSE.



Antes da pandemia, todos os novos colaboradores da Allianz Brasil eram convidados para conhecer e participar de um dia de atividades na sede da associação

Integração de novos colaboradores

Na ABA, novos colaboradores da Allianz Brasil vivenciam, presencialmente, uma mistura de diversão e descobertas na associação. A ação de visitas periódicas à sede da associação é parte do Programa de Integração da Allianz Brasil, em parceria com a ABA. A iniciativa tem o objetivo de ampliar o senso de cultura de responsabilidade social corporativa e traz benefícios a todas as partes interessadas.

01	CAPA
03	PALAVRA DO PRESIDENTE
04	AGRADECIMENTO ESPECIAL JEAN-MARIE MONTEIL
05	SOBRE A ABA: TRANSFORMANDO POTENCIAIS EM COMPETÊNCIAS
11	BALANÇO FINANCEIRO
12	DESTAQUES DA ABA
13	LINHA DO TEMPO: PRINCIPAIS CONQUISTAS NO TRIÊNIO
14	2019: EXPANSÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
18	2020: NOVO JEITO DE ESTAR PRESENTE, ENFRENTANDO OS DESAFIOS DA PANDEMIA
23	2021: ACOLHER, ESCUTAR E CAMINHAR PARA ALÉM DOS LIMITES IMPOSTOS PELA COVID-19
27	DEPOIMENTOS
29	PERSPECTIVAS FUTURAS: É HORA DE DARMOS AS MÃOS
30	AGRADECIMENTOS: PARA QUEM TORNA O PROPÓSITO DA ABA REALIDADE

2019

ABA atinge 25 anos de atuação

Em 2019, a ABA completou 25 anos de história, e, na ocasião, lançou um selo comemorativo, após realizar um concurso entre as crianças e os adolescentes



A ampliação física e de atendimento da ABA é resultado de um trabalho consistente, ético, transparente e com foco em resultados e no longo prazo. Sob esses pilares, a ABA atingiu, no triênio, uma maturidade que permitiu celebrar os 25 anos de atuação, em 2019. Do cenário desafiador encontrado na comunidade Santa Rita, em 1994, o que se viu foi o efeito transformador da associação com as crianças, adolescentes e adultos.

“A experiência acumulada, ao longo de todos esses anos, aponta que a infância e a adolescência, quando vivenciadas em ambiente adequado, refletem um tempo de experiências educativas seguras, afetivas e estimulantes, promotoras de mudanças e ampliação de suas capacidades de fazer, sentir, pensar e enxergar as oportunidades e perspectivas de tornarem suas vidas mais felizes.

”
comenta ROSE.

Mostra de artes visuais, digitais e audiovisual na ABA

Para crianças e adolescentes, compartilhar o resultado dos projetos é uma etapa importante do processo pedagógico e de desenvolvimento da autoestima e da autonomia. É nesse contexto, que são realizadas as mostras de artes visuais, digitais e audiovisual na ABA.

A mostra reúne o aprendizado adquirido, transformando as pessoas atendidas pela ABA em protagonistas. “Ao desenvolver projetos em áreas como balé, artes visuais, audiovisual e cultura digital, elas conseguem enxergar e refletir sobre o quanto cresceram no período”, explica Rose Oliveira.

Crianças e adolescentes da ABA que conduziram a Mostra de Artes Visuais e Digitais por dois dias como monitores: muito empenho, dedicação e alegria



Educadoras e crianças da ABA após cerimônia de Adoção da Praça (em frente à ABA). Motivo de orgulho e respeito com o meio ambiente.

01	CAPA
03	PALAVRA DO PRESIDENTE
04	AGRADECIMENTO ESPECIAL JEAN-MARIE MONTEIL
05	SOBRE A ABA: TRANSFORMANDO POTENCIAIS EM COMPETÊNCIAS
11	BALANÇO FINANCEIRO
12	DESTAQUES DA ABA
13	LINHA DO TEMPO: PRINCIPAIS CONQUISTAS NO TRIÊNIO
14	2019: EXPANSÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
18	2020: NOVO JEITO DE ESTAR PRESENTE, ENFRENTANDO OS DESAFIOS DA PANDEMIA
23	2021: ACOLHER, ESCUTAR E CAMINHAR PARA ALÉM DOS LIMITES IMPOSTOS PELA COVID-19
27	DEPOIMENTOS
29	PERSPECTIVAS FUTURAS: É HORA DE DARMOS AS MÃOS
30	AGRADECIMENTOS: PARA QUEM TORNA O PROPÓSITO DA ABA REALIDADE

2020

Novo jeito de estar presente, enfrentando os desafios da pandemia



Com o canal no YouTube, a ABA possibilitou que as crianças assistissem às aulas, além de estreitar ainda mais o relacionamento com a comunidade em meio à pandemia

A ABA iniciou 2020 com muita alegria. Eram muitas coisas para comemorar com os novos espaços de aprendizagem e o aumento significativo dos atendimentos. Mas aí, chegou a pandemia, em 16 de março de 2020. Famílias perderam seus entes queridos, e, seguindo as regulamentações governamentais, a associação suspendeu o atendimento presencial.

“Foi tudo muito rápido e tínhamos inúmeros desafios a superar, mas a equipe se manteve unida e focada para que pudéssemos ultrapassar os limites que a pandemia nos impunha”, lembra Rose.

01	CAPA
03	PALAVRA DO PRESIDENTE
04	AGRADECIMENTO ESPECIAL JEAN-MARIE MONTEIL
05	SOBRE A ABA: TRANSFORMANDO POTENCIAIS EM COMPETÊNCIAS
11	BALANÇO FINANCEIRO
12	DESTAQUES DA ABA
13	LINHA DO TEMPO: PRINCIPAIS CONQUISTAS NO TRIÊNIO
14	2019: EXPANSÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
18	2020: NOVO JEITO DE ESTAR PRESENTE, ENFRENTANDO OS DESAFIOS DA PANDEMIA
23	2021: ACOLHER, ESCUTAR E CAMINHAR PARA ALÉM DOS LIMITES IMPOSTOS PELA COVID-19
27	DEPOIMENTOS
29	PERSPECTIVAS FUTURAS: É HORA DE DARMOS AS MÃOS
30	AGRADECIMENTOS: PARA QUEM TORNA O PROPÓSITO DA ABA REALIDADE

2020

Portal ABA Digital

Diante desse cenário, todo o plano de ação da entidade foi refeito. As atividades não podiam parar, e foi, a partir daí, que surgiu a ideia de criar o canal Portal ABA Digital no YouTube, que permitiu manter a proximidade com as pessoas atendidas na instituição.

Uma equipe de 11 educadores passou a produzir conteúdo para manter o canal abastecido diariamente, com aulas de audiovisual, balé, cultura digital, espanhol, programação, entre outras, para que crianças, adultos e idosos pudessem acompanhar as aulas de forma remota.

Com o lançamento do Portal ABA Digital, conseguimos alcançar, de forma bem-sucedida, o maior objetivo da entidade: manter o vínculo com a comunidade Santa Rita. As crianças, os adolescentes e os seus pais perceberam que era o momento de estarmos juntos, mais do que nunca, mesmo que distantes. Utilizamos a cultura digital para fortalecer a nossa relação e nos mantermos próximos. Foi uma forma de continuarmos contribuindo para a formação educacional de todo o público atendido em um momento desafiador para todos. Além disso, o canal possibilitou muita interação

lembra ROSE.



A pandemia e o isolamento social trouxeram mudanças no cotidiano de todos, e, na ABA, não foi diferente. No entanto, a associação encontrou um novo jeito de estar presente. Por meio do Portal ABA Digital. Na foto, uma das aulas de balé

A comunicação aberta foi vista nos comentários das aulas registrados no YouTube. Mesmo diante dos desafios encontrados por muitas pessoas da região, como a falta de acesso à internet, ou por possuir apenas um aparelho celular por família, o contato foi possível. Em alguns casos, os pais das crianças pequenas (4 e 5 anos) passavam as mensagens dos filhos aos educadores, e, assim, a troca de informações aconteceu, fortalecendo e mantendo o vínculo. Os comentários e as mensagens recebidas demonstram que estão acompanhando as videoaulas, deixando clara a eficiência dessa nova forma de comunicação da ABA.

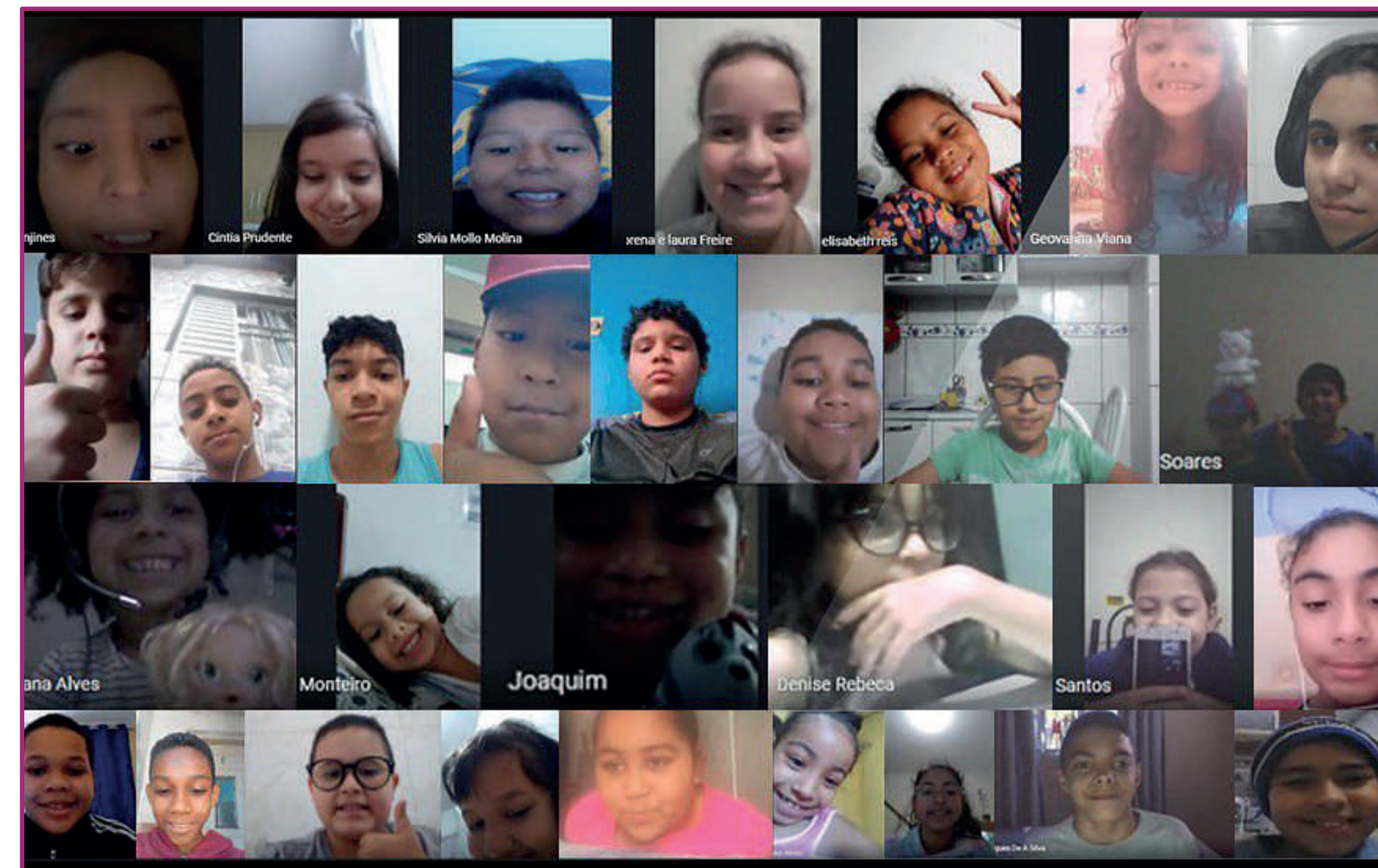
Desde março de 2020, a instituição promoveu, no Portal ABA Digital, mais de 3.100 videoaulas, atingindo mais de 270 mil visualizações, além de realizar 47 lives e 16 mostras virtuais.

01	CAPA
03	PALAVRA DO PRESIDENTE
04	AGRADECIMENTO ESPECIAL JEAN-MARIE MONTEIL
05	SOBRE A ABA: TRANSFORMANDO POTENCIAIS EM COMPETÊNCIAS
11	BALANÇO FINANCEIRO
12	DESTAQUES DA ABA
13	LINHA DO TEMPO: PRINCIPAIS CONQUISTAS NO TRIÊNIO
14	2019: EXPANSÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
18	2020: NOVO JEITO DE ESTAR PRESENTE, ENFRENTANDO OS DESAFIOS DA PANDEMIA
23	2021: ACOLHER, ESCUTAR E CAMINHAR PARA ALÉM DOS LIMITES IMPOSTOS PELA COVID-19
27	DEPOIMENTOS
29	PERSPECTIVAS FUTURAS: É HORA DE DARMOS AS MÃOS
30	AGRADECIMENTOS: PARA QUEM TORNA O PROPÓSITO DA ABA REALIDADE

2020

Comunicação via aplicativos

Os aplicativos de comunicação por celular, ferramentas que a grande maioria dos pais tinham à disposição, serviram para o envio de tutoriais, links para as rodas de conversa e áudios. A logística exigiu dos pais disponibilidade de tempo para emprestar o celular aos filhos.



Por meios digitais, foram promovidas rodas de conversa entre educadores, crianças e adolescentes, duas vezes ao dia, totalizando cerca de 7 mil encontros, desde o início de 2020. Além das trocas de mensagens via celular, as rodas de conversa por aplicativos foram fundamentais para a ABA manter o contato com alunos e pais durante o período de reclusão social.



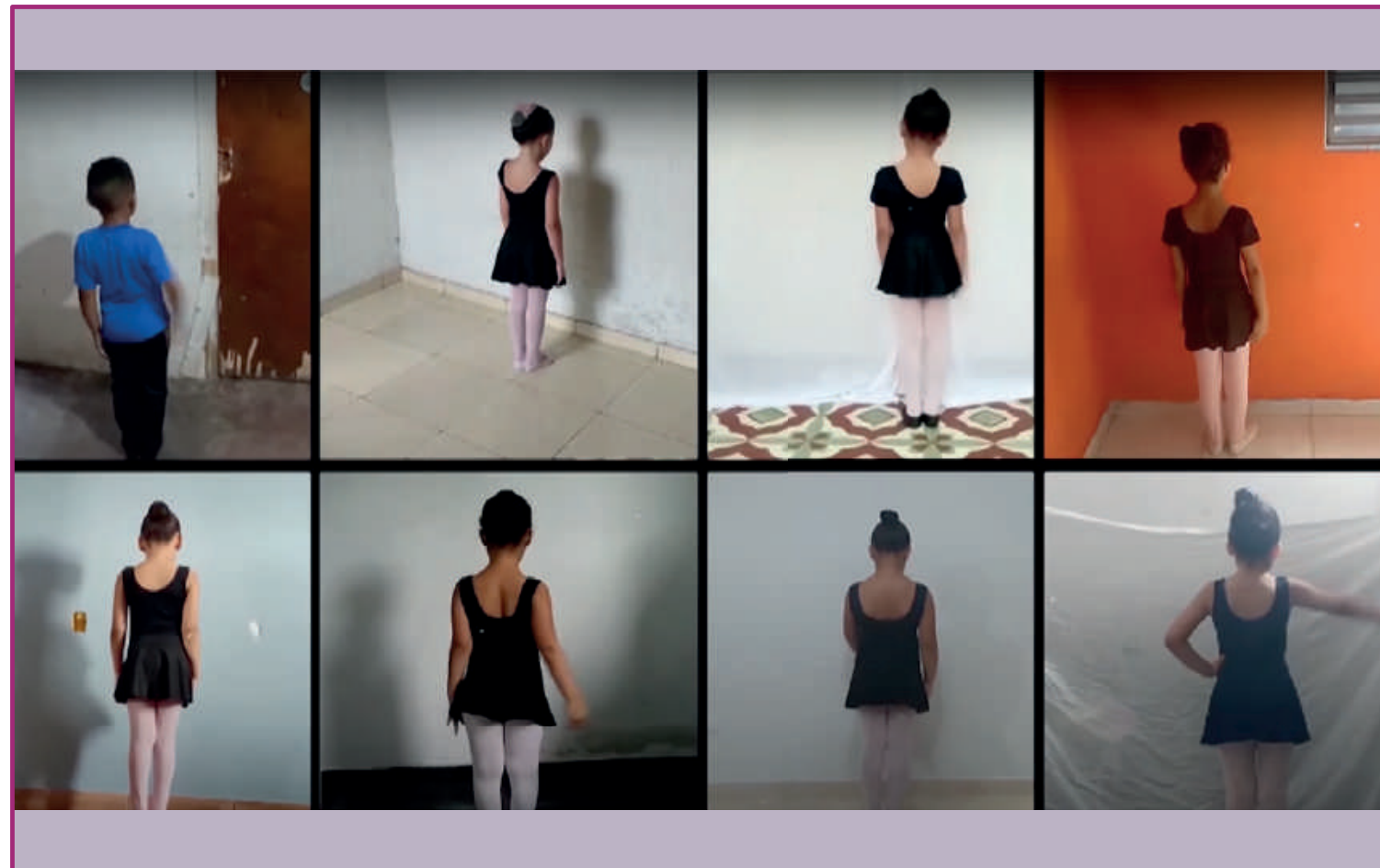
“ Os encontros virtuais mostram as condições do período desafiador: famílias conviviam em espaços reduzidos, sem privacidade e silêncio. Todos foram resilientes. Nosso papel social era muito maior naquele momento.

”
diz, emocionada, ROSE.

01	CAPA
03	PALAVRA DO PRESIDENTE
04	AGRADECIMENTO ESPECIAL JEAN-MARIE MONTEIL
05	SOBRE A ABA: TRANSFORMANDO POTENCIAIS EM COMPETÊNCIAS
11	BALANÇO FINANCEIRO
12	DESTAQUES DA ABA
13	LINHA DO TEMPO: PRINCIPAIS CONQUISTAS NO TRIÊNIO
14	2019: EXPANSÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
18	2020: NOVO JEITO DE ESTAR PRESENTE, ENFRENTANDO OS DESAFIOS DA PANDEMIA
23	2021: ACOLHER, ESCUTAR E CAMINHAR PARA ALÉM DOS LIMITES IMPOSTOS PELA COVID-19
27	DEPOIMENTOS
29	PERSPECTIVAS FUTURAS: É HORA DE DARMOS AS MÃOS
30	AGRADECIMENTOS: PARA QUEM TORNA O PROPÓSITO DA ABA REALIDADE

2020

Mostra Virtual: evento totalmente on-line



Mesmo com o período de reclusão social, as atividades da ABA não pararam. Na 1ª Mostra Virtual, todas as crianças e adolescentes se apresentaram de suas próprias casas. A programação foi realizada em cinco dias e contou com a Mostra de Dança (foto), Mostra de Programação, Mostra de Ações Sustentáveis, Mostra de Artes Visuais e Mostra Audiovisual.

Além das aulas e do relacionamento, com a comunidade, a Mostra da ABA também não podia deixar de ocorrer mesmo em meio à pandemia. Com muito esforço das crianças, adolescentes, familiares e educadores, a ABA promoveu, em novembro de 2020, a 1ª Mostra Virtual, pelo Portal ABA Digital, no YouTube, e pela página do Instagram @abaassociacao.

Um catálogo de 83 trabalhos, inspirados nas obras de Pablo Picasso, e uma série de apresentações e atividades foram compartilhados, pela primeira vez, nas plataformas digitais. As produções contaram com a participação de crianças com mais de 4 anos, adolescentes, adultos e idosos. Foi um sucesso!

“
Fazer os trabalhos para a Mostra, com as aulas pelo celular, foi diferente. Eu gostei muito de participar das atividades, de aprender a baixar e mexer em novos aplicativos e de trocar mensagens com os meus colegas e educadores.
”

ALBERTY VAGNER LUQUE CENTENDO - 13 ANOS

“A 1ª Mostra Virtual foi uma forma de comunicar, de maneira compacta, as atividades desenvolvidas ao longo de 2020. Com o envolvimento e a participação efetiva das crianças, adolescentes e suas respectivas famílias, mantivemos ativo o pulsar da ABA na vida do público atendido, mesmo com as aulas a distância”, conta Rose.

01	CAPA
03	PALAVRA DO PRESIDENTE
04	AGRADECIMENTO ESPECIAL JEAN-MARIE MONTEIL
05	SOBRE A ABA: TRANSFORMANDO POTENCIAIS EM COMPETÊNCIAS
11	BALANÇO FINANCEIRO
12	DESTAQUES DA ABA
13	LINHA DO TEMPO: PRINCIPAIS CONQUISTAS NO TRIÊNIO
14	2019: EXPANSÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
18	2020: NOVO JEITO DE ESTAR PRESENTE, ENFRENTANDO OS DESAFIOS DA PANDEMIA
23	2021: ACOLHER, ESCUTAR E CAMINHAR PARA ALÉM DOS LIMITES IMPOSTOS PELA COVID-19
27	DEPOIMENTOS
29	PERSPECTIVAS FUTURAS: É HORA DE DARMOS AS MÃOS
30	AGRADECIMENTOS: PARA QUEM TORNA O PROPÓSITO DA ABA REALIDADE

2020

Empatia e solidariedade



A Allianz Brasil preparou uma força-tarefa para doar cestas básicas e itens de higiene pessoal para a comunidade Santa Rita

O cenário era, também, de extremo desafio econômico para as famílias durante a pandemia, em 2020. Mobilizados pela situação, a Allianz Brasil, em um gesto de solidariedade, doou cestas básicas e itens de higiene pessoal e limpeza aos moradores da comunidade Santa Rita, atendida pela ABA.

A iniciativa da Allianz Brasil, que apoiou a campanha da ABA “Eu me importo com você”, teve como objetivo demonstrar o sentimento de empatia com a condição de vida das crianças, adolescentes e adultos moradores da comunidade Santa Rita e ampará-los, suprimindo necessidades básicas provenientes do período de quarentena em decorrência do novo coronavírus.



As entregas foram realizadas pela equipe de colaboradores da ABA e ex-participantes da associação, paramentados com equipamentos de proteção, como luvas, máscaras e viseiras faciais, de forma organizada e comunicadas previamente pela instituição. Para evitar aglomerações, houve demarcações com 1,5 m de distância e as entregas ocorreram em diferentes dias, tendo como base a ordem alfabética das crianças, adolescentes, adultos e idosos atendidos

“Grande parte dos provedores das famílias da comunidade são autônomos, microempreendedores ou pessoas que trabalham no comércio local. Um público que foi gravemente afetado pelo isolamento social. No momento mais delicado, contamos com a Allianz Brasil, que não deixou de se solidarizar e assistir às famílias dessas crianças e adolescentes, que, por suas condições, estavam expostas a um maior risco”, explica Eduard, Presidente da ABA.

Para garantir a segurança de quem doou e recebeu as cestas básicas, a equipe da ABA foi instruída por um médico infectologista e seguiu as recomendações do Ministério da Saúde do Brasil.

“A palavra de ordem era ir além. Estávamos inspirados a fazer uma diferença positiva naquele momento. Vivemos nosso valor fundamental: a solidariedade que fortalece, energiza e cria capacidade para fazer um bem maior. Foi extremamente emocionante quando ligamos às famílias para falar sobre a campanha e a doação. A receptividade e o agradecimento pelo gesto transpareceram a afetividade da ação, criada especialmente para o período de distanciamento social”, explica Rose.



Em 2020, a Allianz Brasil realizou cinco ações de doações. Ao longo de 12 meses, 128 toneladas, que somam mais de 160 mil itens de alimentos, higiene pessoal e limpeza, foram doadas às famílias. Ao todo, foram mais de 5.000 famílias impactadas pelas ações.

01	CAPA
03	PALAVRA DO PRESIDENTE
04	AGRADECIMENTO ESPECIAL JEAN-MARIE MONTEIL
05	SOBRE A ABA: TRANSFORMANDO POTENCIAIS EM COMPETÊNCIAS
11	BALANÇO FINANCEIRO
12	DESTAQUES DA ABA
13	LINHA DO TEMPO: PRINCIPAIS CONQUISTAS NO TRIÊNIO
14	2019: EXPANSÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
18	2020: NOVO JEITO DE ESTAR PRESENTE, ENFRENTANDO OS DESAFIOS DA PANDEMIA
23	2021: ACOLHER, ESCUTAR E CAMINHAR PARA ALÉM DOS LIMITES IMPOSTOS PELA COVID-19
27	DEPOIMENTOS
29	PERSPECTIVAS FUTURAS: É HORA DE DARMOS AS MÃOS
30	AGRADECIMENTOS: PARA QUEM TORNA O PROPÓSITO DA ABA REALIDADE

2021

Acolher, escutar e caminhar para além dos limites impostos pela pandemia de Covid-19



Crianças praticam respiração consciente na ABA durante o retorno gradual das atividades socioeducativas e profissionais na sede da instituição

Em clima de alívio e de muita alegria, em 2021, a ABA retomou, gradualmente, suas atividades presenciais, seguindo todas as normas e protocolos de segurança sanitária. Com toda a equipe imunizada, ou seja, após 14 dias da segunda dose da vacina contra a Covid-19, era hora de receber novamente, e com segurança, as crianças, adolescentes e idosos da comunidade. Máscaras de proteção facial, distanciamento social e organização de quarentenas, no caso de detecção de sintomas do vírus em alguma turma ou profissional da ABA, foram alguns dos itens da legislação seguidos à risca.

01	CAPA
03	PALAVRA DO PRESIDENTE
04	AGRADECIMENTO ESPECIAL JEAN-MARIE MONTEIL
05	SOBRE A ABA: TRANSFORMANDO POTENCIAIS EM COMPETÊNCIAS
11	BALANÇO FINANCEIRO
12	DESTAQUES DA ABA
13	LINHA DO TEMPO: PRINCIPAIS CONQUISTAS NO TRIÊNIO
14	2019: EXPANSÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
18	2020: NOVO JEITO DE ESTAR PRESENTE, ENFRENTANDO OS DESAFIOS DA PANDEMIA
23	2021: ACOLHER, ESCUTAR E CAMINHAR PARA ALÉM DOS LIMITES IMPOSTOS PELA COVID-19
27	DEPOIMENTOS
29	PERSPECTIVAS FUTURAS: É HORA DE DARMOS AS MÃOS
30	AGRADECIMENTOS: PARA QUEM TORNA O PROPÓSITO DA ABA REALIDADE

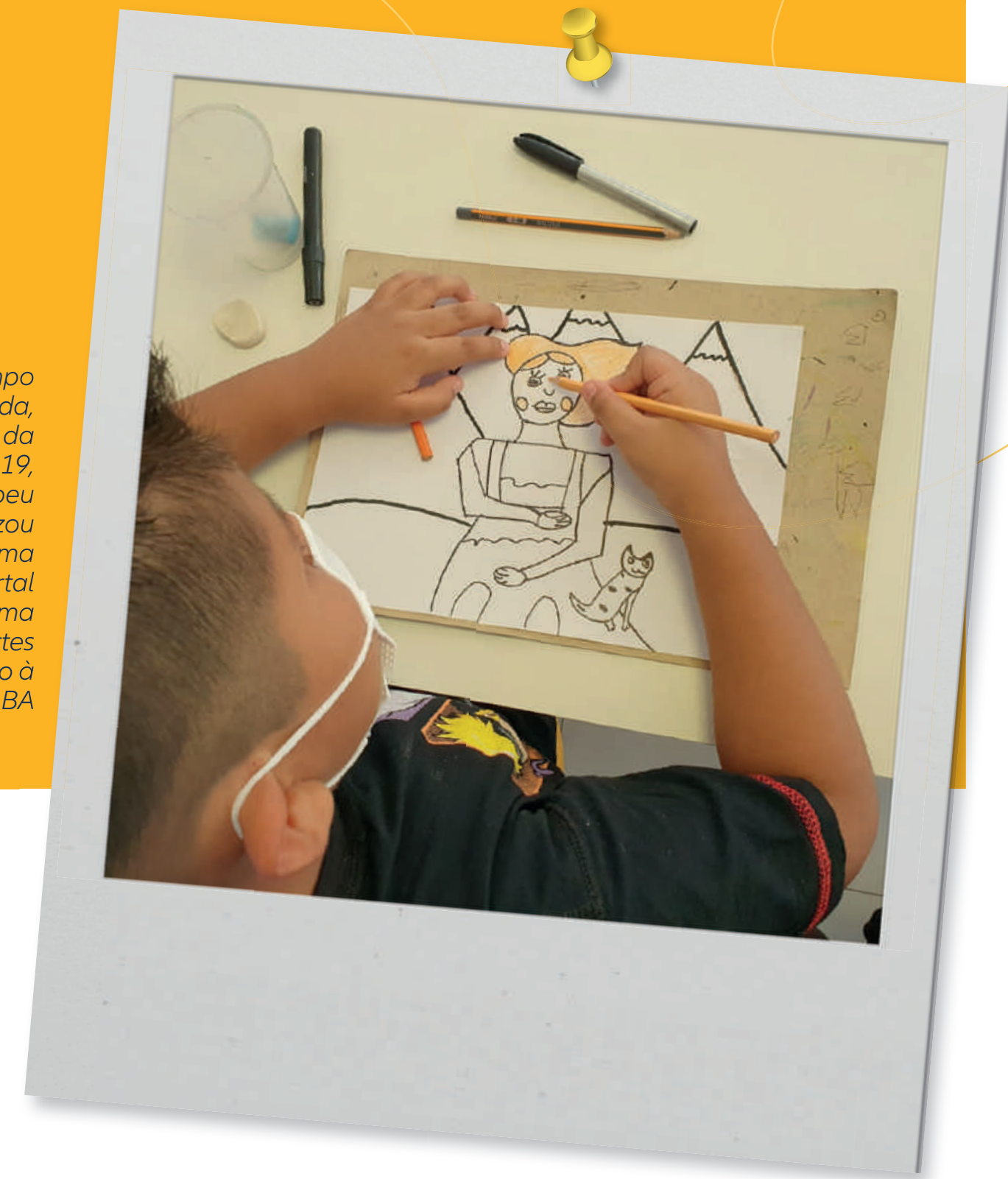


No retorno gradual das atividades, distanciamento social de 1,5 m, equipamentos de proteção individual para os funcionários, medição de temperatura e aplicação de álcool em gel foram alguns dos protocolos sanitários respeitados para garantir a segurança de todos



Imagem de um dia pleno de alegria no retorno das atividades na ABA, que vinha ocorrendo, gradualmente, desde agosto de 2021, e que, em novembro de 2021, ocorreu em sua totalidade

Mesmo durante o tempo em que ficou fechada, devido às restrições da pandemia de Covid-19, a ABA não interrompeu as atividades e realizou atendimentos de forma remota, através do Portal ABA Digital. Na foto, uma das atividades de artes no retorno de um aluno à sede da ABA



Acolhimento no retorno

No campo educativo, a associação decidiu pela estratégia de atendimentos e acolhimentos individuais entre a equipe da ABA e as famílias. Portanto, além de ter o vínculo fortalecido, a instituição se fez presente para responder questões específicas das crianças e adolescentes, com encontros personalizados. O momento era de proporcionar, ainda mais, acolhimento, carinho e compreensão.

“Naquele momento, foi necessário promover momentos de escuta e diálogo, então, de forma presencial, pois eram os melhores caminhos para o retorno tranquilo após um período extremamente atípico. Aplicamos técnicas de dinâmicas em grupo, rodas de conversa e atividades artísticas, que possibilitaram aos participantes verbalizar seus sentimentos e escutar uns aos outros, além de colocar seus sentimentos à tona. Ficou nítido que, juntos, conseguimos avançar, realizar e crescer como cidadãos mais conscientes e empáticos”, diz Rose.

01	CAPA
03	PALAVRA DO PRESIDENTE
04	AGRADECIMENTO ESPECIAL JEAN-MARIE MONTEIL
05	SOBRE A ABA: TRANSFORMANDO POTENCIAIS EM COMPETÊNCIAS
11	BALANÇO FINANCEIRO
12	DESTAQUES DA ABA
13	LINHA DO TEMPO: PRINCIPAIS CONQUISTAS NO TRIÊNIO
14	2019: EXPANSÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
18	2020: NOVO JEITO DE ESTAR PRESENTE, ENFRENTANDO OS DESAFIOS DA PANDEMIA
23	2021: ACOLHER, ESCUTAR E CAMINHAR PARA ALÉM DOS LIMITES IMPOSTOS PELA COVID-19
27	DEPOIMENTOS
29	PERSPECTIVAS FUTURAS: É HORA DE DARMOS AS MÃOS
30	AGRADECIMENTOS: PARA QUEM TORNA O PROPÓSITO DA ABA REALIDADE

2021

Novas doações de cestas

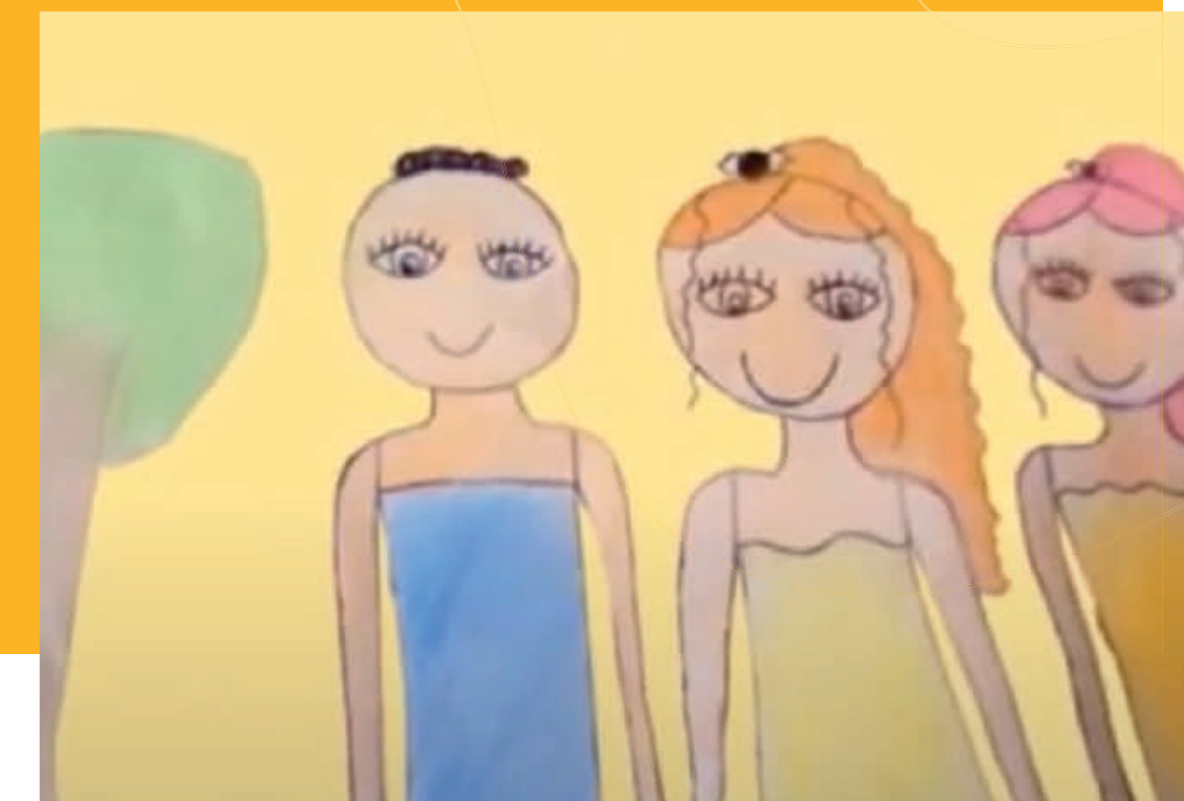


Gesto solidário: no total, em 2020 e 2021, a Allianz Brasil doou 156 toneladas de itens de higiene e limpeza à comunidade Santa Rita

Entendendo o cenário de agravamento da pandemia de Covid-19, e o retorno das medidas restritivas, a Allianz Seguros promoveu a sexta doação de cestas básicas, dessa vez com 28 toneladas de alimentos e itens de higiene e limpeza, à comunidade Santa Rita. A ação foi realizada entre os dias 14 e 23 de abril, sendo organizada pela equipe de profissionais da Associação Beneficente dos Funcionários do Grupo Allianz (ABA), que fizeram contato telefônico prévio com as famílias - das crianças e adolescentes matriculados na entidade, e agendaram os dias e horários de retirada – respeitando todos os protocolos de segurança.

II Mostra Virtual da ABA

Inspirados por algumas obras da pintora Tarsila do Amaral, as releituras apresentadas por crianças, de 7 a 11 anos, trouxeram um olhar sensível daqueles que fazem parte da identidade brasileira durante a II Mostra Virtual de Artes Visuais Núcleo de Convivência, que apresentou os resultados dos trabalhos do primeiro semestre de 2021. Na foto, a releitura da obra "A família" (1925) da artista brasileira



Novamente, com muita dedicação dos alunos e educadores, a ABA promoveu, de 29 de junho a 9 de julho, a 2ª Mostra Virtual pelo Portal ABA Digital, no YouTube, e pela página do Instagram [@abaassociacao](#).



A 2ª Mostra Virtual de Balé Neoclássico procurou mostrar aos participantes como é possível reconhecer-se como parte de um todo: ser singular e coletivo, respeitando, sempre, as diversidades

As produções contaram com a participação de crianças, a partir dos 4 anos, de adolescentes, de adultos e idosos. Foi exibido um catálogo de 90 trabalhos, inspirados nas obras de Tarsila do Amaral, e as apresentações e as atividades foram compartilhadas, novamente, nas plataformas digitais da associação.

“Foi muito gratificante contribuir para a evolução de cada pessoa atendida pela instituição e poder dividir esse resultado do primeiro semestre de 2021 com várias outras pessoas. A 2ª Mostra foi a celebração do conhecimento adquirido e compartilhado, além da consolidação do sucesso das nossas apresentações no formato digital”, ressalta Rose.

01	CAPA
03	PALAVRA DO PRESIDENTE
04	AGRADECIMENTO ESPECIAL JEAN-MARIE MONTEIL
05	SOBRE A ABA: TRANSFORMANDO POTENCIAIS EM COMPETÊNCIAS
11	BALANÇO FINANCEIRO
12	DESTAQUES DA ABA
13	LINHA DO TEMPO: PRINCIPAIS CONQUISTAS NO TRIÊNIO
14	2019: EXPANSÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
18	2020: NOVO JEITO DE ESTAR PRESENTE, ENFRENTANDO OS DESAFIOS DA PANDEMIA
23	2021: ACOLHER, ESCUTAR E CAMINHAR PARA ALÉM DOS LIMITES IMPOSTOS PELA COVID-19
27	DEPOIMENTOS
29	PERSPECTIVAS FUTURAS: É HORA DE DARMOS AS MÃOS
30	AGRADECIMENTOS: PARA QUEM TORNA O PROPÓSITO DA ABA REALIDADE

2021

III Mostra comemora o centenário da Semana de Arte Moderna de 1922



A 3ª Mostra Digital marcou a primeira exposição desenvolvida pelos frequentadores após a retomada das atividades presenciais

Em comemoração ao centenário da Semana de Arte Moderna de 1922, a 3ª Mostra Virtual da ABA focou nas cenas do cotidiano retratadas nas obras de Di Cavalcanti, e, com isso, abordou os sonhos, as expectativas e o que os participantes esperavam para o pós-pandemia.

Entre as crianças que pintaram, tendo como referência o trabalho de Di Cavalcanti, está Sophia Sales de Quadros, de 12 anos, e que há quatro frequenta a instituição. **“Senti orgulho em realizar esse trabalho, assim como ter melhorado minha comunicação com as pessoas ao longo desses anos”**, afirma.



Trabalhos realizados pelos participantes da instituição foram transmitidos pelo YouTube em novembro de 2020

Com o intuito de trazer mais leveza, a imaginação foi a base para a produção do grupo de balé em “A Casa de Bonecas”. Heloysa Lopes de Souza tem 9 anos e foi uma das crianças que participou da apresentação. “A dança desenvolveu a minha postura e a ponta do pé. Sinto orgulho e felicidade pelo trabalho desenvolvido na ABA. Aqui, aprendi a não desistir das coisas”, diz.

Os frequentadores criaram, também, infográficos para orientar crianças, adolescentes e seus pais sobre o acesso à internet, de maneira positiva e com os cuidados necessários no ambiente digital. Para o evento digital, Ryan César Rodrigues dos Santos, de 11 anos, que participa da ABA desde os 7, fez um infográfico sobre hacters. Essa conexão com o mundo dos computadores nasceu na instituição. “Aprendi a mexer melhor no computador, me aprimorei”, diz ele, que tem um carinho especial pela ABA. “Aqui, as pessoas te compreendem”, finaliza.

“

A 3ª Mostra Virtual foi uma produção coletiva e teve forte participação de todos. Além dos projetos desenvolvidos, que foram apresentados, os adolescentes contribuíram em outras frentes, como a produção do convite e a gravação da apresentação do grupo de balé, aplicando, na prática, os conhecimentos adquiridos nos últimos meses.

”

explica ROSE.

01	CAPA
03	PALAVRA DO PRESIDENTE
04	AGRADECIMENTO ESPECIAL JEAN-MARIE MONTEIL
05	SOBRE A ABA: TRANSFORMANDO POTENCIAIS EM COMPETÊNCIAS
11	BALANÇO FINANCEIRO
12	DESTAQUES DA ABA
13	LINHA DO TEMPO: PRINCIPAIS CONQUISTAS NO TRIÊNIO
14	2019: EXPANSÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
18	2020: NOVO JEITO DE ESTAR PRESENTE, ENFRENTANDO OS DESAFIOS DA PANDEMIA
23	2021: ACOLHER, ESCUTAR E CAMINHAR PARA ALÉM DOS LIMITES IMPOSTOS PELA COVID-19
27	DEPOIMENTOS
29	PERSPECTIVAS FUTURAS: É HORA DE DARMOS AS MÃOS
30	AGRADECIMENTOS: PARA QUEM TORNA O PROPÓSITO DA ABA REALIDADE

Depoimentos

Para a celebração dos 25 anos da ABA, foi produzida a série **“Por onde você anda?”**, que consistia em contatar ex-participantes e ouvir, na voz dos próprios, o poder de transformação social da ABA. Confira alguns relatos!



A ABA tem um impacto gigante na minha vida. Ela mudou a minha história, pois tive acesso à cultura e à educação de qualidade quando mais precisava. Por lá, eu fui preparada para lidar com os desafios da vida adulta. Eu aprendi a solucionar problemas, respeitar o meio ambiente e os outros, além de exercitar o autoconhecimento. Aos 16 anos, fui selecionada para ser menor aprendiz na Allianz Brasil, minha primeira oportunidade de emprego, o que fez eu continuar trabalhando no mercado de seguros e ingressar, em 2021, em umas das principais instituições de ensino do Brasil, a FGV, em um curso de Administração Pública, que me dará mais conhecimento e me permitirá ajudar a transformar a vida de mais pessoas. Uma vez ABA, sempre ABA!

JADY VERISSIMO



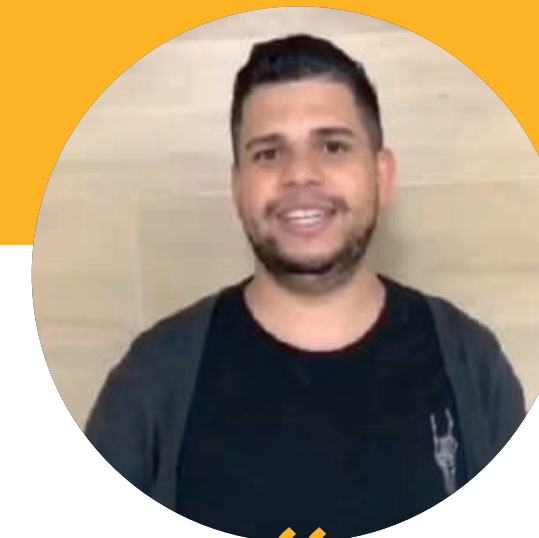
“Fui aluno da ABA dos 7 aos 15 anos de idade. Foi um período muito marcante, pois, diante de todos os desafios de viver em uma comunidade em situação de baixa renda, conseguir ter acesso à cultura e às artes e desenvolver habilidades emocionais foram elementos que me prepararam para este mundo competitivo. Quando estive na ABA, eu também observava os colaboradores da Allianz Brasil que iam conhecer a instituição e sonhava que um dia eu trabalharia na empresa. E, em 2011, esse sonho foi realizado. Eu ingressei na seguradora, completei meu curso universitário em Administração de Empresas, e, hoje, sou um Account Comercial.”

KAUÊ SILVA



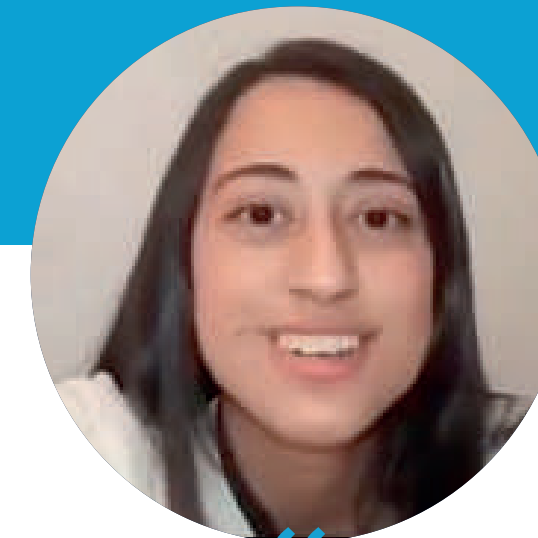
Meu contato com a ABA iniciou-se logo na creche. Eu tinha apenas 1 ano de idade. Mais tarde, nas aulas de artes visuais, eu descobri que gostava de desenhar e pintar. Completei todo o processo na associação até o programa de aprendiz. A minha primeira experiência profissional foi na agência Ogilvy, na área de criação. Por lá, aprendi muito. Frequentei, também, durante 3 anos, a Escola Panamericana de Artes, na qual fui beneficiada com uma bolsa de estudos do Sr. Monteil (fundador da ABA). Sou muito grata a ele por proporcionar essa experiência. Toda a minha formação na área de artes visuais iniciou-se na ABA, e, hoje, compartilho conhecimento: sou professora e participo como voluntária na associação. Sou grata todos os dias.

EVELIN LANA



Um dos momentos mais marcantes ocorreu nas comemorações dos 15 anos da ABA. Na ocasião, eu dancei uma valsa com a Dra. Regina (Helena Menezes, atual diretora de Legal e Compliance da Allianz Brasil). Esse episódio e os valores que eu aprendi na ABA fizeram com que eu escolhesse a minha atual profissão: a de advogado. Eu acredito que o direito busca o respeito, a igualdade e a tolerância entre as pessoas – comportamentos transmitidos também pela ABA. Atualmente, eu trabalho em um banco.

WASHINGTON PRATTES



Fazer parte do projeto Vida Nova da ABA foi um grande privilégio em minha vida. Lá, eu aprendi muitos valores e conceitos que agregaram muito, como sustentabilidade, cooperação e trabalho em equipe, que me ajudaram a ser quem eu sou hoje. Eu sou formada em hotelaria e trabalho em um hotel, em São Paulo, há 7 anos, local que foi a minha primeira oportunidade no mercado de trabalho.

DAYSE LAINNE

01	CAPA
03	PALAVRA DO PRESIDENTE
04	AGRADECIMENTO ESPECIAL JEAN-MARIE MONTEIL
05	SOBRE A ABA: TRANSFORMANDO POTENCIAIS EM COMPETÊNCIAS
11	BALANÇO FINANCEIRO
12	DESTAQUES DA ABA
13	LINHA DO TEMPO: PRINCIPAIS CONQUISTAS NO TRIÊNIO
14	2019: EXPANSÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
18	2020: NOVO JEITO DE ESTAR PRESENTE, ENFRENTANDO OS DESAFIOS DA PANDEMIA
23	2021: ACOLHER, ESCUTAR E CAMINHAR PARA ALÉM DOS LIMITES IMPOSTOS PELA COVID-19
27	DEPOIMENTOS
29	PERSPECTIVAS FUTURAS: É HORA DE DARMOS AS MÃOS
30	AGRADECIMENTOS: PARA QUEM TORNA O PROPÓSITO DA ABA REALIDADE

Fonte: depoimentos transcritos e editados dos vídeos da série Por onde você anda?, que foram publicados no Instagram da ABA.

Depoimentos



A ABA foi muito importante para o meu crescimento pessoal e profissional. Tudo que eu aprendi lá, eu trago para a minha vida e passo adiante para os mais novos. A associação dá oportunidade para conquistarmos nossos sonhos, tornando tudo mais real. A entidade permite estarmos mais próximos dos postos de trabalho, das artes e dos esportes, oferecendo oportunidades para o nosso desenvolvimento. Hoje, eu trabalho com soluções de segurança.

VITOR RIBEIRO



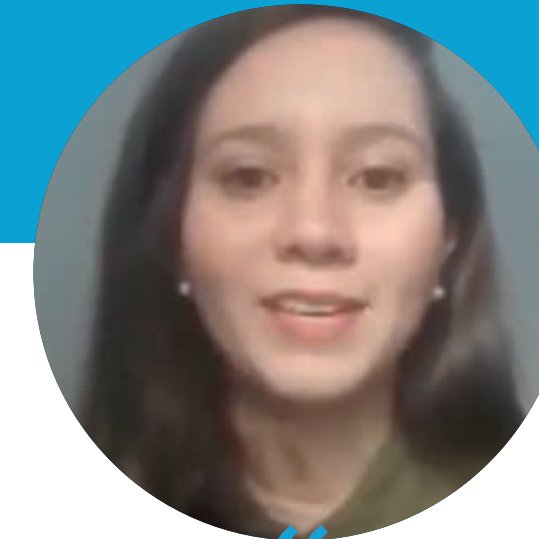
Estar na ABA foi um dos melhores momentos da minha vida. Eu aprendi muita coisa na associação, como questões profissionais, de comportamento e de respeito. Sou graduado em Administração de Empresas e tenho um filho. Eu quero ensinar para ele exatamente os valores e ensinamentos que a ABA trouxe para a minha história.

MURILO FERREIRA



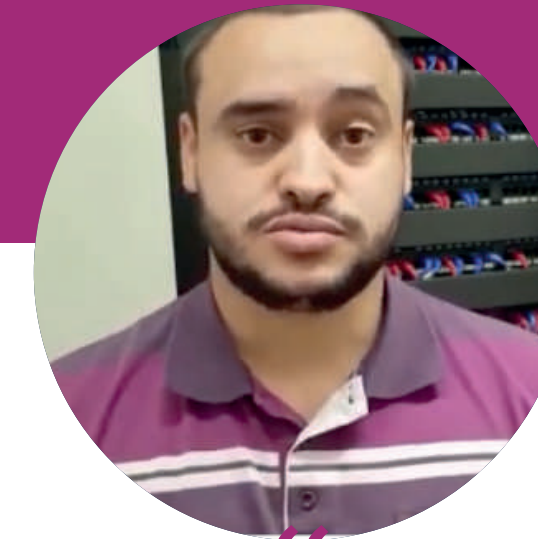
A ABA teve um grande impacto positivo na minha vida, pois foi por meio da associação que eu comecei a me identificar com o esporte. Hoje, sou atleta profissional de jiu-jitsu e atual campeão europeu, em Portugal, e vice-campeão mundial em Dubai

RICARDO VIANA,
O RICARDINHO



Estive na ABA dos 9 aos 15 anos. As aulas e as apresentações de dança eram as atividades que eu mais gostava. Mas o que foi o mais marcante na instituição é o quanto a entidade cultiva valores sociais e morais. Por lá, eu aprendi a colocar o próximo em primeiro lugar e ter uma mentalidade colaborativa. Hoje, eu estudo design, que também me permite ajudar a sociedade e fazer a diferença.

CAMILA LISBOA



Na ABA, eu aprendi e desenvolvi minhas potencialidades, além de me divertir bastante. Aproveitei muito os cursos oferecidos e tive a oportunidade de trabalhar, no meu primeiro emprego, na Allianz Brasil. Mesmo não estando lá hoje, eu tenho muito a agradecer, pois conheci pessoas que me ajudaram e me incentivaram muito para que eu cursasse uma faculdade de TI e passasse a atuar nessa área. A ABA e a Allianz foram muito importantes para a pessoa e o profissional que eu sou hoje.

BRUNO STEFANNO

01	CAPA
03	PALAVRA DO PRESIDENTE
04	AGRADECIMENTO ESPECIAL JEAN-MARIE MONTEIL
05	SOBRE A ABA: TRANSFORMANDO POTENCIAIS EM COMPETÊNCIAS
11	BALANÇO FINANCEIRO
12	DESTAQUES DA ABA
13	LINHA DO TEMPO: PRINCIPAIS CONQUISTAS NO TRIÊNIO
14	2019: EXPANSÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
18	2020: NOVO JEITO DE ESTAR PRESENTE, ENFRENTANDO OS DESAFIOS DA PANDEMIA
23	2021: ACOLHER, ESCUTAR E CAMINHAR PARA ALÉM DOS LIMITES IMPOSTOS PELA COVID-19
27	DEPOIMENTOS
29	PERSPECTIVAS FUTURAS: É HORA DE DARMOS AS MÃOS
30	AGRADECIMENTOS: PARA QUEM TORNA O PROPÓSITO DA ABA REALIDADE

Perspectivas futuras

É hora de darmos as mãos

Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares. Esse segue sendo um dos principais desafios enfrentados pela humanidade, e, por isso, é o primeiro dos objetivos da Organização das Nações Unidas – ONU para 2030.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS foram estabelecidos em 2015, durante a conferência Rio +20, no Brasil, como uma forma de propor ações para efetivar uma vivência mais harmônica, sustentável e justa no planeta, que traz, ainda, o item 8: Crescimento Sustentável e Trabalho Decente, também de grande relevância.

Por isso, é hora de darmos as mãos! Cada indivíduo, em qualquer lugar do planeta, precisa pensar e agir coletivamente e ser, mais do que nunca, um agente de transformação social e exercer seu protagonismo para um mundo melhor: com mais equidade, igualdade, inclusão, diversidade e respeito.

E, com base nesse propósito humanitário e urgente, a associação tem muito claro a sua ambição para os próximos meses: ampliar, ainda mais, o seu impacto social e a sua visibilidade internacional, amplificando o alcance da sua voz para tocar o coração de mais pessoas.

A ABA acredita que somente a educação é capaz de transformar o ser humano e o mundo, porque ela dá uma “vida” de oportunidades. E, para mudar a realidade de famílias em condição de vulnerabilidade social e atingir os ODS da ONU, não há outra saída: é preciso obter o engajamento de muito mais pessoas. É necessário promover uma verdadeira transformação social!

Para que isso se concretize, a associação tem o desafio de superar os muros da entidade e da Allianz Brasil para abrir uma janela de oportunidades, para que mais pessoas, de qualquer continente, possam conhecer a causa da ABA e contribuir para este projeto, que transforma a vida de milhares de pessoas em situação de vulnerabilidade.

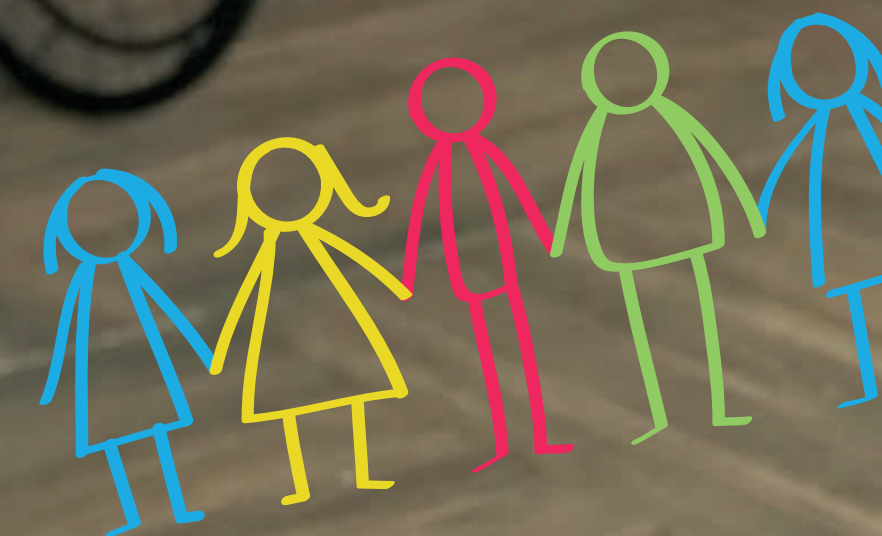
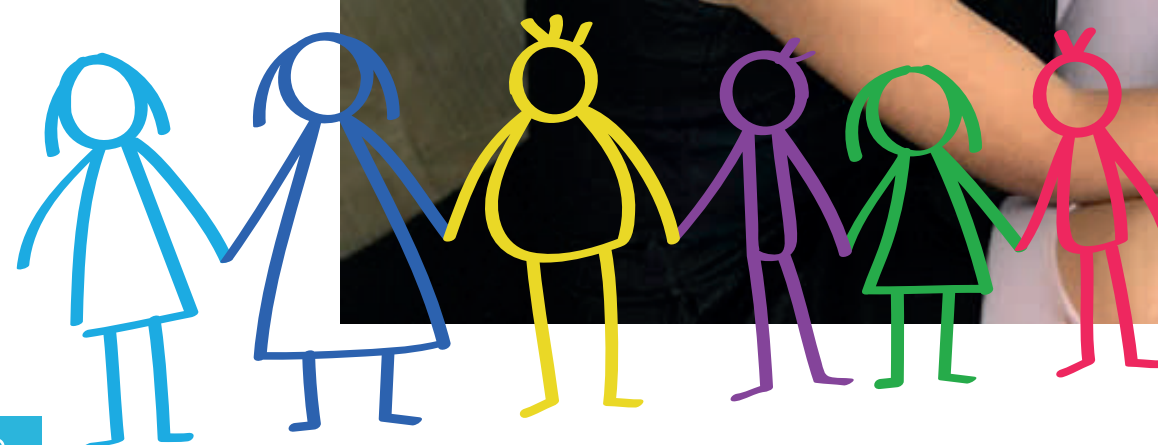
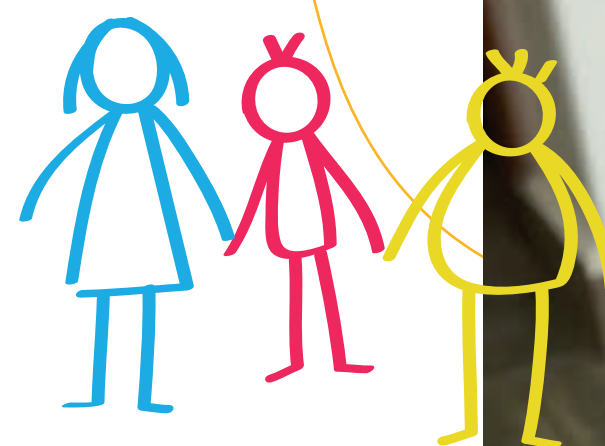
O Brasil é um dos países mais desiguais do mundo, ocupando a segunda posição entre os membros do G20, segundo o estudo lançado, em dezembro de 2021, pelo World Inequality Lab (Laboratório das Desigualdades Mundiais), que integra a Escola de Economia de Paris.

Diante desse cenário, a ABA, com quase três décadas de

atuação, quer ser, ainda mais, um instrumento estratégico para minimizar as desigualdades sociais e promover e incentivar comportamentos altruístas na sociedade.

Pessoas altruístas sentem necessidade em ajudar os outros e encontram, dessa forma, um significado para a sua vida. Uma característica relacionada à empatia, ao respeito, à generosidade e ao sentido de justiça.

Tudo isso se torna um círculo virtuoso, no qual todos ganham, com mais igualdade e menos pobreza. Mais paz e menos guerra. Tudo para um mundo melhor e para nos tornarmos seres humanos melhores. **É isso que a ABA deseja e convida a todos para participarem e espalharem este movimento. Vamos fazer a diferença!**



01	CAPA
03	PALAVRA DO PRESIDENTE
04	AGRADECIMENTO ESPECIAL JEAN-MARIE MONTEIL
05	SOBRE A ABA: TRANSFORMANDO POTENCIAIS EM COMPETÊNCIAS
11	BALANÇO FINANCEIRO
12	DESTAQUES DA ABA
13	LINHA DO TEMPO: PRINCIPAIS CONQUISTAS NO TRIÊNIO
14	2019: EXPANSÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
18	2020: NOVO JEITO DE ESTAR PRESENTE, ENFRENTANDO OS DESAFIOS DA PANDEMIA
23	2021: ACOLHER, ESCUTAR E CAMINHAR PARA ALÉM DOS LIMITES IMPOSTOS PELA COVID-19
27	DEPOIMENTOS
29	PERSPECTIVAS FUTURAS: É HORA DE DARMOS AS MÃOS
30	AGRADECIMENTOS: PARA QUEM TORNA O PROPÓSITO DA ABA REALIDADE

O apoio que torna possível o trabalho da ABA

A ABA agradece às pessoas físicas e jurídicas, que seguem acreditando e contribuindo. Sem esse apoio, o trabalho da associação não teria como ser realizado. Nosso muito obrigado para:

• Colaboradores Allianz do Brasil e do mundo

• Corretores da Allianz Brasil

Agradecimentos aos aproximadamente 4.000 corretores da Allianz Brasil, que contribuem ativamente com a ABA.

• Ao apoio que vem da Allianz Espanha

Desde 2018, o patrocínio da Allianz Espanha contribuiu significativamente com a realização dos projetos.

Agradecemos, também, o apoio das empresas parceiras:

AGCS BRASIL • ALLIANZ DO BRASIL (IBEROLATAM)
ALLIANZ PARTNERS BRASIL • EULER HERMES BRASIL
DIRETORIA EXECUTIVA DA ABA

A ABA agradece também à sua equipe que com a metodologia consistente, engajamento diário, paixão pela causa e apoio mútuo, transforma a vida de centenas de famílias e faz a diferença.



ABA - ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE DOS FUNCIONÁRIOS DO GRUPO ALLIANZ

Horários de atendimento: crianças e adolescentes: de segunda a sexta-feira, das 8h30 às 12h30 e das 13h30 às 17h30.
Aulas on-line para adolescentes: segundas, quartas e sextas-feiras, das 17h30 às 20h. Adultos: terças e quintas-feiras, das 17h30 às 20h.
Av. Alfredo Ribeiro de Castro, 124, Engenheiro Goulart São Paulo, Brasil CEP 03725-010

☎ 55 11 2621-3826

✉ rose.oliveira@abaassociacao.org

🌐 www.abaassociacao.org

▶ www.youtube.com/channel/UCNG4TxrgTqJN9CDurcCVvjA

📷 [@abaassociacao](https://www.instagram.com/abaassociacao)

Expediente

Relatório ABA

Edição digital Maio 2022

Idealização, concepção e coordenação-geral

Daniella K. Satake Matsunaga
Rose Oliveira

Textos e edição

Fábio Oliveira (InsiderCom)

Revisão de textos

Adriana Jorge

Projeto Gráfico e Design

Copyright

Fotos

Arquivo ABA
Divulgação Allianz

